

Škoda Auto: Profit u 2023. pokazuje snažan poslovni model transformacije koja je u toku

- › **Finansijski rezultati:** Škoda Auto Grupa beleži rekordni prihod od 26,5 milijardi evra u 2023. godini, operativna dobit porasla je 182,3% na godišnjem nivou na 1,8 milijardu evra; povrat od prodaje 6,7%
- › **Globalne isporuke:** Škoda Auto isporučila je 18,5 posto više vozila nego prethodne godine i postigla najoštiri porast isporuka potpuno električne Enyaq porodice (+52,1%)
- › **Internacionalizacija:** Proizvođač automobila ulazi na tržišta dinamičnog rasta Vijetnama i Kazahstana
- › **Transformacija u toku:** rezultati pripremaju Škoda Auto za uspešno upravljanje rastućom tržišnom nestabilnošću i potrebnim ulaganjima milijardi evra u e-mobilnost
- › **Izgledi za 2024. godinu:** Baterijski električni kompaktni SUV Elroq pokrenuće e-mobility kampanju

Beograd, 15. mart 2024 – Škoda Auto Grupa¹⁾ ostvarila je rekordan prihod od 26,5 milijardi evra u 2023. (2022: 21,0 milijarda evra; +26,2%). Kompanija je značajno povećala svoju operativnu dobit za 182,3% u poređenju sa prethodnom godinom na 1,8 milijardi evra (2022: 628 miliona evra). Češki proizvođač automobila takođe je poboljšao svoj povrat od prodaje (RoS) na 6,7% (2022: 3%). Na globalnom nivou, Škoda Auto je prošle godine kupcima isporučila 866.800 vozila (+18,5%). S 81.700 prodatih jedinica, Enyaq je zabeležio najveći postotak rasta među svim modelima (+52,1%), što ga čini jednim od najprodavanijih BEV modela na mnogim evropskim tržištima. Ulaskom na vijetnamsko i kazahstansko tržište češki proizvođač automobila nastavio je sprovođenje strategije internacionalizacije. Osim toga, Škoda takođe odlučno sprovodi svoje planove u područjima digitalizacije i elektrifikacije: kompanija je predana ulaganju milijardi evra u e-mobilnost u narednim godinama. Ova strateška ulaganja, zajedno sa snažnim finansijskim rezultatima kompanije, neophodna su za osiguravanje dugoročnog uspeha u automobilske industriji koja se brzo razvija.

Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto, kaže: „Rezultatima za 2023. ponovo smo pokazali otpornost našeg poslovnog modela i veliku fleksibilnost. Naša se strategija pokazala efikasnom, a raznoliki portfolio modela, koji kombinuje najbolje iz oba sveta, nastavlja da pogađa naše kupce. Iskreno zahvaljujem svim Škodijanima kao i našim dilerima i partnerima širom sveta na njihovim kontinuiranim naporima. Oni su ti koji su to omogućili u zahtevnim okolnostima i u okruženju koje se brzo menja. Svesni smo da je ovaj rezultat samo trenutna slika budući da konkurencija raste dok će globalna tržišta i poverenje potrošača ostati nestabilni. Ipak, ovaj čvrsti temelj i strateške mere ključni su za nas da nastavimo s potrebnim ulaganjima u našu budućnost. Danas predstavljamo sledeći važan korak u tom pogledu: studiju dizajna našeg novog potpuno električnog gradskog SUV crossovera Škoda Epiq, koji će biti zvanično predstavljen 2025. godine s cenom od oko 25.000 evra, čineći e-mobilnost još pristupačnijom.“

Holger Peters, član uprave Škoda Auto za finansije, IT i pravne poslove, kaže: „U 2023. ostvarili smo najveći prihod u istoriji kompanije; 26,5 milijardi evra, što je povećanje od 26,2% u odnosu na prethodnu godinu. Istovremeno smo više nego udvostručili povrat od prodaje na 6,7 posto – bez posebnih efekata prestanka aktivnosti u Rusiji iznosio bi čak 7,5 posto. Ovo dokazuje da naš program Next Level Efficiency+ radi, a preduzete mere postižu željeni efekat. S ove pozicije snage, nastavljamo da ulažemo značajne iznose u našu stalnu transformaciju prema e-mobilnosti i digitalizaciji uprkos tržišnim fluktuacijama i geopolitičkim nesigurnostima.“

