

Úspěšná historie: Ikonický model je srdcem značky Škoda

- › Historický předchůdce měl premiéru v roce 1959 a zavedl označení modelu Octavia
- › Novodobý nástupce uvedený na trh v roce 1996 si našel během čtyř generací přes sedm milionů zákazníků na více než 60 trzích
- › Nejprodávanější model v sedmi evropských zemích, nejoblíbenější kombi ve 14 zemích

Mladá Boleslav, 14. února 2024 – Úspěšný příběh novodobého vozu Octavia začal před 27 lety. Od roku 1996 vyrobila Škoda Auto ve čtyřech generacích více než sedm milionů vozů svého nejprodávanějšího modelu. Jeho oblibu u zákazníků potvrdila také řada prestižních mezinárodních ocenění.

Původní Octavia: oblíbený model s 360 000 vyrobenými vozy

Na jaře 1959 zahájila Škoda Auto v Mladé Boleslavi výrobu svého osmého poválečného modelu. Odtud pocházel název Octavia, protože latinský výraz „octavia“ znamená osmá. Byl to také osmý model značky Škoda s vyspělým nezávislým zavěšením kol a poslední, který byl postaven na rámové konstrukci s centrální nosnou trubkou. Původní Octavia byla odvozena od oblíbeného modelu Škoda 440, ale měla moderní přední nápravu s vinutými pružinami a další technické a designové inovace. Pod kapotou byl čtyřválcový motor o objemu 1,1 litru s výkonem 29,4 kW (40 k), který přes čtyřstupňovou převodovku poháněl zadní kola. Maximální rychlost činila 110 km/hod. Octavia Super měla motor o objemu 1,2 litru s výkonem 33 kW (45 k). V září 1960 byl uveden na trh model Octavia Combi s horizontálně členěnými pátými dveřmi. Octavia se vyráběla do roku 1964, Octavia Combi do roku 1971. Celkem bylo vyrobeno 360 000 vozů, z toho více než 54 000 tvořil model Octavia Combi.

První novodobá generace modelu Octavia se objevila v roce 1996

Uvedení novodobého modelu Octavia na trh v roce 1996 znamenalo milník v historii značky Škoda. Tento model ztělesňoval novou image značky a její ambiciózní plány do budoucna. Rychle se stal nejprodávanějším vozem. S více než 7,15 miliony prodaných kusů ve čtyřech novodobých generacích patří Octavia mezi deset nejprodávanějších vozů v Evropě a je pilířem automobilky Škoda. Její celkový prodej verzí liftback a kombi z ní činí nejprodávanější model v kompaktní třídě v 27 členských státech EU spolu s Islandem, Lichtenštejnem, Norskem a Švýcarskem. Octavia Combi je od roku 2016 nejoblíbenějším vozem kombi v Evropě napříč všemi segmenty. Čtvrtá generace je v současnosti nejprodávanějším vozem v sedmi evropských zemích: v České republice, Rakousku, Bosně a Hercegovině, Maďarsku, Srbsku, na Slovensku a ve Slovinsku. Octavia Combi je jedničkou mezi vozy kombi ve 14 zemích: v České republice, Rakousku, Bosně a Hercegovině, Estonsku, Maďarsku, Irsku, Itálii, Lotyšsku, Litvě, Lucembursku, Rumunsku, na Slovensku, ve Slovinsku a Švýcarsku. Na největším evropském trhu značky Škoda, v Německu, je Octavia již řadu let nejoblíbenějším importovaným vozem. Oblíbená je také u policejních sborů po celém světě.

Jako policejní vozidlo se Octavia využívala či stále využívá v Rakousku, Chorvatsku, Francii, Itálii, Velké Británii, Kosovu nebo Maroku.

Ocenění od mezinárodních automobilových časopisů a jejich čtenářů

Škoda Octavia se dočkala vysokého hodnocení i v mezinárodním motoristickém tisku. Jednotlivé generace získaly v průběhu let řadu ocenění. Současná čtvrtá generace získala řadu trofejí, například prestižní ocenění Red Dot Award za vynikající produktový design v roce 2020, což je již třetí takové ocenění pro tuto modelovou řadu. V témže roce získala Octavia první místo v německém časopise Auto Bild v kategorii osobních vozů s pohonem všech kol do 40 000 eur a titul „Nejlepší rodinný vůz“ v soutěži Women's World Car of the Year (WWCOTY). V roce 2021 následovalo ocenění „Rodinný vůz roku“ britského automobilového časopisu Auto Express. V roce 2023 vyhlásil časopis Auto Bild model Octavia popáté v řadě „Nejlepším firemním vozem“ v kategorii kompaktních vozů. V anketě Auto roku 2023 britského časopisu What Car? získal nejprodávanější model značky Škoda titul „Nejlepší rodinný vůz z hlediska praktičnosti“. Aktuálně, v únoru 2024, zvítězila Škoda Octavia již po jedenácté v řadě v kategorii kompaktních importovaných vozů ve čtenářské anketě „Best Cars“ německého automobilového časopisu auto motor und sport.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu
+420 326 811 784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Tisková mluvčí Komunikace produktu
+420 734 298 801
anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k vozu Octavia získáte pod hashtagem [#SkodaOctavia](https://twitter.com/skodaautonews).

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.