

## Konektivita: Vylepšený uživatelský zážitek, nové služby a integrace softwaru ChatGPT do hlasové asistentky Laury

- › **Plná konektivita:** Mobilní online služby, aplikace infotainmentu a Funkce na vyžádání
- › **Integrace chatbota ChatGPT** založeného na umělé inteligenci do hlasové asistentky Laury
- › **Zcela nový Kodiaq je kompatibilní s nejnovější verzí aplikace MyŠkoda**
- › **Pohodlné online služby:** Powerpass, Pay to Park a Pay to Fuel

**Mladá Boleslav, 8. dubna 2024 – Zcela nový Kodiaq je vždy online a nabízí řadu inovativních mobilních online služeb a aplikací infotainmentu, jako jsou Pay to Fuel a Pay to Park. Nové SUV je kompatibilní s nejnovější verzí aplikace MyŠkoda a bude se dodávat také s chatbotem ChatGPT založeným na umělé inteligenci, který bude integrován do hlasové asistentky Laury, čímž zlepší zážitek z jízdy a pomůže zpříjemnit každodenní život.**

### **Stálé připojení k internetu umožňuje mnoho online funkcí**

Stálé připojení modelu Kodiaq k internetu umožňuje pohodlné aktualizace "vzduchem", plánování tras online a mobilní online služby Škoda Connect. Ke speciálním funkcím zcela nového plug-in hybridního modelu Kodiaq iV budou patřit služby Ovládání klimatizace online, Plánovač odjezdu, Plug & Charge a Vzdálené nabíjení (poslední dvě funkce budou k dispozici později). Škoda Connect nabídne v rámci služeb Infotainment Online a Care Connect funkce jako Proaktivní servis a Vzdálený přístup. Součástí infotainmentu budou také aplikace Počasí, Zprávy, Traffication, Kalendář a Nabídky. Funkce navigace, adaptivní tempomat, dodatečná paleta barev a dodatečné funkce pro ambientní osvětlení bude možné pohodlně přidat online v rámci Funkcí na vyžádání.

### **Rozšířená nabídka funkcí hlasové asistentky Laury**

S novou generací velkého SUV integruje Škoda Auto do modelu Kodiaq také chatbota ChatGPT založeného na umělé inteligenci. Tento software, využívající technologii Cerence Chat Pro od technologického partnera Cerence Inc., je založen na umělé inteligenci (AI) a umožňuje digitální hlasové asistence Lauře zodpovídat dotazy z oblasti všeobecných znalostí a ovládat infotainment, navigaci a klimatizaci vozu. Díky umělé inteligenci se bude nabídka odpovědí na ještě komplexnější otázky dále rozšiřovat. V budoucnu zvládne umělá inteligence zpestřit rozhovory různými zajímavostmi, objasnit vyvstálé otázky či umožnit zákazníkům dostat se k informacím specifickým pro konkrétní vůz. ChatGPT ale nemá žádný přístup k údajům o vozidle ani k osobním údajům. Všechny interakce jsou následně smazány, aby byla zajištěna maximální ochrana dat. Infotainment systém modelu Kodiaq bude opět obsahovat funkce Aktualizace map online a Dopravní informace online.

### **Četné možnosti s novou verzí aplikace MyŠkoda**

Zcela nový Kodiaq je nyní přístupný také pomocí nejnovější verze aplikace MyŠkoda. Kromě nového designu nabízí aplikace rozsáhlý vzdálený přístup, například možnost zobrazit parkovací pozici vozu a spustit blikání a houkání nebo vůz Kodiaq zamknout a odemknout prostřednictvím chytrého telefonu. Majitelé si mohou pomocí aplikace zobrazit jízdní data a exportovat naplánovanou trasu a cíle do navigačního systému vozidla. Ve voze Kodiaq iV zahrnují funkce dálkového ovládní řízení procesů nabíjení a ovládní klimatizace. Ostatní varianty pohonu nabízejí dálkový přístup k volitelnému přídatnému topení. Aplikace umí také upozornit majitele vozů s naftovým motorem na příliš nízkou hladinu AdBlue. Uživatelé, kteří očekávají dodání svého vozu Škoda Kodiaq, ocení novou funkci Track & Explore, která nabízí informace o stavu výroby vozu v reálném čase. Nová aplikace MyŠkoda navíc vychází vstříc všem, kteří hledají další informace nebo zábavu, protože nabízí dynamický zpravodajský kanál s vizuály a články ze světa značky Škoda. Ve Velké Británii, Irsku, Francii a Španělsku byl navíc zaveden věrnostní program, který uživatelům umožňuje získávat body plněním různých úkolů. Tyto body lze vyměnit za zboží značky Škoda, čímž se prohlubuje vztah zákazníka se značkou.

### **Funkce, které usnadňují život**

Powerpass je řešení veřejného nabíjení pro elektrické a plug-in hybridní modely Škoda. Je navrženo tak, aby usnadnilo nabíjení v celé Evropě. Zákazníci mohou svůj Kodiaq iV nabíjet prostřednictvím jediné aplikace a karty. Powerpass kombinuje pohodlí, ovládní a konektivitu. Aplikace Pay to Fuel umožňuje řidičům platit na vybraných čerpacích stanicích. Tato funkce je v současné době k dispozici v Rakousku, Belgii, Dánsku, Německu, Lucembursku a Švýcarsku. Pay to Park zobrazuje volná parkovací místa v aplikaci MyŠkoda na chytrém telefonu nebo, pokud je k dispozici příslušná aplikace infotainmentu, na displeji vozidla. Následně navede řidiče k parkovacímu místu a umožní mu rovnou provést platbu. Služba Pay to Park je v současné době dostupná v Rakousku, Belgii, Dánsku, Estonsku, Finsku, Francii, Německu, Maďarsku, Itálii, Norsku, Slovinsku, Španělsku, Švédsku a Švýcarsku.

## Kontakt

### Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

### Zbyněk Straškraba

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 605 293 168

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

## Škoda Media Room

[skoda-storyboard.com](https://skoda-storyboard.com)

## Download

the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [X.com/skodaautonews](https://x.com/skodaautonews). Veškeré informace k zcela novému vozu Kodiaq získáte pod hashtagem [#AllNewKodiaq](https://twitter.com/AllNewKodiaq).



Prozkoumejte nový kanál 'What's up, Škoda?': [go.skoda.eu/whatsapp](https://go.skoda.eu/whatsapp)



## Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.