

Istorija uspeha: Kultni model je u srcu brenda Škoda

- › Istorijski prethodnik debitovao je 1959. i uspostavio oznaku Octavia
- › Moderni naslednik lansiran 1996. pronašao je put do više od sedam miliona kupaca na preko 60 tržišta tokom četiri generacije vozila
- › Najprodavaniji model u sedam evropskih zemalja, najpopularniji karavan u 14 zemalja

Beograd, 14. februar 2024 – Priča o uspehu moderne Octavie započela je pre 27 godina. Od 1996. godine Škoda Auto proizvela je četiri generacije i više od sedam miliona primeraka svog najprodavanijeg modela. Njegovu popularnost kod kupaca dopunjuju brojne prestižne međunarodne nagrade.

Originalna Octavia: popularan model s 360.000 proizvedenih primeraka

U proleće 1959. Škoda je započela proizvodnju svog osmog posleratnog modela u Mladá Boleslavi. Otuda i naziv „Octavia“ - to na latinskom znači „osma“. Bio je to takođe osmi Škoda model koji je došao s naprednim nezavisnim vešanjem u celosti i posljednji koji je izgrađen na okvirnoj strukturi sa centralnom potpornom cevi. Izvorna Octavia izvedena je iz popularne Škoda 440, ali je imala modernu prednju osovinu sa spiralnim oprugama, kao i druga tehnička i vizuelna ažuriranja. Njegov četvorocilindrični motor imao je zapreminu 1,1 litra i proizvodio 29,4 kW (40 KS), koji se prenosio na zadnje točkove preko četvorobrzinskog menjača i omogućavao maksimalnu brzinu od 110 km/h. Octavia Super imala je 1,2-litarski motor koji je proizvodio 33 kW (45 KS). U septembru 1960. lansirana je Octavia Combi s vodoravno podeljenim vratima prtljažnika. Octavia je ostala u proizvodnji do 1964. godine, Combi do 1971. Ukupno je proizvedeno 360.000 vozila, od čega više od 54.000 karavana.

Prva generacija moderne Octavie debitovala je 1996. godine

Lansiranje moderne Octavie 1996. označilo je prekretnicu u istoriji brenda Škoda. Model je uspostavio novi imidž brenda i ambiciozne planove za budućnost. Brzo je postao najprodavaniji model. S više od 7,15 miliona prodatih primeraka kroz četiri moderne generacije, Octavia je jedan od deset najprodavanijih automobila u Evropi i oslonac brenda Škoda. Njegova ukupna prodaja za hatchback i combi verziju čini ga najprodavanijim modelom u kompaktnoj klasi na području 27 država članica EU zajedno s Islandom, Lihtenštajnom, Norveškom i Švajcarskom. Octavia Combi najpopularniji je karavan u Evropi u svim segmentima od 2016. Četvrta generacija trenutno je najprodavanije vozilo u sedam evropskih zemalja: Češkoj, Austriji, Bosni i Hercegovini, Mađarskoj, Srbiji, Slovačkoj i Sloveniji. Octavia Combi je karavan broj jedan u 14 zemalja (Češka, Austrija, Bosna i Hercegovina, Estonija, Mađarska, Irska, Italija, Litvanija, Letonija, Luksemburg, Rumunija, Slovačka, Slovenija i Švajcarska). Na najvećem evropskom tržištu brenda Škoda, Nemačkoj, Octavia je godinama najpopularnije uvozno vozilo. Takođe je bila popularna među policijskim snagama širom sveta. Octavia je korišćena kao policijsko vozilo u Austriji, Hrvatskoj, Francuskoj, Italiji, Velikoj Britaniji i Maroku.

Pohvale međunarodnih automobilskih časopisa i njihovih čitalaca

Škoda Octavia takođe je dobila pohvale međunarodne automobilske štampe. Različite generacije tokom godina osvojile su brojne nagrade. Trenutna četvrta generacija osvojila je mnoge trofeje, poput prestižne nagrade Red Dot za izvanredan dizajn proizvoda 2020. godine, treću takvu nagradu za seriju modela. Iste godine, Octavia je osvojila prvo mesto u nemačkom „Auto Bildu“ za automobil s pogonom na sva četiri točka do 40.000 evra i titulu „Najbolji porodični automobil“ po ocenama žirija za Ženski svetski automobil godine (WWCOTY). Zatim je 2021. godine usledila nagrada „Porodični automobil godine“ britanskog automobilskog časopisa „Auto Express“. Godine 2023. „Auto Bild“ je peti put zaredom proglasio model Octavia „Najboljim poslovnim automobilom“ u kategoriji kompaktnih vozila. U britanskom „What Car?“ časopisu za dodelu nagrada za automobil godine 2023, Škodin najprodavaniji automobil nagrađen je titulom „Najbolji porodični automobil iz ugla praktičnosti“. Nedavno, u februaru 2024. godine, jedanaesti put zaredom osvojio je nagradu za „Najbolji automobil u kompaktnoj klasi“ nemačkog automobilskog časopisa „auto motor und sport“.