

Laurin & Klement Kampus: Završena izgradnja novog sedišta kompanije Škoda Auto

- › Najsavremeniji objekat prima do 2000 zaposlenih, objedinjujući prethodno raštrkane sektore
- › Savremeni dizajn kancelarija unapređuje saradnju između sektora i umrežavanje, poboljšavajući radno okruženje
- › Građevinarstvo postavlja nove standarde u održivosti, za koje se očekuje da će dobiti zlatni sertifikat Nemačkog saveta za održivu gradnju i uključuje tehnologije za uštedu energije

Beograd, 6. mart 2023 – Nakon polaganja kamena temeljca u maju 2022. godine, Škoda Auto sa zadovoljstvom najavljuje završetak svog novog sedišta u Mladá Boleslavi, Laurin & Klement Kampus (LKK). Prvi zaposleni češkog proizvođača automobila će ovog meseca početi da rade u najsavremenijem objektu. Novi kompleks zgrada dizajniran je za unapređenje saradnje među sektorima i podržavanje najviših standarda održivosti.

Karsten Schnake, član uprave Škoda Auto zadužen za nabavku, kaže: „S našim novim sedištem izražavamo svoju jasnu predanost lokaciji u Mladá Boleslavi i našem nasleđu. Doneli smo svesnu odluku da novi građevinski kompleks nazovemo po vizionarskim osnivačima naše kompanije – Václav Laurin i Václav Klement. Ova je zgrada dizajnirana za podsticanje interakcije, komunikacije i inspiracije – mesto gde se smišljaju ideje, neguju inovacije i jačaju timovi. U isto vreme, zgrade odražavaju vrednosti kompanije Škoda Auto, ugrađujući vrhunsku tehnologiju i fokusirajući se na naše ambiciozne ciljeve održivosti.“

Meno Requardt, izvršni direktor Volkswagen Immobiliens, kaže: „Kao graditelj i investitor novog korporativnog sedišta Škoda Auto, veoma smo ponosni što predstavljamo ovu inovativnu zgradu kampusa našim češkim kolegama. Ovim putem se iskreno zahvaljujem na ukazanom poverenju i odličnoj saradnji sa Škoda timom tokom sprovođenja projekta. Kao partner za nekretnine za brendove Volkswagen Grupe, duboko smo predani održivoj gradnji, s ciljem da svojim zgradama damo opipljiv doprinos postizanju ciljeva zaštite klime.“

Vrhunsko radno okruženje za do 2000 radnika

Izgrađen u roku od dve godine, međusobno povezani kompleks sastoji se od četiri zgrade. Omogućiće efikasno iskorišćavanje sinergija i promovisati direktne interakcije između različitih sektora i jedinica. Petospratni Laurin & Klement Kampus će okupiti do 2000 zaposlenih koji su prethodno radili u oko 20 zgrada u Mladá Boleslavi i Pragu.

Pored toga, kompleks uključuje modularnu konferens zonu opremljenu najnovijom audio-vizuelnom tehnologijom, koja može da primi do 400 ljudi. Takođe ima restoran i kafić za zaposlene i posetioce,

više od 680 parking mesta, 138 stanica za punjenje električnih vozila i namenski objekat za skladištenje bicikala.

Novi radni fokus u sedištu Škoda Auto

S Laurin & Klement Kampusom, češki proizvođač automobila predstavlja savremene koncepte New Work kancelarijskog prostora, prilagođene zahtevima moderne radne snage. Kampus je podeljen u različite zone, od kojih je svaka dizajnirana za širok spektar potreba i aktivnosti i podržana je vrhunskom tehnologijom. Ključni aspekt ovog modernog radnog okruženja je deljenje radnih stolova na preko 22.800 m² kancelarijskog prostora, što zaposlenima omogućava korišćenje fleksibilnih radnih prostora u svojim područjima.

Pored konvencionalne kancelarijske zone, zgrada ima određena društvena područja, dizajnirana za podsticanje umrežavanja, društvenih interakcija, diskusija i opuštanja. Zaposleni će imati pristup opsežnom nizu sadržaja usmerenih na poboljšanje dobrobiti zaposlenih, podsticanje kreativnosti i povećanje motivacije, čime će se doprineti uspehu kompanije.

Ključni faktor: održivost

Očekuje se da će nova zgrada dobiti zlatni sertifikat Nemačkog saveta za održivu gradnju. Ova potvrda je međunarodno priznata i postavlja globalni standard za prakse održive gradnje. Osigurava da zgrada zadovoljava jasno definisane standarde održivosti, a istovremeno omogućava međunarodnu uporedivost.

Zgrada je opremljena fotonaponskim sistemom od 222 panela, maksimalne snage 100 kW. Takođe uključuje tehničke inovacije koje će značajno smanjiti potrošnju energije. Na primer, LED tehnologija, uz pametne svetlosne senzore, smanjuje potrošnju energije za pola u poređenju sa konvencionalnom fluorescentnom rasvetom. Pored toga, zgrada ima visoko efikasne sisteme ventilacije koji hlade prostor preko noći i sistem klimatizacije sa stopom povrata energije od 80%. Rolo vrata, koja štite kompleks od sunčeve svetlosti, dodatno povećavaju efikasnost i smanjuju opterećenje hlađenja zgrade za 30%.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspješno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.