

## Škoda Auto produžila sponzorski ugovor sa Tour de France i Tour de France Femmes avec Zwift do 2028.

- › Potpisani novi ugovori o partnerstvu između Škoda Auto i organizatora Tour de France A.S.O. kao i organizatora La Vuelta Unipublic
- › Ugovori s Grand Tours La Vuelta i La Vuelta Feminina by Carrefour.es takođe su produženi do 2028.
- › Uključeno ukupno 20 međunarodnih biciklističkih događaja
- › Škoda Auto obvezuje se da će poboljšati održivost svih trka, obezbeđujući do 250 potpuno električnih i plug-in hibridnih vozila organizatorima događaja
- › Škodina povezanost s biciklizmom oblikuje ključne sponzorske inicijative

Beograd, 4. mart 2023 – Nadovezujući se na dve decenije glavnog partnerstva sa Tour de France-om, Škoda Auto najavljuje produžetak saradnje do 2028. Obnovljeni ugovor s Amaury Sport Organisation (A.S.O.) takođe obuhvata Tour de France Femmes avec Zwift kao i 18 drugih međunarodnih biciklističkih događaja, uključujući pet samostalnih trka za žene. Oba partnera naglašavaju svoju predanost održivosti, preduzimajući korake za dalju elektrifikaciju voznog parka koji se koristi na svim trkama.

**Klaus Zellmer, izvršni direktor Škoda Auto,** kaže: „Podrška biciklističke misije eminentnog svetskog organizatora trka A.S.O. je čast i privilegija za nas u Škoda Auto. Uostalom, počeli smo proizvodnjom bicikala pre gotovo 130 godina, a biciklizam je danas strast za mnoge svakodnevne istraživače koji su naši kupci. Glavni smo partner i dobavljač automobila za Tour de France poslednjih 20 godina, stoga je logično da sada proširimo našu saradnju i proširimo potfolio događaja koje podržavamo – za muškarce i žene, profesionalce i amatere. Želimo da pomognemo A.S.O. i biciklističkoj zajednici nadahnjujući ljude da slede svoje najviše lične standarde individualnog učinka, timskog rada i poštenja.“

**Martin Jahn, član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing,** kaže: „Nastavkom partnerstva s A.S.O. i Tour de France-om, Škoda Auto ponovo potvrđuje svoju snažnu povezanost s biciklizmom i svojim obožavaocima širom sveta. Tour de France najgledanija je biciklistička trka na svetu. Godine 2023. privukla je gotovo 150 miliona gledalaca samo u Evropi. Ova izuzetna vidljivost u velikoj meri doprinosi našim proizvodima, nudeći nam priliku da ojačamo poziciju brenda Škoda kao ključnog pobornika biciklizma i slavimo nasleđe našeg brenda.“

### Škoda Auto će podržati 20 međunarodnih biciklističkih trka do 2028

Škoda Auto ostaje glavni partner i Tour de France i Tour de France Femmes avec Zwift do 2028. Ova saradnja s organizatorima sportskih događaja A.S.O., Unipublic i GFR<sup>1</sup> obuhvata i muške i ženske

biciklističke događaje, uključujući La Vuelta u Španiji, belgijski klasici La Flèche Wallonne i Liège-Bastogne-Liège i druge. Prema ugovorima, koje su potpisali A.S.O. Generalni direktor Yann Le Moënner, direktor Tour de France-a Christian Prudhomme, direktor za medije i partnerstvo Julien Goupil, izvršni direktor Škoda Auto Klaus Zellmer i član uprave Škoda Auto za prodaju i marketing Martin Jahn, Škoda Auto i A.S.O. naglašavaju svoju predanost održivoj mobilnosti.

#### **Škoda Auto elektrifikuje vozni park za sve trke**

Škoda Auto i A.S.O. obvezuju se na elektrifikaciju voznog parka za sve trke koje pokriva ugovor. Do 250 potpuno električnih ili plug-in hibridnih Škoda modela biće na raspolaganju organizatorima tokom svih biciklističkih događaja. Ove godine je 21. put da Škoda podržava Tour de France. Potpuno električni Enyaq i plug-in hibrid Superb služiće kao „Red cars“ - mobilni komandni centri za organizatore i direktora trke Christiana Prudhommea. Pored toga, češki proizvođač automobila sponzorisaće zelenu majicu za lidera u bodovnoj klasifikaciji i ponovo će izraditi trofeje od kristalnog stakla za pobjednike.

Partnerstvo Škoda Auto nastavlja se s Tour de France Femmes avec Zwift. Od premijernog događaja 2022. godine, Škoda je obezbedila vozni park, sponzorisała zelenu majicu i dizajnirala trofej za pobjednika bodovne klasifikacije.

#### **Doživite biciklističke trke digitalno uz Škoda Auto**

Proširujući svoj angažman od događaja uživo do digitalnih medija, Škoda podržava mobilne aplikacije za Tour de France i La Vuelta-u. Ove aplikacije pružaju fanovima informisanje uživo, dnevne izveštaje trka i zanimljive priče o događajima. Pored toga, Škoda web stranica WeLoveCycling.com nudi više sadržaja vezanih za biciklizam, podsećajući na poreklo proizvođača automobila: osnivači Václav Laurin i Václav Klement započeli su priču o uspehu kompanije 1895. godine s proizvodnjom bicikala u Mladá Boleslavi. Iz tog razloga, biciklizam je kamen temeljac Škodine sponzorske strategije.

<sup>1</sup> Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH

#### **Događaji koji su deo sponzorskog ugovora:**

- Tour de France
- Tour de France Femmes avec Zwift
- La Vuelta
- La Vuelta Femenina by Carrefour.es
- Paris-Nice
- Paris-Roubaix
- Paris-Roubaix Femmes avec Zwift
- La Flèche Wallonne
- La Flèche Wallonne Femmes

- Liège-Bastogne-Liège
- Liège-Bastogne-Liège Femmes
- Critérium du Dauphiné
- Paris-Tours
- L'Etape du Tour (amaterska trka)
- Deutschland Tour
- Eschborn-Frankfurt
- Volta Ciclista a Catalunya
- Itzulia Basque Country
- Clásica San Sebastián
- Tro Bro Leon

### Kontakt

#### **Aleksandra Đokić**

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

[aleksandra.djokic@autocacak.co.rs](mailto:aleksandra.djokic@autocacak.co.rs)

### Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.