

Konektivita: Vylepšené rozpoznávání hlasu založené na umělé inteligenci a nové služby

- › **Vylepšená uživatelský zážitek: Software ChatGPT založený na umělé inteligenci rozšíří funkce digitální asistentky Laury**
- › **Pohodlné online služby: Pay to Park a Pay to Fuel**

Mladá Boleslav, 11. března 2024 – Zcela nový Superb Combi bude ještě letos integrovat do svého infotainment systému software ChatGPT založený na umělé inteligenci, čímž se výrazně rozšíří funkce digitální hlasové asistentky Laury. Vlajková loď portfolia modelů se spalovacími motory nabízí rozsáhlé možnosti vzdáleného přístupu k pohodlným online službám prostřednictvím nejnovější verze aplikace MyŠkoda pro chytré telefony.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto odpovědný za oblast prodeje a marketingu, říká: „Superb přináší nejen mimořádný komfort a velkorysý vnitřní prostor, ale i nejmodernější asistenční systémy. Náš vrcholný model se spalovacím motorem nabízí vše potřebné k tomu, aby se opět stal dokonalým společníkem zejména pro manažery a firemní zákazníky. Více než 50 % prodaných vozů Superb na našich trzích slouží jako služební vozy. Navíc díky vylepšenému plug-in hybridnímu pohonu nového modelu Superb iV s dojezdem čistě na elektřinu více než 100 km máme ideální pozici pro uspokojení rostoucí poptávky v tomto segmentu. Nová generace modelu Superb posouvá možnosti konektivity na další úroveň a umožňuje ještě užší propojení s mobilním telefonem. Aplikace MyŠkoda s novými funkcemi a digitálními službami, jako jsou Pay to Fuel a Pay to Park, přináší skutečnou přidanou hodnotu do každodenního života našich zákazníků díky vyspělému propojení chytrého telefonu s vozidlem.“

Rozšířená nabídka funkcí digitální asistentky Laury

Software ChatGPT je založen na umělé inteligenci (AI) a umožňuje digitální hlasové asistentce Lauře zodpovídat dotazy z oblasti všeobecných znalostí a ovládat infotainment, navigaci a klimatizaci vozu. Díky umělé inteligenci se bude nabídka odpovědí na ještě složitější otázky dále rozšiřovat. V budoucnu budou moci zákazníci během jízdy přidávat do rozhovorů zajímavosti, objasňovat vyvstalé otázky a dostávat se k informacím specifickým pro konkrétní vůz. ChatGPT ale nemá žádný přístup k údajům o vozidle ani k osobním údajům. Všechny interakce jsou následně smazány, aby byla zajištěna maximální ochrana dat. Infotainment systém modelu Superb Combi bude opět obsahovat funkce Aktualizace map online a Dopravní informace online.

Mnoho aplikací infotainmentu, včetně nové aplikace Pay to Fuel

Nová aplikace Pay to Fuel umožňuje řidičům platit na vybraných čerpacích stanicích prostřednictvím infotainmentu. Tato funkce je v současné době k dispozici v Rakousku, Belgii, Dánsku, Německu, Lucembursku a Švýcarsku. Pay to Park zobrazuje volná parkovací místa v aplikaci MyŠkoda na chytrém telefonu nebo, pokud je k dispozici příslušná aplikace infotainmentu, na displeji vozidla. Následně navede řidiče k parkovacímu místu a umožní mu rovnou provést platbu. Služba Pay to Park je v současné době dostupná v Rakousku, Belgii, Dánsku, Estonsku, Finsku, Francii, Německu, Maďarsku, Itálii, Norsku, Slovinsku, Španělsku, Švédsku a Švýcarsku. Mezi další dostupné aplikace infotainmentu patří Traffication, Nabídky a Kalendář.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k zcela novému vozu Superb získáte pod hashtagem [#SkodaSuperb](https://x.com/skodaautonews).

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.