

## Hackathon Škoda Auto „BeeGreen“ představil průkopnická IT řešení pro udržitelný rozvoj

- › Inovativní projekty se zaměřují na udržitelnější zákaznickou zkušenost, ohleduplné obchodní koncepce budoucnosti a ekologické řízení dodavatelského řetězce
- › Škoda Auto v úzké spolupráci s předními softwarovými společnostmi vytváří v České republice podmínky pro vznik mezinárodního centra inovací a digitalizace
- › Udržitelnost a komplexní opatření v oblasti ESG jsou nedílnou součástí firemní strategie a bližší informace nabízí speciální [microsite](#) věnovaná udržitelnosti

Mladá Boleslav, 5. března 2023 – Od 29. února do 1. března hostila společnost Škoda Auto hackathon BeeGreen. K účasti na této soutěži pozvala automobilka sedm týmů složených z 60 mezinárodních IT odborníků. Účastníci měli za úkol představit inovativní nápady zaměřené na zvýšení udržitelnosti zákaznické zkušenosti, rozvoj obchodních modelů v duchu strategie GreenFuture a zlepšení postupů v rámci řízení dodavatelského řetězce. Vítězný tým, firma ETAS, přesvědčil svými nápady porotu a bude mít možnost na projektu ‚The Cycle App‘ dále pracovat společně se značkou Škoda. Akci zahájili Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu, a Soňa Klepek Jonášová, členka Poradního výboru pro udržitelný rozvoj společnosti Škoda Auto a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN).

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu, uvedl: „Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

### BeeGreen – pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během

soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO<sub>2</sub> stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

#### **Udržitelnost jako strategický firemní cíl**

Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

#### Kontakt

##### **Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku  
a interní komunikace  
+420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Ivana Povolná**

Tisková mluvčí pro oblasti výroby, logistiky,  
HR a ochrany životního prostředí  
+420 730 863 027  
[ivana.povolna@skoda-auto.cz](mailto:ivana.povolna@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu



### Hackathon Škoda Auto „BeeGreen“ představil průkopnická IT řešení pro udržitelný rozvoj

Společnost Škoda Auto vyzvala softwarové experty, aby během hackathonu rozvíjeli nápady zaměřené na zvýšení udržitelnosti zákaznické zkušenosti, obchodních konceptů a dodavatelského řetězce. Cílem bylo navázání nových inovativních spoluprací mezi zúčastněnými softwarovými firmami, společností Škoda Auto a koncernem Volkswagen.

Zdroj: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství; dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.