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Postigli smo odlične prodajne brojke u 2023. s modelom Enyaq koji je osigurao četvrto mesto među svim baterijskim električnim vozilima širom Evrope. U Nemačkoj, našem najvažnijem pojedinačnom tržištu, zauzeo je treće mesto, a na domaćem češkom tržištu, kao i u Slovačkoj, bio je čak najprodavaniji električni model. Takođe smo postigli napredak u drugim ključnim strateškim područjima: kroz naš Škoda X Innovation Hub, dosledno smo nastavili da digitalizujemo putovanje korisnika zahvaljujući integraciji usluga kao što su Pay to Park ili Pay to Fuel. I preduzeli smo prave korake kako bismo pridobili nove kupce za naš brend: nedavni ulazak na važno rastuće tržište Vijetnama jača naš brend u regiji ASEAN. Pored toga, nakon uspostavljanja strateške saradnje s našim lokalnim partnerom u Kazahstanu, spremni smo ove godine da ponovo uđemo na ovo obećavajuće tržište.“

Povećane isporuke, snažni rezultati

U 2023. godini Škoda Auto je uspešno isporučila 866.800 vozila kupcima, što je povećanje od 18,5% u odnosu na prethodnu godinu. Potpuno električni Enyaq zabeležio je daleko najveći rast među svim Škoda modelima od 52,1% na godišnjem nivou. Finansijski, Škoda Auto grupa beleži rekordan prihod od 26,5 milijardi evra u 2023. (2022: 21,0 milijarda evra; +26,2%). Kompanija je značajno povećala svoju operativnu dobit za 182,3% u odnosu na prethodnu godinu na 1,8 milijardu evra (2022: 628 miliona evra). RoS se takođe poboljšao na 6,7% (2022: 3%). Škoda Auto je ove rezultate postigla u uslovima izazovnog tržišnog okruženja, geopolitičkih neizvesnosti, rastućih cena materijala i roba, kao i pada kupovne moći. Proizvođač automobila iskoristiće ovaj snažan temelj za značajna ulaganja u svoju budućnost.

Škoda Auto Group¹⁾ – Ključne brojke od januara do decembra 2023²⁾

		2023	2022	Razlika u %
Isporuke klijentima	automobila	866.800	731.300	18,5
Isporuke klijentima, bez Kine	automobila	844.000	686.700	22,9
Proizvodnja ³⁾	automobila	1.006.800	862.000	16,8
Prodaja ⁴⁾	automobila	1.056.000	862.600	22,4
Prihod od prodaje	€ miliona	26.536	21.026	26,2
Operativni profit	€ miliona	1.773	628	182,3
Povrat od prodaje	%	6,7	3,0	
Povrta od prodaje bez Rusije ⁵⁾	%	7,5	6,2	
Investicije	€ miliona	1.913	2.009	-4,8
Neto novčani tok	€ miliona	938	489	91,8

¹⁾ Grupa Škoda Auto sastoji se od Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd., a do maja 2023. Grupa je takođe uključivala OOO Volkswagen Group Rus, čiji su finansijski rezultati uključeni do tada.

²⁾ Postotna odstupanja izračunata su iz nezaokruženih brojk.

³⁾ Obuhvata proizvodnju u Škoda Auto Grupi, isključujući proizvodnju u partnerskim fabrikama za sklapanje u Kini, Slovačkoj i Nemačkoj, ali uključujući druge marke Grupe kao što su SEAT, VW i AUDI; proizvodnja vozila isključujući delove/komplete.

⁴⁾ Obuhvata prodaju Škoda Auto Grupe distribucijskim kompanijama, uključujući druge marke Grupe uključujući SEAT, VW, Audi, Porsche i Lamborghini; prodaja vozila isključujući delove/komplete.

⁵⁾ U maju 2023. Volkswagen grupa dovršila je prodaju svoje imovine u OOO Volkswagen Group Rus kompaniji OOO Art-Finance, uz podršku ruskog dilera Avilona.

Atraktivan, sveobuhvatno ažuriran portfolio modela

Ovi finansijski rezultati postignuti su modernizovanom linijom Škoda modela, koja kupcima nudi najopsežniju ponudu modela i pogonskih sklopova u istoriji brenda. To uključuje isključivo baterijska električna vozila, plug-in i blago hibridne pogone, kao i visoko efikasne motore s unutrašnjim sagorevanjem. Tokom prošle godine Škoda je sveobuhvatno unapredila svoj portfolio modela: osveženim kompaktnim modelima Scala i Kamiq pridružile su se najnovije generacije Škoda vodećih modela, Kodiaq i Superb, nadovezujući se na uspeh svojih prethodnika. Osim toga, proizvodnja modela Superb preseljena je iz Kvasinya u Volkswagen fabriku u Bratislavi. Sada se proizvodi uz Volkswagen Passat, pružajući značajne sinergijske efekte unutar jezgra grupe brendova.

