

Škoda Auto představí na výroční tiskové konferenci hospodářské výsledky a poodhalí nový elektromobil

- › **Přímý přenos proběhne v pátek 15. března od 10:00, dostupný bude na webové stránce Škoda Storyboard a na profilech společnosti na sociálních sítích**
- › **Škoda Auto představí finanční údaje za rok 2023 a nastíní vývoj a strategické plány do budoucna**
- › **Automobilka vůbec poprvé poodhalí design zcela nového elektromobilu**

Mladá Boleslav, 7. března 2024 – Škoda Auto bude letošní výroční tiskovou konferenci vysílat online v pátek 15. března v 10:00 středoevropského času. Přímý přenos bude přístupný na stránce Škoda Storyboard a na oficiálních profilech společnosti na sociálních sítích. Automobilka představí klíčové finanční ukazatele za rok 2023 a poskytne výhled na další vývoj a strategické plány. Škoda Auto se navíc podělí o exkluzivní ukázkou designového konceptu chystaného plně elektrického automobilu.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, se zaměří na aktivity a výsledky společnosti za uplynulý finanční rok. Dále vystoupí Holger Peters, člen představenstva pro Finance, IT a právní záležitosti s podrobnějším přehledem hlavních finančních ukazatelů. Martin Jahn, člen představenstva pro Prodej a marketing, bude analyzovat prodejní výsledky společnosti a blíže představí rozvoj na zahraničních trzích.

Ve druhé části budou členové představenstva Škoda Auto odpovídat na dotazy novinářů. Otázky lze zasílat předem e-mailem na adresu media@skoda-auto.cz nebo prostřednictvím platformy Sli.do během živého přenosu, a to až do zahájení části otázek a odpovědí.

Média mohou přenášet přímý přenos výroční tiskové konference společnosti Škoda Auto i prostřednictvím svých kanálů pomocí kódu pro vložení.

Datum: pátek 15. března 2024, 10:00 – 11:30 středoevropského času

Kanály s přímým přenosem:

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/>

YouTube: <https://youtube.com/live/npahpffTp98>

Síť X: <https://x.com/skodacz>

Kód pro vložení: `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/npahpffTp98?si=lzWhjv4fJQjZXWlr" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>`

Kontakt

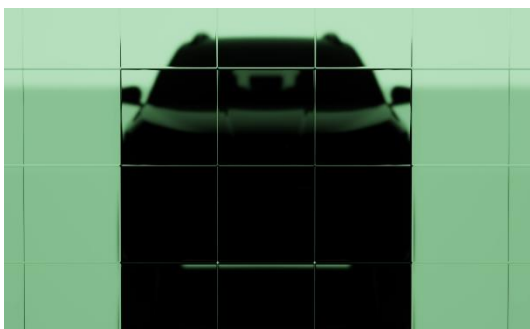
Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej,
finance a zahraniční trhy
+420 731 297 064
pavel.jina@skoda-auto.cz

Video



Video: Škoda Auto poodhalí na výroční tiskové konferenci nový elektromobil

Škoda Auto na letošní výroční tiskové konferenci exkluzivně poodhalí designový koncept chystaného plně elektrického automobilu. První ukázkou společnost sdílí na [Škoda Storyboard](#) a na sociálních sítích.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.