

Novi IT hub u Češkoj: Škoda Auto i Volkswagen Group Technology Solutions India (VWITS) jačaju strateško partnerstvo

- › Zajednička inicijativa između Škoda Auto i Volkswagen Group Technology Solutions India (VWITS) usmerena je na unapređenje portfolija aplikacija, veštačke inteligencije, analitike podataka i tehnoloških usluga
- › Glavni cilj je povezivanje stručnjaka iz obe organizacije, intenziviranje međunarodne saradnje i jačanje interne IT ekspertize
- › Smešten u Pragu, nova kancelarija će omogućiti razmenu talenata

Beograd, 28. mart 2024 – Škoda Auto otvara regionalnu kancelariju Volkswagen Group Technology Solutions India (VWITS) u Pragu. Novi objekat će ojačati saradnju i stvoriti nove veze sa ekspertima u Indiji, gde VWITS upravlja jednim od svojih najvećih globalnih IT centara. Strateško partnerstvo i dalji razvoj naglašavaju napore kompanije Škoda Auto u cilju unapređenja digitalizacije, kamena temeljca Next Level – Škoda Strategy 2030.

Holger Peters, član uprave Škoda Auto za finansije, IT i pravne poslove, kaže: „Digitalizacija i razvoj softverskih rešenja ključ su uspeha tokom trajne transformacije automobilske industrije. Pokretanjem novog IT središta i dodatnim renomiranim ekspertima iz VWITS-a, angažujemo najbolje profesionalce u tom području, kako iz Češke Republike tako i iz susednih zemalja, da se pridruže našoj misiji: kontinuiranom poboljšanju našeg asortimana digitalnih usluga. To je ključno za dalje poboljšanje korisničkog iskustva, kao i naših internih procesa. Škoda Auto ima za cilj dosledno jačanje svoje uloge vodećeg igrača u IT području u Češkoj. Radujem se prvim rezultatima rada našeg zajedničkog tima.“

Hauke Stars, član uprave Volkswagen grupe za IT, dodaje: „Zajedno, Škoda Auto i VWITS grade most koji povezuje teme, veštine, stručnjake i – naravno – kulture. Kao rezultat toga, Volkswagen grupa i njen Global IT još se više zbližavaju. Ovo je važan korak u vremenima kada su globalne sinergije važnije nego ikada. Kroz ovu blisku saradnju, u mogućnosti smo da izgradimo i očuvamo stručnost unutar Volkswagen Grupe, smanjimo zavisnost od eksternih dobavljača u poslovno kritičnim zadacima i smanjimo troškove u IT operacijama i uslugama.“

Povezivanje Češke i Indije

Pokretanje novog IT središta povezuje lokalne stručnjake i profesionalce Grupe i služi kao most između Češke i Indije. Volkswagen grupa, preko svoje filijale VWITS, upravlja jednim od svojih najvećih globalnih IT centara u toj južnoazijskoj zemlji i zapošljava više od 2600 IT stručnjaka. Indija je važno tržište za Škoda Auto, gde kompanija preuzima operativno i strateško vođstvo za Volkswagen

Grupu i njene brendove. Ova uloga naglašava značaj Indije u strategiji internacionalizacije češkog proizvođača automobila.

U 2018. Škoda Auto je proširila najveći korporativni data centar u Češkoj s predviđenim računarskim kapacitetom od 15 petaFLOPS. Štaviše, proizvođač automobila sve više koristi virtuelnu realnost, veštačku inteligenciju i cloud usluge. Napredna informatička rešenja primenjuju se u razvoju i testiranju novih vozila, napredne proizvodne opreme i Industry 4.0 tehnologija, kao i razvoju i upravljanju podacima unutar onboard softvera i hardvera svojih modela. Ove i druge usluge i rešenja takođe će imati koristi od strateškog partnerstva.

Dalje jačanje interne IT ekspertize u Škoda Auto

U novom regionalnom centru VWITS-a u početku će biti zaposleno 30 stručnjaka. Oni će sarađivati sa svojim kolegama u Indiji kako bi podržali raznolik IT portfolio kompanije Škoda Auto. Primarni fokus novog radnog prostora biće saradnja s lokalnim softver provajderima, recimo u logistici, proizvodnji i prodaji automobila. To će zauzvrat poboljšati internu IT stručnost i intenzivirati međunarodnu saradnju i razmenu talenata između dve zemlje. Takođe će omogućiti dugotrajno stažiranje međunarodnim kandidatima.

Smešteno u Vysočanyju u Pragu, novo IT središte biće uz IT sektore Škoda Auto koji se fokusiraju na razvoj naprednih tehnoloških rešenja, analizu podataka i veštačku inteligenciju. U zgradi se takođe nalazi SAP kompetentni centar za kompanije Volkswagen Grupe kojima upravlja Škoda Auto, kao i neprofitni obrazovni institut 42 Prag, gde budući programeri softvera dobijaju inovativnu obuku za karijeru iz IT oblasti.

Škoda Auto neprestano traži i stvara prilike za razvoj IT rešenja. Na primer, nedavno je bila domaćin BeeGreen hackathona za sedam timova koji se sastoje od 60 međunarodnih IT stručnjaka. Dvodnevni programerski maraton ponudio je IT kompanijama jedinstvenu platformu za predstavljanje svoje stručnosti i stvaranje inovativnih ideja o održivosti.

O Volkswagen Group Technology Solutions India (VWITS)

VWITS služi kao globalno tehnološko središte za Volkswagen grupu, gde raznovrstan i vešt tim sarađuje na pokretanju inovacija i istraživanju novih mogućnosti u oblasti tehnologije. S više od 2600 posvećenih profesionalaca, tim je predan zajedničkom razvijanju tehnoloških rešenja za VW Grupu.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.