

Nová aplikace MyŠkoda spojuje několik nových funkcí v jedné aplikaci pro lepší zákaznický zážitek

- › **Jednotná platforma:** rozšířené funkce a aktualizovaný design zajišťují komplexnější a uživatelsky přívětivější prostředí, které je kompatibilní se všemi současnými modely
- › **Nové funkce a vlastnosti:** modernizovaná aplikace poskytuje přístup k různým funkcím vozidla a chytrým službám, jako je Pay to Park a Pay to Fuel
- › **Integrace aplikace Powerpass:** nabídka komplexního řešení pro řidiče vozů Enyaq a hybridních modelů s přístupem k více než 660 000 dobíjecích bodů v jedné aplikaci

Mladá Boleslav, 4. dubna 2023 – Aktualizovaná aplikace **MyŠkoda** nyní slouží jako jednotná platforma pro majitele všech současných kompatibilních modelů Škoda. Nabízí bezproblémový přístup k vozidlům a představuje širokou škálu nových a dále vylepšených funkcí, včetně chytrých služeb jako Pay to Park a Pay to Fuel, jakož i Track & Explore a věrnostní program pro uživatele, který automobilka uvádí zatím na vybraných trzích. Integrace aplikace Powerpass navíc zefektivňuje proces dobíjení elektromobilů Škoda a konsoliduje tyto služby do jedné pohodlné, intuitivně navržené aplikace.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Prodeje a marketingu, uvedl: „Ve společnosti Škoda Auto jsou pro nás zákazníci na prvním místě a snažíme se, aby jejich cesta byla co nejnazší. Naslouchání zpětné vazbě našich zákazníků je proto zásadní pro další zlepšení jejich uživatelské zkušenosti uvnitř i vně vozu prostřednictvím nových inovativních funkcí. Rozšiřujeme proto funkcionality aplikace MyŠkoda a převádíme všechny funkce na jednu platformu. Díky integraci aplikace Powerpass mají uživatelé elektromobilů a plug-in hybridů prostřednictvím naší nové aplikace přímý přístup k více než 660 000 dobíjecích bodů po celé Evropě. A díky chytrým službám, jako je Pay to Park a Pay to Fuel, dále usnadňujeme každodenní život mnoha dalším zákazníkům.“

Nové funkce, snadnější používání a kompatibilita se všemi současnými modely

S aktualizovanou aplikací MyŠkoda mohou zákazníci využívat několik nových funkcí sdružených v jedné aplikaci a také intuitivnější design. Zákazníci modelů s plně elektrickým, plug-in hybridním i konvenčním pohonem získají přístup k novým funkcím, které jim usnadní každodenní život, například prostřednictvím chytrých služeb, jako jsou Pay to Park a Pay to Fuel. Aktualizovaná aplikace představuje zcela nový vzhled, zbrusu novou domovskou stránku, přepracovanou grafiku a informační widget, který ještě více usnadňuje její používání.

Nejnovější aktualizaci podporují všechny současné i připravované modely, včetně modelů se spalovacími motory i plug-in hybridními pohonnými jednotkami vyrobených po červenci 2020. Uživatelé, kteří dříve používali aplikaci MyŠkoda Essentials, mohou nyní přejít

na novou aplikaci [MyŠkoda](#) a zachovat si svůj stávající účet. Majitelé modelů Škoda vyrobených do července 2020 budou zatím nadále používat aplikaci MyŠkoda Essentials.

Široká škála nových funkcí

Aktualizovaná aplikace [MyŠkoda](#) integruje řadu digitálních služeb ze Škoda Connect a nově pokrývá další části customer journey. Uživatelé, kteří očekávají dodání svého vozu Škoda ve Velké Británii, Irsku, Francii nebo Španělsku, ocení novou funkci Track & Explore, která nabízí informace o stavu výroby vozu v reálném čase. Kromě toho si mohou kdykoli zkontrolovat konfiguraci svého vozu. Pro ty, kteří chtějí prozkoumat funkce svého nového vozu, poskytuje aplikace přístup k videím s návodem, jak na to.

Vylepšená aplikace MyŠkoda nyní obsahuje také nové chytré služby pro zákazníky, kteří již svůj vůz obdrželi. S funkcí Pay to Park aplikace zjednodušuje proces rozpoznávání parkovacích zón a placení za parkování v různých městech Evropy. Pay to Fuel je další novou chytrou funkcí, která umožňuje automatické platby na vybraných čerpacích stanicích, čímž odpadá fronta u pokladny.