Dalje fokusiranje na digitalizaciju i usmerenost na korisnika u 2023

Postizanje budućeg uspeha u glavnom automobilskom sektoru počiva na razvoju softvera. Godine 2023. osnivanje inovacionog centra Škoda X sa sedištem u Pragu označilo je odlučujući korak ka brzom razvoju i integraciji inovacija u Škoda vozila. To uključuje implementaciju chatbota ChatGPT koji se temelji na veštačkoj inteligenciji u automobilu, uz uvođenje digitalnih usluga kao što su Pay to Park, Pay to Fuel i Digital Certificate, između ostalih karakteristika. Češki proizvođač automobila čvrsto je predan nastavku svog puta u digitalizaciji i ulaganju u digitalne usluge, karakteristike povezivanja i napredne tehnologije u godinama koje dolaze.

Uspešno sprovođenje strategije internacionalizacije Škoda Auto

Uz stalna ulaganja u ključna strateška područja, Škoda dosledno širi svoj globalni efekat na dinamične tržišne regije kako bi osigurala dugoročni uspeh. Godine 2023. Škoda Auto je ušla na vijetnamsko tržište, strateški predvođi grupu brendova. Tržište nudi obećavajuće prilike za rast i služi kao ulaz u dinamičnu regiju ASEAN. Pored toga, Škoda Auto je najavila povratak u Kazahstan, gde će brend nuditi modele Kodiaq, Kamiq, Karoq i Octavia, koji se sklapaju lokalno u Kostanayu.

Dostignuća održivosti kompanije Škoda Auto 2023

U 2023. Škoda je ostvarila napredak prema postizanju svojih ambicioznih ciljeva održivosti. U februaru 2023. Škoda je pustila u rad fotonaponski sistem u svojoj fabrici u Puneu koji može da proizvede do 26,6 GWh električne energije godišnje, čime se zadovoljava do 30% potreba za električnom energijom na lokaciji. Štaviše, u jesen 2023. Škoda je postavila krovni solarni sistem u svojoj glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi. Time se godišnje proizvede više od dva gigavat sata (GWh) električne energije bez emisija na površini od preko 10.000 m². Osim toga, elektrana kojom upravlja ŠKO–ENERGO započela je prelazak s ugljenika na 100% biomasu. U svojim pogonima u Češkoj, Škoda Auto je uspela da smanji svoj uticaj na okolinu za 56,4% u 2023. u odnosu na 2010. kroz pet ključnih pokazatelja održivosti: upotrebu vode, potrošnju energije, emisiju CO₂, proizvodnju otpada i emisije isparljivih materija. Kompanija je i dalje usmerena na smanjenje ekološkog uticaja svog poslovanja duž celog lanca vrednosti i aktivno promoviše načela cirkularne ekonomije. Do 2030. Škoda Auto ima cilj da postigne neutralnost ugljenika u svim svojim proizvodnim pogonima u Češkoj i Indiji.

Škoda strateško predstavljanje EV-a: Predstavljamo Elroq i Škoda Epiq

S dugo iščekivanom svetskom premijerom modela Škoda Elroq do kraja ove godine, Škoda ubrzava svoju hrabru kampanju koja uključuje lansiranje šest električnih modela u narednim godinama. Ovim će korakom češki proizvođač automobila proširiti svoj električni portfolio u ključni segment kompaktnih SUV vozila. Elroq će biti Škodin prvi električni model koji će otelotvoriti dizajnerski jezik Modern Solid, dodatno poboljšavajući spoljašnji dizajn svoje EV serije. Pored toga, nedavno predstavljeni sub-kompaktni SUV, Škoda Epiq, nudi prvi uvid u Škoda pristup najmanjim BEV vozilima. Predviđen za lansiranje 2025. godine i po atraktivnoj ceni od oko 25.000 evra, Škoda Epiq trebalo bi da otvori strateški važan segment električnih sub-kompaktnih SUV vozila. Kako bi nastavila s transformacijom prema električnoj mobilnosti, kompanija je posvećena ulaganju milijardi evra u e-mobilnost u narednim godinama.

Kontakt**Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspješno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.