

Škoda na DDOR BG CAR SHOW-u u Beogradu

- › Predstavljanje Škoda modela u Hali 1 Beogradskog sajma na DDOR BG CAR SHOW-u
- › Konferencija za novinare biće organizovana u sredu, 20. marta u 12:00 na štandu brenda Škoda u Hali 1
- › Predstavljanje najatraktivnijih modela u ponudi brenda Škoda
- › Vision 7S: koncept model koji predstavlja viziju budućeg električnog sedmoseda

Beograd, 18. mart 2024 – Najatraktivniji ŠKODA modeli biće izloženi u Hali 1 Beogradskog sajma. Među izloženim modelima će se naći nove generacije i redizajnirane verzije najpopularnijih modela brenda Škoda na našem tržištu. Premijerno će svi posetioci sajma imati priliku da među prvima vide nove generacije modela Škoda Kodiaq i Škoda Superb.

Nastup brenda Škoda na DDOR BG CAR SHOW-u

Vozila brenda Škoda su godinama unazad među najprodavanijim na našem tržištu. Tradicionalni modeli sa motorima sa unutrašnjim sagorevanjem neće još neko vreme otići u zaborav, bar kada je reč o brendu Škoda. Zato će se, među modelima koji će biti izloženi na štandu brenda Škoda, naći dobro poznata limuzina Superb. Sve popularniji SUV segment će imati svog predstavnika, model Kamiq, koji je nedavno predstavljen u svojoj restilizovanoj verziji. Na našem tržištu je dostupan tek nekoliko nedelja i mnogi nisu imali priliku ni da vide ovaj model nakon modernizacije. Mi ga predstavljamo u izuzetno atraktivnoj Monte Carlo verziji. Ipak, očekuje se da će najveću pažnju privući modeli koji su nedavno imali i svetsku premijeru. Reč je o drugoj generaciji prvog Škoda SUV modela, Kodiaq i četvrtoj generaciji popularnog modela Škoda Superb Combi. Takođe, još jedno premijerno predstavljanje će imati i redizajnirana verzija modela Octavia Combi. Enyaq Coupe će ove godine biti električni predstavnik brenda Škoda.

Konferencija za novinare

Brend Škoda će premijerno predstaviti najatraktivnije modele i najaviti svoj nastup na Sajmu automobila u okviru Konferencije za novinare koja će se održati 20. marta u 12:00 časova na štandu brenda Škoda u Hali 1 Beogradskog sajma.

Vizija budućnosti

Svetski trend elektrifikovanih vozila je odavno stigao i kod nas. Automobilski brendovi se utrkuju ko će imati u ponudi više električnih modela. Škoda je brend koji ne zaostaje i svoje kupce i ljubitelje brenda iznenađuje novim električnim modelima. Nedavno je najavljen i najmanji električni automobil, Epiq. A dok on ne bude predstavljen javnosti, na štandu brenda Škoda će biti izložen koncept model koji predstavlja viziju budućeg električnog sedmoseda, Vision 7S.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.