

Historie: Škoda Superb od svých počátků ve 30. letech minulého století až po generace plné inovací

- › Do dnešního dne bylo vyrobeno více než 1 600 000 vozů Superb
- › Název Superb má dlouholetou tradici v označování vrcholného modelu palety vozů značky Škoda
- › Čtvrtá moderní generace modelu Superb, která nabízí pokročilé technologie a vylepšený design, pokračuje v tomto odkazu

Mladá Boleslav, 11. března 2023 – První generace moderního modelu Škoda Superb byla uvedena na trh v roce 2001 – téměř 70 let od premiéry historického modelu Superb v roce 1934. Do dnešního dne bylo vyrobeno více než 1 600 000 vozů této modelové řady. Obě karosářské varianty získaly v průběhu let řadu mezinárodních ocenění a cen renomovaných automobilových médií.

Předchůdce: První přelomový model Superb ve 30. letech

Historickým předchůdcem dnešních modelů Superb byl pohodlný, tichý a rychlý vůz Škoda 640 Superb. Na trh byl uveden v roce 1934 a při délce 5 500 mm nabízel dostatek místa až pro sedm osob. Superb představil několik inovací – měl vyspělý páteřový rám podvozku s nezávislým zavěšením kol a vůz používal tehdy zcela revoluční elektroinstalaci 12 V, která se v automobilech používá dodnes. Model byl poháněn šestiválcovým motorem o objemu 2 492 cm³ a výkonu 40,5 kW (55 k).

2001: Oživený odkaz

Po bezmála 70 letech Škoda Auto znovu uvedla na trh model Superb. První moderní generace modelu Superb, která byla představena na frankfurtském autosalonu v září 2001, je od té doby vlajkovou lodí portfolia vozů se spalovacími motory. Do roku 2008 sjelo z výrobní linky přibližně 137 000 kusů první generace modelu. Superb byl tehdy prvním modelem značky Škoda, který nabízel takové prvky, jako jsou bi-xenonové světlomety, automatická převodovka Tiptronic a funkce Coming Home, která nechávala krátce zapnutá potkávací světla po zavření dveří. První generace modelu Superb si vysloužila všeobecné uznání a získala mimo jiné ocenění od německého motoristického časopisu Auto Bild za „Nejlepší importovaný vůz“.

2008: Uvedení druhé moderní generace

V roce 2008 představila Škoda Auto druhou generaci moderního modelu Superb, poprvé na přání s pohonem všech kol. Od roku 2009 česká automobilka rozšířila modelovou řadu o mimořádně prostorné kombi. Do roku 2015 bylo zákazníkům dodáno 618 000 vozů Superb druhé generace, čímž výrazně překonala prodeje svého předchůdce. Také druhá generace získala řadu mezinárodních ocenění. Britský automobilový časopis Top Gear ji v roce 2009 vyhlásil „Luxusním autem roku“. V roce 2012 vyhrála ve čtenářské anketě „Nejlepší vozy“

německého motoristického časopisu Auto, motor und sport ve své třídě v kategorii „Nejlepší importovaný vůz“.

2015: Nástup hybridní éry

Třetí generace novodobého modelu Superb je na trhu od února 2015, verze kombi následovala o několik měsíců později. Tato generace je postavena na platformě MQB koncernu Volkswagen a opět byla vybavena nejmodernějšími technologiemi. Superb třetí generace byl první vůz značky Škoda, který nabídl adaptivní podvozek DCC, třízónovou klimatizaci Climatronic a inovativní asistenční systémy, jako jsou asistent při jízdě v koloně a nouzový asistent. Nabídku modelu Superb rozšířily adaptivní tempomat, asistent jízdy v pruzích a asistovaná jízda. V třetí generaci měla verze Combi podíl přibližně 57 % z celkového počtu takřka 866 000 vyrobených vozů Superb. V Německu, největším samostatném trhu značky Škoda, tvořily verze Combi více než 90 % všech vozů Superb dodaných zákazníkům. Mezi mezinárodní ocenění patří cena Red Dot Award získaná v roce 2016 za mimořádně zdařilý produktový design. V roce 2017 zvolili čtenáři německého automobilového časopisu AUTO Straßenverkehr vůz Škoda Superb Combi nejlepším importovaným vozem v cenové kategorii 25 000 až 30 000 eur. Od modernizace, která proběhla v roce 2019, je k dispozici také Superb iV, první plug-in hybridní vůz značky Škoda. K dnešnímu dni je třetí moderní generace modelu Škoda Superb s více než 845 000 vyrobenými kusy dosud nejprodávanější generací modelové řady Superb. Napříč všemi generacemi bylo celosvětově vyrobeno více než 1 600 000 modelů Superb a čtvrtá generace modelu Superb je připravena pokračovat v úspěšné historii této modelové řady.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k zcela novému vozu Superb získáte pod hashtagem [#SkodaSuperb](https://twitter.com/SkodaSuperb).

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.