

Již v pátek: Škoda Auto na výroční tiskové konferenci poodhalí nový elektromobil

- › Výroční tisková konference se koná v pátek 15. března od 10:00
- › Přímý přenos bude možné sledovat na webové stránce **Škoda Storyboard** a profilech společnosti na sociálních sítích
- › Škoda Auto exkluzivně ukáže studii zcela nového elektromobilu

Mladá Boleslav, 13. března 2024 – Již tento pátek v 10:00 středoevropského času oznámí Škoda Auto během živého přenosu finanční výsledky za rok 2023 a představí výhled do budoucnosti i své strategické plány. Automobilka navíc poprvé poodhalí designovou studii, která naznačuje podobu nového plně elektrického modelu Škoda. První skici interiéru vozu jsou nyní dostupné na **Škoda Storyboard** a na profilech společnosti na sociálních sítích.

Tisková konference bude přenášena v přímém přenosu online z Mladé Boleslavi. Zástupci médií mají možnost pokládat členům představenstva otázky.

Dotazy lze zasílat předem e-mailem na adresu media@skoda-auto.cz nebo během živého přenosu prostřednictvím platformy Sli.do, a to až do zahájení části otázek a odpovědí.

Datum: pátek 15. března 2024, 10:00 středoevropského času

Kanály s přímým přenosem:

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/cs/>

YouTube: <https://youtube.com/live/npahpffTp98>

Síť X: <https://x.com/skodacz>

Kód pro vložení: `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/npahpffTp98?si=lzWhjv4fJQjZXWlr" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>`

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 731 297 064
pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu



Škoda Auto představuje první skici interiéru nového elektromobilu

Škoda Auto vysílá výroční tiskovou konferenci online již v pátek 15. března od 10 h. Automobilka také poodhalí podobu designové studie budoucího elektromobilu a nyní, dva dny před tiskovou konferencí, zveřejňuje první skici interiéru tohoto vozu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.