

Prodajni rezultati: Priča o uspehu kompaktnog dua se nastavlja

- › Više od 670.000 jedinica modela Škoda Scala i Kamiq isporučeno je na više od 60 tržišta
- › Kamiq je od 2021. drugi Škoda najprodavaniji model i najpopularniji SUV kod kupaca, tri godine zaredom
- › Scala je bila na vrhu lestvica prodaje na Pirinejskom poluostrvu i u Severnoj Africi

Beograd, 5. februar 2024 – Sa Scalom koja savršeno popunjava prazninu između modela Fabia i Octavia i Kamiqa kao popularnog osnovnog modela u SUV porodici brenda, Škoda Auto je dobro pozicionirana u kompaktnom segmentu. Sveukupno, više od 670.000 jedinica ova dva modela sišlo je s proizvodnih traka u glavnom pogonu u Mladá Boleslavi do danas. S nadograđenim verzijama oba modela, ova priča o uspehu se sada nastavlja.

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Dva modela Scala i Kamiq čvrsto su postavili našu marku u kompaktnom segmentu, temeljenu na dokazanim Škoda vrlinama. Kombinacija atraktivnog dizajna, izvanredne vrednosti za novac i opsežne standardne opreme čini oba modela pouzdanim svakodnevnim saputnicima. Naši kupci to dobro prihvataju. To što su oba modela među deset najprodavanijih vozila u Evropi u svojim segmentima govori samo za sebe. Sada smo sveobuhvatno osvežili oba modela kako bismo nastavili priču o uspehu u drugoj polovini životnog ciklusa proizvoda.“

Uspešni modeli bazirani na platformi MQB-A0

S hatchbackom Scala i gradskim SUV-om Kamiq, Škoda ima snažan dvojac u kompaktnom segmentu otkako su ova vozila lansirana 2019. Ukupno, više od 670.000 ova dva modela proizvedeno je u glavnoj Škoda fabrici u Mladá Boleslavi do danas i isporučeno kupcima na više od 60 tržišta u svetu.

Scala i Kamiq nastavljaju dobre rezultate

Scala je zauzela prva mesta na lestvicama prodaje u mnogim zemljama. U Evropi, to su Portugal, Španija i Ukrajina; u severnoj Africi, model je bio posebno uspešan u Tunisu, Egiptu i Maroku. Do danas je Škoda isporučila više od 260.000 Scala vozila kupcima na više od 60 tržišta u svetu, najviše u Češkoj (gotovo 46.000), Nemačkoj (preko 41.000) i Poljskoj (preko 22.000). Završivši 2021., 2022. i 2023. kao najprodavaniji Škoda SUV, ispred Kodiaqa i Karoqa, Kamiq je takođe bio viceprvak u ukupnom poretku iza legendarnog modela Octavia, postigavši najviše pozicije na lestvicama prodaje u Velikoj Britaniji, Austriji, Italiji, Španiji i Francuskoj. Do danas je gotovo 410.000 Kamiqa sišlo s proizvodne trake u Češkoj Republici i isporučeno na više od 60 tržišta širom sveta. Najviše ih je otišlo kupcima u Nemačkoj (preko 65.000), Češkoj (gotovo 48.000) i Velikoj Britaniji (preko 36.000).