

Škoda Auto: Příjmy v roce 2023 dokládají odolný obchodní model pro probíhající transformaci

- › **Hospodářské výsledky:** Skupina Škoda Auto Group s rekordními tržbami 26,5 mld. eur, provozní zisk vzrostl o 182,3 % na 1,8 mld. eur; rentabilita tržeb dosáhla 6,7 procenta
- › **Globální odbyt:** Škoda Auto dodala o 18,5 procenta více vozů než v předchozím roce a zaznamenala další růst dodávek plně elektrické rodiny modelu Enyaq (+52,1 %)
- › **Mezinárodní rozvoj:** Vstup na rychle rostoucí trhy Vietnamu a Kazachstánu
- › **Probíhající transformace:** Výsledky jako základ pro úspěšné zvládnutí kolísavých tendencí trhu a investice miliard eur do e-mobility
- › **Výhled na rok 2024:** Plně elektrické kompaktní SUV Elroq přibude do rodiny elektromobilů

Mladá Boleslav, 15. března 2024 – Skupina Škoda Auto Group¹⁾ dosáhla v roce 2023 historicky nejvyšších tržeb 26,5 miliardy eur (2022: 21,0 mld. €; +26,2 %). Společnost výrazně zvýšila svůj provozní zisk o 182,3 % na 1,8 miliardy eur (v roce 2022: 628 mil. €). Rentabilita tržeb dosáhla 6,7 % a i ta byla vyšší než v předchozím roce (2022: 3 %).

Škoda Auto vloni dodala zákazníkům na celém světě 866 800 vozů (+18,5 %), přičemž plně elektrický vůz Enyaq zaznamenal největší procentuální nárůst ze všech modelů (81 700 vozů; +52,1 %). Tento model se zároveň stal jedním z nejprodávanějších elektrických vozidel na mnoha evropských trzích. Vstupem na vietnamský a kazachstánský trh pokračovala česká automobilka také v naplňování své strategie internacionalizace. Automobilka dále realizuje plány v oblasti digitalizace a elektrifikace: V příštích letech vynaloží miliardy eur v souvislosti s elektromobilitou. Spolu s pozitivními finančními výsledky jsou tato opatření předpokladem dlouhodobého úspěchu v rychle se měnícím odvětví.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Našimi výsledky v roce 2023 jsme opět prokázali odolnost našeho obchodního modelu a značnou flexibilitu. Zvolená strategie se ukázala jako velmi efektivní a pestrá modelová nabídka, která obsahuje to nejlepší v kategorii vozů se spalovacími motory i v elektromobilech, nadále oslovuje naše zákazníky. Upřímně děkuji všem škodovákům, našim prodejcům a obchodním partnerům po celém světě za jejich vytrvalé úsilí. Jsou to oni, kdo umožnili dosáhnout takového výsledku za náročných podmínek a v rychle se měnícím tržním prostředí. Jsme si vědomi, že úspěch je jen momentální, protože konkurence neustále roste a globální trhy i spotřebitelská důvěra zůstávají rozkolísané. Ovšem tento pevný základ a naše strategická opatření jsou zásadním předpokladem pro to, abychom pokračovali v nezbytných investicích do naší budoucnosti. Dnes představujeme další důležitý krok v tomto směru: designovou studii nového plně elektrického městského crossoveru Škoda Epiq, který bude oficiálně představen v roce 2025 s cenou kolem 25 000 eur, díky čemuž se e-mobilita stane ještě dostupnější.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, uvádí: „V roce 2023 jsme dosáhli nejvyšších tržeb v historii naší společnosti. Výsledných 26,5 miliardy eur bylo o 26,2 procenta více než loni. Zároveň jsme více než zdvojnásobili rentabilitu tržeb na 6,7 procenta – bez mimořádných výdajů spojených s ukončením našich aktivit v Rusku by to bylo dokonce až 7,5 procenta. To je důkaz toho, že náš úsporný program Next Level Efficiency+ a přijatá opatření mají požadovaný přínos. Takto posílení pokračujeme v transformaci a investicích do elektromobility a digitalizace i přes volatilní trh a nejistotu v oblasti geopolitické situace.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, přibližuje: „V roce 2023 jsme dosáhli skvělých prodejních čísel s modelem Enyaq, který obsadil čtvrtou příčku mezi všemi plně elektrickými vozidly v celé Evropě. V Německu, na našem největším trhu, skončil dokonce třetí a v České republice i na Slovensku byl vůbec nejprodávanějším elektromobilem. Pokročili jsme také v dalších strategických oblastech: V našem inovačním centru Škoda X jsme pokračovali v důsledné digitalizaci kontaktu se zákazníky a služeb spojených s užíváním vozidla, jako je Pay to Park nebo Pay to Fuel. A podnikli jsme i další kroky, abychom získali nové zákazníky: Nedávným vstupem na důležitý rostoucí trh Vietnamu posilujeme naši pozici v regionu ASEAN. Po navázání strategické spolupráce s partnerem v Kazachstánu jsme navíc připraveni letos znovu vstoupit i na tento slibně se rozvíjející trh.“

