

## Škoda godišnja konferencija za medije: finansijski rezultati i BEV dizajn

- › Livestream: zakazan za petak, 15. mart u 10:00, prenos uživo na [Škoda Storyboard](#) i zvaničnim kanalima društvenih mreža kompanije
- › Rezultati za 2023. i budućnost: Škoda Auto će pregledati prošlogodišnje finansijske brojke i prikazati strateške planove
- › Pogled na BEV dizajn: proizvođač automobila nudi ekskluzivni pogled na budući BEV model

Beograd, 7. mart 2024 – Škoda Auto će u petak, 15. marta u 10:00 po srednjeevropskom vremenu, uživo prenositi ovogodišnju godišnju konferenciju za medije. Prenos uživo će biti dostupan na [Škoda Storyboard](#)-u i zvaničnim kanalima društvenih medija kompanije. Proizvođač automobila će predstaviti svoje ključne finansijske pokazatelje za 2023. i dati pregled svojih trenutnih i strateških planova. Pored toga, Škoda Auto će dati ekskluzivni kratak uvid u svoj koncept dizajna za buduće baterijsko električno vozilo.

Nakon sveobuhvatnog pregleda od strane izvršnog direktora Škoda Auto Klausa Zellmera, ističući aktivnosti i ostvarenja kompanije u protekloj finansijskoj godini, član uprave Škoda Auto za finansije, IT i pravna pitanja, Holger Peters, izneće ključne finansijske pokazatelje. Član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing Martin Jahn govoriće o prodajnim rezultatima i internacionalizaciji kompanije.

Online prezentacija će kulminirati sesijom pitanja i odgovora, nudeći priliku za direktnu komunikaciju sa upravnim odborom. Pitanja se mogu poslati unapred putem e-mail-a na [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz) i putem Sli.do tokom prenosa uživo do početka sesije pitanja i odgovora.

Mediji su pozvani da prenose livestream Godišnje konferencije kompanije Škoda Auto na svojim kanalima pomoću dostavljenog koda.

**Datum:** Petak, 15. mart, 10:00 – 11:30 CET

### Livestream kanali:

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: [https://youtube.com/live/\\_y\\_DusQZuWI](https://youtube.com/live/_y_DusQZuWI)

X: <https://x.com/skodaautonews>

Kod:  
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/\_y\_DusQZuWI?si=M5UW9ZYQHeFVH01H" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>

### Kontakt

**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

### Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.