

## Interiér: Vylepšená výbava infotainmentu a další udržitelné materiály

- › Nová nabídková struktura s devíti designy interiéru
- › 10" virtuální kokpit mini, chatbot ChatGPT založený na umělé inteligenci a dvouzónová automatická klimatizace Climatronic ve standardní výbavě, 13" displej infotainmentu je ve voze Octavia poprvé k dispozici na přání
- › Recyklované látky a poprvé v modelu Octavia ekologicky zpracovaná kůže

Mladá Boleslav, 14. února 2024 – Modernizovaná Octavia nabízí devět variant interiéru, které se vyznačují vyšším podílem využití udržitelných materiálů. Poprvé je Octavia k dispozici s 13" centrálním displejem infotainmentu. USB-C konektory mají nově výkon 45 wattů a nabízí tak třikrát větší nabíjecí výkon než dříve. Vylepšený bezklíčový systém KESSY umožňuje ještě pohodlnější odemykání a zamykání vozu. Do hlasové asistentky Laury bude později standardně integrován chatbot ChatGPT založený na umělé inteligenci.

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Nákupu, říká: „S modernizovaným modelem Octavia pokračujeme v úsilí o ještě větší udržitelnost našeho nejprodávanějšího vozu. To se odráží v použití recyklovaných látek a ekologicky zpracované kůže, které budou nyní poprvé k dispozici v našem nejoblíbenějším modelu. Naše tradiční Simply Clever prvky, škrabka na led a deštník, jsou nově vyrobeny z recyklovaných materiálů.“

### Integrace ChatGPT, nové displeje a bohatší výbava

Modernizovaná Octavia má ještě bohatší standardní výbavu, včetně volně stojícího centrálního 10" infotainmentu a 10" virtuálního kokpitu mini. Poprvé v této modelové řadě je na přání k dispozici také infotainment s 13" displejem. Do hlasové asistentky Laury bude standardně integrován chatbot ChatGPT založený na umělé inteligenci. Integrace ChatGPT do hlasové asistentky Laury přináší řadu nových možností, které dalece přesahují dosavadní úroveň hlasových povelů.

Dvouzónová automatická klimatizace Climatronic je nyní součástí standardní výbavy všech modelů. Od výbavového stupně Selection je v interiéru k dispozici 15wattová bezdrátová rychlonabíjení chytrých telefonů s aktivním odvětráváním. USB-C konektory mají nyní výkon 45 wattů a nabízí tak třikrát vyšší nabíjecí výkon než dříve. Poprvé se ve voze Octavia objevuje nová funkce bezklíčového systému KESSY, která automaticky odemkne nebo zamkne vozidlo, jakmile řidič s klíčem v ruce vstoupí nebo opustí prostor do vzdálenosti 1,5 metru od vozu.

**Nové čalounění a dekorační lišty**

Interiér modernizovaného modelu Škoda Octavia je vybaven novým čalouněním, dekoračními lištami a výplněmi dveří. Nabídková struktura zahrnuje výbavové stupně Essence, Selection, Top Selection, Exclusive Selection, Sportline a RS a devět variant interiéru. V některých z nich jsou použity udržitelné materiály. Příkladem jsou recyklované látky v interiérech Lodge a Sportline nebo udržitelně zpracovaná kůže v interiéru Suite. Perforovaná kůže interiéru Suite je k dispozici v černé nebo hnědé barvě, což je pro model Octavia vůbec poprvé. K jejímu vyčínění se používají udržitelné materiály, včetně slupek z kávových zrn, které nahrazují tradiční chemikálie. Top ergonomická přední sedadla tohoto interiéru mají navíc certifikaci AGR (Kampaň pro zdravá záda) a ventilační a masážní funkci. Další premiérou pro model Octavia jsou v interiéru a na volantu použité ozdobné lišty v jedinečném odstínu Dark Chrome. Volant má nové logo Škoda.

**Přehled interiérů**

Výbavový stupeň	Název interiéru	Potah sedadel
Essence	Studio	Černá látka
Selection	Loft	Černá látka
Top Selection	Lodge	Recyklovaná látka/umělá kůže
	Lounge	Černá Suedia/umělá kůže
Exclusive Selection	Suite	Top ergonomická sedadla s certifikací AGR Černá perforovaná kůže/umělá kůže
	Suite Cognac	Top ergonomická sedadla s certifikací AGR Hnědá perforovaná kůže/umělá kůže
Sportline	Sportline	Sportovní sedadla, recyklovaná šedá látka/umělá kůže
RS	RS	Černá látka
	RS Suite	Umělá kůže/černá Suedia

**Nové Simply Clever prvky**

Modernizovaná Octavia přináší také nové Simply Clever prvky. Na přání může být Octavia Combi vybavena automatickým odjištěním roletového krytu, který usnadňuje přístup do zavazadlového prostoru. Svou premiéru má také speciální odkládací schránka na středovém tunelu, kam si mohou cestující na zadních sedadlech odložit tašku, kelímek nebo lahev. Multifunkční kapsa v zavazadlovém prostoru má nyní dva variabilní háčky. Držák tabletu na zadní straně předních sedadel je nyní k dispozici také pro sportovní sedadla. Škrabka na led ve víku palivové nádrže nebo deštník v odkládací přihrádce předních dveří jsou nyní vyrobeny z udržitelných materiálů.

## Kontakt

### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

### Anežka Boudná

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

## Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k vozu Octavia získáte pod hashtagem [#SkodaOctavia](https://twitter.com/SkodaOctavia).

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.