

## Škoda otkrila prve skice redizajniranog modela Octavia

- › Digitalna svetska premijera zakazana je za 14. februar
- › Unapređen najprodavaniji model: dostupan u hatchback i karavan verziji
- › Sveobuhvatna linija modela Octavia koja ponovo uključuje verzije Sportline i RS

Beograd, 8. februar 2023 – Škoda Auto objavila skice spoljašnjosti osveženog modela Octavia. Četvrta moderna generacija nastavlja nasleđe kultnog modela brenda, koji je ostvario više od sedam miliona prodatih primeraka od svog lansiranja 1996. Ova poslednja iteracija predstavlja prefinjenu spoljašnjost s novim prednjim svetlima, redizajniranim branicama i ažuriranom Škoda rešetkom. Digitalna svetska premijera zakazana je za 14. februar.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda sektora za dizajn, kaže: „Revitalizacija i razvoj dizajnerskih karakteristika kulturnih modela našeg brenda zahtevan je i inspirativan zadatak. Za najnovije ažuriranje modela Octavia, ponovo smo osmislili branike i Škoda rešetku. U isto vreme, izoštrili smo konture prednjih svetala, dajući našem najprodavanijem modelu još upečatljiviji i sportskiji izgled. S ovim svežim izgledom i novim karakteristikama, kao što je druga generacija LED Matrix prednjih svetala, Octavia će nastaviti da osvaja svakodnevne istraživače u narednim godinama.“

### Prefinjeni optički detalji

Sada u svojoj četvrtoj generaciji, Octavia bi trebalo da dobije svoju restilizovanu verziju četiri godine nakon početka proizvodnje. Model će i dalje biti dostupan kao hatchback i karavan. Osim toga, osvežena serija će biti dostupna i u Sportline i RS verzijama. Poboljšanja vozila uključuju napredna LED Matrix prednja svetla druge generacije s novim svetlosnim potpisom, dizajnirana za vrhunsko osvetljenje. Pored toga, sada sadrže Crystallinium, jedinstveni kristalni element koji daje prepoznatljivu plavu nijansu unutrašnjosti kućišta prednjih svetala, dodatno poboljšavajući estetiku vozila.

### Priča o uspehu modela Octavia

Osvežena Octavia spremna je da nastavi uspeh modela: više od sedam miliona jedinica isporučeno je kupcima od prve moderne generacije lansirane 1996. Noseći titulu najpopularnijeg evropskog karavana od 2016. godine, Octavia je zaslužila brojne nagrade i priznanja međunarodne automobilske štampe, uključujući renomiranu nagradu Red Dot za izvanredan dizajn proizvoda 2020. – treću pobjedu za seriju.

### Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

### Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.