Rostoucí dodávky nových vozů, vynikající hospodářské výsledky

Škoda Auto dodala zákazníkům v roce 2023 celkem 866 800 vozů, což je o 18,5 procenta více než v předchozím roce, přičemž plně elektrický model Enyaq zaznamenal zdaleka největší nárůst ze všech modelů Škoda, a to meziročně o 52,1 procenta. Finančně dosáhla skupina Škoda Auto v roce 2023 rekordních tržeb ve výši 26,5 miliardy eur (2022: 21,0 mld. eur; +26,2 %). Společnost výrazně zvýšila svůj provozní výsledek o 182,3 % na 1,8 mld. eur (2022: 628 mil. €). Rentabilita tržeb byla také vyšší než vloni, a to 6,7 % (v roce 2022 činila 3 %). Škoda Auto tohoto výsledku dosáhla navzdory náročnému tržnímu prostředí, geopolitickým nejistotám, rostoucím cenám materiálů a surovin a klesající kupní síle. Automobilka využije tento základ k dalším rozsáhlým investicím do svého rozvoje v budoucnosti.

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za leden až prosinec 2023**

		2023	2022	Změna
Dodávky zákazníkům	vozů	866 800	731 300	18,5 %
Dodávky zákazníkům, bez Číny	vozů	844 000	686 700	22,9 %
Výroba ³⁾	vozů	1 006 800	862 000	16,8 %
Odbyt ⁴⁾	vozů	1 056 000	862 600	22,4 %
Tržby	mil. eur	26 536	21 026	26,2 %
Provozní výsledek	mil. eur	1 773	628	182,3 %
Rentabilita tržeb	%	6,7	3,0	
Rentabilita tržeb bez Ruska ⁵⁾	%	7,5	6,2	
Investice	mil. eur	1 913	2 009	-4,8 %
Čistý peněžní tok	mil. eur	938	489	91,8 %

- 1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.
- 2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.
- 3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.
- 4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společenstvem, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.
- 5) V květnu 2023 koncern Volkswagen završil prodej svých aktiv ve společnosti OOO Volkswagen Group Rus společnosti OOO Art-Finance, podporované ruským prodejcem Avilon.

Obsáhle modernizované atraktivní modelové portfolio

Těchto hospodářských výsledků bylo z velké části dosaženo díky modernímu modelovému portfoliu, které tvoří nejširší nabídka modelů a pohonných jednotek v historii značky Škoda. Součástí jsou čistě elektrické modely, vozy s plug-in a mild hybridním pohonem i vysoce efektivními spalovacími motory. Škoda v uplynulém roce komplexně modernizovala svoji stávající modelovou nabídku. Vylepšené kompaktní modely Scala a Kamiq doplnily nové generace vrcholných modelů Superb a Kodiaq, které navazují na své úspěšné předchůdce. Výroba vozu Superb se z Kvasin přesunula do závodu značky Volkswagen v Bratislavě, kde se nyní vyrábí na stejné lince jako Volkswagen Passat, což zajistilo značné synergické efekty v rámci skupiny objemových značek koncernu Brand Group Core.

V roce 2023 došlo k významnějšímu zaměření na digitalizaci a orientaci na zákazníka

Budoucí úspěch v oblasti automobilového průmyslu jde ruku v ruce s důsledným vývojem softwaru. V roce 2023 došlo k přejmenování pražského inovačního centra na Škoda X, které lépe odpovídá zaměření na vývoj i zavádění zákaznický orientovaných inovativních prvků do vozů Škoda. Oznámeno bylo zavedení chatbota ChatGPT založeného na umělé inteligenci do automobilů značky Škoda a společnost představila mimo jiné digitální služby Pay to Park, Pay to Fuel a také Digitální certifikát. Česká automobilka bude usilovně pokračovat ve zvolené cestě v oblasti digitalizace a v příštích letech bude nadále investovat do digitálních služeb, konektivity a pokročilého strojového učení.