Integrace aplikace Powerpass: více než 660 000 dobíjecích bodů v jedné aplikaci

Řidičům modelů Enyaq a PHEV nabízí modernizovaná aplikace MyŠkoda další nové funkce. Nejdůležitější je, že nabíjení Powerpass je nyní integrováno přímo v aplikaci MyŠkoda – díky tomu se původní aplikace stává zbytečnou. Nová funkce poskytuje přístup k více než 660 000 dobíjecích bodů po celé Evropě díky partnerství s více než 870 poskytovateli. Zjednodušuje také správu domácích dobíjecích řešení, jako jsou například nabíječky Škoda iV. Kromě toho aplikace nabízí možnost spravovat plány dobíjení, využívat funkci Plug & Charge a zobrazovat historii dobíjení. Stávající uživatelé aplikace Powerpass si mohou stáhnout nebo aktualizovat aplikaci MyŠkoda, přejít do sekce Powerpass a potvrdit své připojení Škoda ID za účelem plně automatického přenosu dat. Kontrola stavu nabití vozu Škoda Enyaq z domova nebo aktivace Climate Control před odjezdem jsou dva další příklady rozšířené funkčnosti aplikace MyŠkoda.

Intuitivnější design a dodatečné možnosti zábavy

Nový design aplikace dále zlepšuje uživatelskou zkušenost a poskytuje design srovnatelný se zjednodušenou domovskou obrazovkou. Kromě toho lze nyní zobrazit důležité informace – jako je stav dobíjení nebo vozidla – prostřednictvím widgetů na domovské obrazovce, což zvyšuje dostupnost. Nová aplikace MyŠkoda také zvyšuje pohodlí pro uživatele – hosty, neboť umožňuje například dálkově ovládat dobíjení a klimatizaci vozu Enyaq jejich partnera či partnerky.

Kromě toho nová aplikace [MyŠkoda](#) nabízí dynamický zpravodajský kanál s vizuálními informacemi a články ze světa značky Škoda. Ve Velké Británii, Irsku, Francii a Španělsku byl navíc zaveden věrnostní program, který uživatelům umožňuje získávat body plněním různých úkolů. Tyto body lze vyměnit za reklamní předměty značky Škoda.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí komunikace produktu

P +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

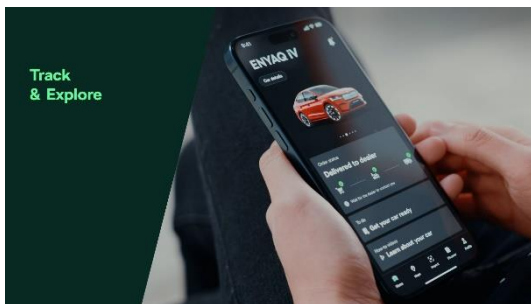
Martin Ježek

Mluvčí komunikace produktu

P +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

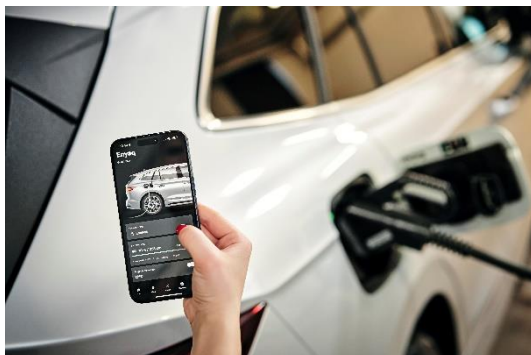
Video a fotografie k tématu



Video: Nová aplikace MyŠkoda kombinuje několik nových funkcí v jedné aplikaci pro lepší zákaznický zážitek

Objevte aktualizovanou aplikaci [MyŠkoda](#), jednotnou platformu pro majitele elektromobilů Škoda a všech současných modelů se spalovacími a plug-in hybridními pohony.

Zdroj: Škoda Auto



Nová aplikace MyŠkoda kombinuje několik nových funkcí v jedné aplikaci pro lepší zákaznický zážitek

Aktualizovaná aplikace [MyŠkoda](#) nabízí pohodlný přístup k vozidlu a řadu nových a vylepšených funkcí.

Zdroj: Škoda Auto



Nová aplikace MyŠkoda kombinuje několik nových funkcí v jedné aplikaci pro lepší zákaznický zážitek

Řidičům modelů Enyaq a PHEV nabízí aktualizovaná aplikace [MyŠkoda](#) další nové funkce. Nejdůležitější je, že nabíjení Powerpass je nyní integrováno přímo do aplikace MyŠkoda.

Zdroj: Škoda Auto



Nová aplikace MyŠkoda kombinuje několik nových funkcí v jedné aplikaci pro lepší zákaznický zážitek

Připojení Škoda ID pro plně automatický přenos dat. Kontrola stavu nabití vozu Škoda Enyaq z domova nebo aktivace Climate Control před odjezdem jsou jen dva další příklady rozšířené funkčnosti aplikace [MyŠkoda](#).

Zdroj: Škoda Auto



Nová aplikace MyŠkoda kombinuje několik nových funkcí v jedné aplikaci pro lepší zákaznický zážitek

Nová aplikace [MyŠkoda](#) navíc nabízí dynamický zpravodajský kanál s vizuálními informacemi a články ze světa značky Škoda. Kromě toho byl ve Velké Británii, Irsku, Francii a Španělsku zaveden věrnostní program.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- > se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- > usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- > efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- > v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- > v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- > je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- > je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- > jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- > provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- > zaměstnává celosvětově více než 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.