

## Dostupná elektromobilita: Nová Škoda Epiq

- › Model Škoda Epiq rozšíří portfolio čistě elektrických vozů značky Škoda. Jde o jeden ze šesti nových elektrických vozů, které automobilka uvede na trh v nadcházejících letech
- › Designová studie ukazuje nový elektromobil v segmentu malých městských crossoverů
- › Výrazný, funkční a autentický design Modern Solid, prostorný interiér a zavazadlový prostor o objemu až 490 litrů
- › Široká škála nových technologií, možností konektivity a asistenčních prvků, cena vozu okolo 25 000 euro

Mladá Boleslav, 15. března 2024 – Škoda Auto odtajnila jméno svého elektrického městského crossoveru, a to společně s designovou studií nabízející první pohled na nový model. Cena vozu Škoda Epiq, jehož odhalení je naplánováno na rok 2025, se bude pohybovat okolo 25 000 eur. Model s délkou 4,1 metru nabídne prostorný interiér a zavazadlový prostor o objemu až 490 litrů. Uvnitř i vně pak bude plně vycházet z nového výrazného, funkčního a autentického designového jazyka automobilky Modern Solid. Ten se propojí s novými technologiemi a pokročilými asistenčními systémy.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Připravovaná Škoda Epiq nabídne za velmi atraktivní cenu výjimečnou hodnotu a prostorný interiér v kompaktní karoserii. Nasloucháme našim zákazníkům a proto rozšiřujeme portfolio čistě elektrických vozů do segmentu malých automobilů. Designová studie modelu Škoda Epiq přináší moderní design spojený s velkým dojezdem a uživatelsky přívětivými technologiemi. Klíčovým aspektem přitom zůstává cenová dostupnost.”

**Délka 4,1 m, dojezd na jedno nabití přes 400 km a zavazadlový prostor o objemu až 490 l**  
Nová digitální designová studie značky Škoda ukazuje klíčové prvky a vlastnosti připravované novinky. Malý městský crossover Škoda Epiq s délkou 4,1 metru nabídne dostatek prostoru pro pět osob a zavazadlový prostor o objemu až 490 l. Se vstupní cenou začínající na částce přibližně 25 000 eur půjde o výbornou volbu pro zákazníky, kteří s elektromobilitou začínají. Uvnitř i vně vozu se uplatňuje nový designový jazyk Modern Solid, vůz nabídne maximální dojezd na jedno nabití přes 400 kilometrů.

„Nový designový jazyk Modern Solid harmonicky kombinuje chytré funkce a praktičnost s atraktivním vzhledem a naším přístupem k udržitelnosti. Designová studie modelu Škoda Epiq ztělesňuje všechny klíčové prvky našeho nového designového jazyka,“ uvádí **Oliver Stefani, šéfdesignér společnosti Škoda Auto.**

**Modern Solid: výrazný, funkční a autentický design nově interpretuje tradiční rysy značky Škoda**

Nový designový jazyk Modern Solid kombinuje robustnost, funkčnost a autentičnost. Designová studie modelu Škoda Epiq má výrazně tvarovanou kapotou s moderním nápisem Škoda. Leskle černá maska Tech-Deck Face představuje nové pojetí přídě vozů Škoda a zároveň ukrývá elektrická zařízení, jako je radar a přední kamera. Po stranách masky Tech-Deck Face se nachází LED moduly ve tvaru písmene T s dvojí funkcí denního svícení a směrových světel. Přední světlomety jsou umístěny v nižší, sekundární poloze. Jejich světelné moduly disponují technologií LED Matrix a designem, který se inspiroval kubismem. Součástí robustního předního nárazníku je spojler lakovaný v odstínu Unique Dark Chrome. Boční pohled na vůz charakterizuje výrazná, vysoko umístěná linka, která zdůrazňuje mohutné boky vozu a vizuálně odděluje prosklené horní partie od zbytku karoserie. Pod její úrovní se nachází podběhy kol zvýrazněné lemováním a aerodynamicky optimalizovaná kola. Nízká, mírně se svažující linie střechy přechází ve střešní spojler, čímž dosahuje optimální aerodynamiky. Zadní partie vozu zaujmou robustním nárazníkem či nápisem Škoda lakovaným v odstínu Unique Dark Chrome. Minimalistický vzhled designové studie modelu Škoda Epiq zdůrazňuje matné metalické lakování v odstínu bílá Moon. Na zajímavosti jí přidávají detaily střešních nosičů, kol a předního i zadního nárazníku provedené v barvě oranžová Flashy.