Úspěšný rozvoj strategie internacionalizace

Vedle probíhajících investic do strategických oblastí Škoda Auto neustále rozšiřuje svou globální působnost na rychle rostoucích trzích, aby si zajistila úspěch v dlouhodobém horizontu. V roce 2023 Škoda Auto zahájila působení na slibně se rozvíjejícím vietnamském trhu a převzala strategickou odpovědnost v širším regionu ASEAN i za další koncernové značky skupiny Brand Group Core. Vietnam zároveň slouží jako brána do dalších zemí v této oblasti. Kromě toho Škoda Auto oznámila návrat do Kazachstánu, kde nabídne modely Octavia, Kamiq, Karoq a Kodiaq, montované lokálně ve městě Kostanaj.

Jasně definované cíle udržitelného rozvoje jako součást firemní strategie

Škoda Auto dosáhla v roce 2023 také značného pokroku v oblasti udržitelného rozvoje. V únoru 2023 rozšířila automobilka v závodě v indické Púně fotovoltaický systém, který nyní ročně vyrobí až 26,6 GWh elektrického proudu, a dokáže tak pokrýt až 30 procent spotřeby elektřiny v areálu. Na podzim 2023 firma nainstalovala solární elektrárnu na střechu hlavního závodu v Mladé Boleslavi. Panely na ploše přes 10 000 metrů čtverečních vyrobí ročně více než 2 GWh čisté energie. Teplárna dodavatele energií ŠKO-ENERGO navíc oznámila spuštění projektu na přechod z uhlí na 100procentní využití biomasy. Celkově se společnosti Škoda Auto podařilo v roce 2023 v porovnání s výchozím rokem 2010 snížit dopad českých závodů na životní prostředí o 56,4 % ve všech pěti sledovaných kategoriích, mezi které patří spotřeba vody, spotřeba energie, emise CO₂, množství odpadů a emise těkavých látek. Společnost se zaměřuje na co nejmenší dopad svých obchodních aktivit v celém hodnotovém řetězci a na další prosazování principů oběhového hospodářství. Do roku 2030 plánuje automobilka dosáhnout uhlíkové neutrality ve všech svých závodech v České republice a Indii.

Výhled na další období: Zahájení nástupu elektromobilů

Koncem roku 2024 spustí značka Škoda svou chystanou modelovou kampaň zahrnující uvedení šesti nových elektrických modelů v nejbližších letech, a to světovou premiérou vozu Škoda Elroq. Česká automobilka tímto krokem rozšíří své elektrické portfolio o automobil z důležitého segmentu kompaktních SUV. Elroq bude prvním elektrickým modelem značky Škoda, který se ponese v novém designovém jazyku Modern Solid a významně posune vzhled plně elektrických modelů.

Vedle toho Škoda právě dnes odhalila studii dalšího elektromobilu. Malé městské SUV Škoda Epiq s plánovaným představením v roce 2025 a s dostupnou cenovkou kolem 25 000 eur otevře strategicky důležitý segment malých elektrických SUV. Do pokračující transformace směrem k elektrické mobilitě automobilka v nadcházejících letech investuje miliardy eur.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

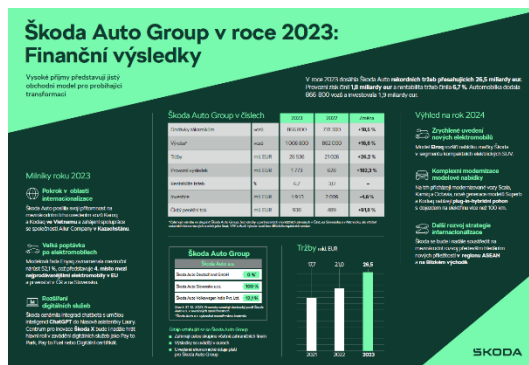
Tiskový mluvčí pro prodej, finance a
zahraniční trhy
+420 731 297 064
pavel.jina@skoda-auto.cz

Logo, infografika a fotografie k tématu

**Logo společnosti Škoda Auto**

Automobilka používá od roku 2022 nové logo.

Zdroj: Škoda Auto



Infografika: Vysoké příjmy společnosti Škoda Auto v roce 2023 dokládají jistý obchodní model pro probíhající transformaci

Škoda Auto dosáhla v roce 2023 rekordních tržeb ve výši 26,5 miliardy eur, přičemž návratnost tržeb činí 6,7 procenta. Provozní zisk je 1,8 miliardy eur. Automobilka plánuje v následujících letech investovat miliardy eur do transformace směrem k elektrické mobilitě.

Zdroj: Škoda Auto



Výroční tisková konference Škoda Auto 2024

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, při výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

Zdroj: Škoda Auto



Výroční tisková konference Škoda Auto 2024

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, při výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

Zdroj: Škoda Auto



Výroční tisková konference Škoda Auto 2024

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, při výroční tiskové konferenci automobilky v Mladé Boleslavi.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.