

Zcela nová Škoda Kodiaq: Prostornější, funkčnější a udržitelnější než kdykoli předtím

- › **Nová generace vlajkové lodi SUV: Dynamický, robustní vzhled, nové prvky a ještě prostornější interiér**
- › **Zcela nový vzhled vozu: První prvky nového designového jazyka Modern Solid a další vylepšení aerodynamiky**
- › **Více prostoru a pohodlí: Prostornější, minimalistický design interiéru s udržitelnými materiály, multifunkční otočné ovladače (Smart Dials), head-up displej a infotainment se softwarem ChatGPT**
- › **Širší nabídka pohonných jednotek: Výkonové spektrum od 110 kW (150 k) do 150 kW (204 k), premiéra plug-in hybridního pohonu s dojezdem na elektřinu více než 100 km**
- › **Moderní technologie: Inovativní asistenční systémy, nová generace Matrix-LED předních světlometů a nový adaptivní podvozek DCC+**

Mladá Boleslav, 8. dubna 2024 – Škoda Auto představuje druhou generaci modelu Kodiaq. Ta posouvá udržitelnost, prostornost a bezpečnost na novou úroveň. Vlajková loď SUV značky Škoda je větší a nyní nese první prvky designového jazyka Modern Solid. Zcela nový Kodiaq je vybaven nejmodernějším infotainmentem, včetně na přání dostupné 13" obrazovky a head-up displeje. Inovativní multifunkční otočné ovladače (Smart Dials) s manuálními ovládacími prvky a 10" virtuální kokpit jsou součástí standardní výbavy. Hlasové ovládání bude od poloviny roku 2024 ještě pokročilejší díky integraci chatbota ChatGPT založeného na umělé inteligenci. Velké SUV značky Škoda rovněž přejímá nový koncept interiéru s jednotlivými designy interiéru. Pět pohonných jednotek s výkony od 110 kW (150 k) do 150 kW (204 k) se vždy pojí s automatickou převodovkou DSG. Nabídka motorů zahrnuje rovněž plug-in hybridní verzi s dojezdem na elektřinu více než 100 km a základní mild-hybridní pohonnou jednotku. Dva vrcholné motory se standardně pojí s pohonem všech kol. Svou premiéru mají také nejnovější generace Matrix-LED předních světlometů s výrazně vyšším světelným výkonem a nový adaptivní podvozek DCC+.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Naše zcela nové vlajkové SUV posouvá vlastnosti vozů Škoda, které naši zákazníci milují, na vyšší úroveň: nabízí více prostoru, více výbavy a funkcí a vyšší úspornost. Kodiaq nové generace činí každodenní objevování ještě příjemnějším díky novinkám, jako jsou multifunkční otočné ovladače (Smart Dials) a elegantní, udržitelné materiály v interiéru, prvky z našeho nového designového jazyka Modern Solid a vylepšené bezpečnostní a asistenční systémy. Zároveň jsme rozšířili naši nabídku vysoce úsporných motorizací o plug-in hybridní pohon s čistě elektrickým dojezdem přes 100 km, čímž jsme dále posílili náš závazek k udržitelné mobilitě. Od představení v roce 2016 má Kodiaq pro značku Škoda obrovský význam, hraje zásadní roli v růstu značky Škoda

a trvale boduje u našich zákazníků. Nový Kodiaq má všechny předpoklady k tomu, aby na úspěchy předchůdce navázal.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto odpovědný za oblast prodeje a marketingu, říká: „SUV ofenzíva značky Škoda začala modelem Kodiaq, který výrazně proměnil naše portfolio. Dnes je téměř každý druhý dodaný model Škoda na světě SUV. Nová generace našeho velkého SUV s více než 865 000 celosvětově dodanými vozy Kodiaq nabízí výjimečný poměr ceny a užité hodnoty a svobodu volby pro naše zákazníky díky dosud nejširší nabídce moderních a úsporných pohonných jednotek, poprvé včetně plug-in hybridní a mild-hybridní varianty. Druhá generace našeho velkého SUV s prostorným interiérem a ještě udržitelnějšími materiály opět splňuje všechny potřeby našich zákazníků.“