**Minimalistický, funkční interiér a nové technologie**

Škoda Epiq bude prvním sériovým vozem s minimalistickým interiérem v pojetí Modern Solid, který se bude soustředit na odolné, praktické a udržitelné materiály. Nabízí otevřenou odkládací schránku s bezdrátovým nabíjením pro mobilní telefony ve volně stojící středové konzole, stejně jako další schránky na odložení drobností. Simply Clever prvky se nachází také v zavazadlovém prostoru, například háčky na tašky, cargo elementy, upevňovací prvky nebo odkládací prostor ukrytý pod podlahou. Na dvouramenném volantu se objevuje nový nápis Škoda, stejně jako fyzická tlačítka a haptické otočné ovladače usnadňující ovládání základních funkcí za jízdy. Uživatelský zážitek rozšiřuje mobilní digitální klíč, jenž umožňuje širokou škálu nastavení prostřednictvím chytrého mobilního telefonu. Škoda Epiq také podporuje obousměrné nabíjení, což z vozu učiní pojízdné elektrické úložiště, jež může energii poskytovat domácím a jiným spotřebičům.

**Výrazné jméno pro důležitý milník v historii značky Škoda**

Škoda Epiq se nejen díky atraktivní ceně stane milníkem v historii značky Škoda, což zdůrazňuje také její výrazné a snadno rozeznatelné jméno. Počáteční písmeno „E“ značí elektrický model Škoda, zatímco písmeno „Q“ na konci řadí vůz do rodiny SUV. Slovo „Epiq“ je odvozené ze starořeckého slova „epos“, jehož významem je „slovo“ nebo „verš“, ale také „příběh“ nebo „báseň“. Toto jméno vyvolává pozitivní asociace, jako skvělý, výjimečný nebo pozoruhodný. Škoda Epiq chce chytrými funkcemi a všestranností naplnit potřeby zákazníků orientujících se jak na rodinu, tak na životní styl. Tento malý městský crossover bude vyráběn ve španělské Pamploně jakožto společný projekt vývoje a výroby značek Škoda, Cupra a Volkswagen, které tvoří skupinu objemových značek Core koncernu Volkswagen. Společnost

Škoda Auto investuje do své transformace v oblasti elektromobility v nadcházejících letech 5,6 miliard eur. Prvním vozem uvedeným v rámci nadcházející kampaně zaměřené na elektromobily bude kompaktní SUV Škoda Elroq. Jeho představení je plánováno na podzim tohoto roku.

Kontakt

**Vítězslav Kodym**

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 604 292 131

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

**Jiří Brynda**

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 865 212

[jiri.brynda@skoda-auto.cz](mailto:jiri.brynda@skoda-auto.cz)

Fotografie k tématu



**Dostupná elektromobilita: Nová Škoda Epiq**

Škoda Auto odhalila jméno svého elektrického městského crossoveru, a to společně s designovou studií nabízející první pohled na nový model. Cena vozu Škoda Epiq, jehož odhalení je naplánováno na rok 2025, se bude pohybovat okolo 25 000 eur. Model s délkou 4,1 metru nabídne prostorný interiér a zavazadlový prostor o objemu až 490 litrů.

Zdroj: Škoda Auto



**Dostupná elektromobilita: Nová Škoda Epiq**

Uvnitř i vně pak bude plně vycházet z nového výrazného, funkčního a autentického designového jazyka automobilky Modern Solid. Ten se propojí s novými technologiemi a pokročilými asistenčními systémy.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.