

Otkrivanje redizajniranog modela Škoda Octavia

- › Digitalna svetska premijera zakazana je za sredu, 14. februar, u 10:00 časova
- › Najprodavaniji model brenda biće predstavljen u Virtuelnom studiju i na zvaničnim kanalima društvenih medija Škoda Auto
- › Virtuelni studio pruža mogućnost digitalnog istraživanja ažuriranog modela Octavia
- › Biće otkriveni hatchback i combi model, kao i Sportline i RS verzije

Beograd, 12. februar 2023 – Bliži se svetska premijera redizajnirane Škoda Octavia: Škoda Auto će u sredu, 14. februara u 10:00 časova predstaviti svoj ažurirani bestseler. Događaj će se održati u virtuelnom studiju i biće emitovan na Škoda Storyboard-u i Škoda zvaničnom YouTube kanalu.

Virtuelni studio: Istražite ažuriranu Škoda Octavia

U sredu, 14. februara u 10 časova posetioci Virtuelnog studija moći će prvi put izbliza da pogledaju osveženu ponudu modela Škoda Octavia. Opsežna prezentacija uključuje karoserijske verzije hatchback i combi, kao i verzije Sportline i RS.

Kratki video zapisi, uključujući izjave stručnjaka i mnoštvo drugog informativnog materijala, pružaju pojedinosti o ažuriranjima spoljašnjosti i unutrašnjosti modela, novim tehnologijama i različitim opcijama pogona. Bestseler brenda može se pohvaliti modernizovanim izgledom, s redizajniranim prednjim i zadnjim delom, kao i novodizajniranim prednjim svetlima s Crystallinium elementima. Pored toga, Octavia dolazi s dodatno poboljšanim karakteristikama aktivne i pasivne bezbednosti.

Premijera će biti emitovana iz Virtuelnog studija, a moći će da se prati i na Škoda Storyboard-u kao i na zvaničnim kanalima društvenih medija Škoda Auto YouTube i X.

Datum: Sreda, 14. februar, 10:00 CET
Virtual Studio: www.newskodaoctavia.com
Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/r/new-octavia>
YouTube: www.youtube.com/@skoda
X: <https://x.com/skodaautonews>

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.