

Škoda Octavia Sportline: Ještě dynamičtější vzhled v kombinaci s téměř všemi pohonnými jednotkami

- › Specifický interiér s recyklovanou šedou látkou, šedým prošíváním a umělou kůží
- › K dispozici budou čtyři motorizace: tři benzinové a jedna naftová

Mladá Boleslav, 14. února 2024 – Škoda Octavia Sportline s výraznými dynamickými designovými prvky bude k dispozici s jedním naftovým a třemi benzinovými motory. Sportovní podvozek a progresivní řízení jsou součástí standardní výbavy.

Mnoho černých designových prvků

Zákazníci, kteří chtějí vůz Octavia se sportovním nádechem, nemusí vybírat pouze vrcholný model RS. Ve verzi Sportline kombinuje automobilka Škoda sportovní designové prvky s dalšími pohonnými jednotkami řady Octavia: 1,5 TSI s výkony 85 kW (115 k) a 110 kW (150 k), 2,0 TSI s výkonem 150 kW (204 k) a pohonem všech kol a naftovým motorem 2,0 TDI s výkonem 110 kW (150 k). Součástí standardní výbavy Sportline je také sportovní podvozek snížený o 15 mm a progresivní řízení. Rámeček masky chladiče, lišty kolem bočních oken a kryty vnějších zpětných zrcátek jsou u modelu Octavia Sportline lakovány černou metalickou barvou. Zadní boční okna a sklo pátých dveří mají vyšší stupeň zatmavení. Přídavné prvky na předním nárazníku, spoiler na pátých dveřích u karosářské verze liftback a střešní spoiler verze kombi jsou rovněž lakovány černou metalickou barvou, stejně jako difuzor zadního nárazníku. Top LED zadní světla s animovanými ukazateli směru a animovanou funkcí Coming/Leaving Home jsou součástí standardní výbavy. Součástí standardní výbavy modelu Octavia Sportline jsou také nová černá 17" broušená aerodynamická kola Slagard. Na přání jsou k dispozici 18" aerodynamická kola Vega a 19" kola Draconis určená výhradně pro Sportline. Přední blatníky zdobí plakety Sportline v novém designu. Nové logo Škoda na kapotě a nápis Škoda na pátých dveřích jsou černé. Nápis promítaný na zem z předních dveří odráží novou firemní identitu značky Škoda. Černé jsou také ozdobné prahové lišty.

Specifický interiér Sportline s recyklovanou látkou

Také interiér modelu Octavia Sportline má sportovní nádech. Příkladem je tříramenný sportovní multifunkční kožený volant, kryty pedálů z ušlechtilé oceli a dekorativní lišta imitující karbon na přístrojové desce a v lesklé černé barvě na dveřích. Interiér Sportline zahrnuje sportovní sedadla čalouněná šedou recyklovanou látkou v kombinaci s umělou kůží. Umělá kůže je použita také na obložení dveří a v designové části přístrojové desky, kterou doplňují dvě řady šedého prošívání.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Tisková mluvčí Komunikace produktu

+420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k vozu Octavia získáte pod hashtagem [#SkodaOctavia](https://twitter.com/hashtag/SkodaOctavia).

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.