Druhá generace nabízí nový design, větší udržitelnost a nové technologie

Při pohledu zvenčí na první pohled zaujmou moderní Matrix-LED přední světlomety druhé generace. V interiéru pak odrážejí zaměření na udržitelnost recyklované textilie a kůže vyčíněná velmi ekologickým způsobem. Kromě nové struktury nabídky se specifickými designy interiéru a pakety na přání se Kodiaq vyznačuje také novým konceptem interiéru. Obrazovka infotainmentu, která je nyní volně stojící, má velikost až 13". Poprvé je na přání k dispozici head-up displej. Volič převodovky je nově umístěn na sloupku řízení pod volantem. Středová konzole má díky tomu jednoduchý a čistý design a zároveň se zvětšil odkládací prostor. Dalším úplně novým prvkem ve zcela novém voze Kodiaq jsou tři multifunkční otočné ovladače (Smart Dials) umístěné pod obrazovkou infotainmentu. Kombinují manuální ovládací prvky s barevným displejem s aktivní oblastí s průměrem 32 mm a poskytují intuitivní, snadný a konfigurovatelný přístup k různým funkcím vozu a infotainmentu. Integraci chatbota ChatGPT na bázi umělé inteligence do hlasové asistentky Laury vylepšuje Škoda Auto ve voze zážitek mnoha zákazníků a pomáhá jim usnadnit každodenní život. Škoda Kodiaq nabízí nově také bezdrátové nabíjení dokonce pro dva telefony výkonem až 15 W a větráním.

Premiéra plug-in hybridní verze s dojezdem na elektřinu přes 100 km

Nový Kodiaq je dostupný se dvěma naftovými a dvěma benzinovými motory o výkonech od 110 kW (150 k) do 150 kW (204 k). Novinkou v nabídce je Kodiaq iV s plug-in hybridním pohonem. Kodiaq iV nabízí maximální systémový výkon 150 kW (204 k) a dojezd na elektřinu více než 100 km. Další novinkou je použití mild-hybridní technologie u motoru 1,5 TSI o výkonu 110 kW (150 k). Vrcholné motory 2,0 TSI s výkonem 150 kW (204 k) a 2,0 TDI s výkonem 142 kW (193 k) jsou standardně vybaveny pohonem všech kol. Pohonné jednotky nového modelu Kodiaq se vždy pojí s automatickou převodovkou DSG.

První generace modelu Kodiaq získala více než 40 prestižních ocenění

Škoda Auto uvedla první generaci modelu Kodiaq na trh v roce 2016. Díky dynamickému vzhledu s krystalickými prvky, velkorysému prostoru, moderním technologiím a mnoha

Simply Clever prvčům získala Škoda Kodiaq více než 40 prestižních ocenění. Například britský automobilový časopis Top Gear ji označil za "Nejlepší auto pro velké rodiny na světě". Kodiaq získal také ocenění "Auto roku" v České republice, Polsku a Bulharsku a několik ocenění "SUV roku" od britských, čínských, francouzských a indických médií. K dnešnímu dni bylo vyrobeno 866 100 vozů Kodiaq, které byly dodány zákazníkům v 60 zemích světa. V Evropě se model Kodiaq těší mimořádné oblibě, především pak na největším trhu značky Škoda v Německu, následovaném Velkou Británií a Českou republikou. V roce 2022 byl Kodiaq druhým nejprodávanějším SUV značky Škoda, hned za modelem Kamiq.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Škoda Media Room

skoda-storyboard.com

Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k zcela novému vozu Kodiaq získáte pod hashtagem [#AllNewKodiaq](https://twitter.com/AllNewKodiaq).



Prozkoumejte nový kanál 'What's up, Škoda?': go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.