

Uzavření smyčky s každým šálkem: Škoda Auto zavádí do českých provozů udržitelnou kávu Curiosity Fuel

- › **Udržitelné zdroje:** kávové plody pro Curiosity Fuel se pěstují na rodinných farmách v Indii a Tanzanii
- › **Certifikace Rainforest Alliance:** garance sociální a ekologické odpovědnosti ve všech krocích během výroby kávy
- › **Projekt oběhové ekonomiky:** slupky z kávových plodů se využijí místo konvenčních způsobů pro činění kůže, určené na potahy sedadel modelů Octavia a Kodiaq, a tím šetří cenné zdroje v celém výrobním procesu
- › **Co se skrývá za názvem:** cílem kávy Curiosity Fuel je pohánět zvědavost při hledání udržitelných řešení v celém hodnotovém řetězci

Mladá Boleslav, 22. dubna 2024 – Škoda Auto dodává do svých výrobních závodů a kanceláří v České republice vlastní kávu pojmenovanou Curiosity Fuel. Káva se pěstuje, praží a balí speciálně pro automobilku, chrání místní životní prostředí a podporuje spravedlivé ohodnocení místních pracovníků podle zásad Rainforest Alliance. Škoda Auto jako automobilový výrobce zaujímá celostní přístup k udržitelnosti a zaměřuje se na minimalizaci ekologické stopy svých obchodních aktivit v celém hodnotovém řetězci, podporuje udržitelný růst a principy oběhového hospodářství: slupky z kávových plodů, které by se jinak zlikvidovaly jako odpad, se používají k udržitelnému zpracování kožených potahů v interiéru Suite u modelů Octavia a Kodiaq. Tento projekt je významně podporován Odbory KOVO.

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Nákup, říká: „Jako výrobce automobilů jsme si vědomi své odpovědnosti vůči životnímu prostředí a cítíme potřebu převzít průkopnickou roli v oblasti udržitelnosti. S kávou Curiosity Fuel, která se pěstuje v souladu s pravidly Rainforest Alliance, nejenže podporujeme spravedlivé a transparentní postupy od pěstování až po přípravu konečného produktu, ale také přijímáme principy oběhového hospodářství tím, že znovu využíváme odpadní surovinu z výroby kávy. A co víc, každý doušek kávy Curiosity Fuel může inspirovat další nápady, jak ještě účinněji snížit naši ekologickou stopu.“

Curiosity Fuel: původ názvu a kávových zrn

Přechodem na kávu Curiosity Fuel ve svých českých výrobních i administrativních provozech Škoda Auto zdůrazňuje propojenost celého hodnotového řetězce a podporuje zvědavost při vývoji a návrzích nových udržitelných řešení. Kávová zrna pocházejí z pečlivě vybraných rodinných farem v Indii a Tanzanii. Káva Curiosity Fuel vzniká v souladu s pravidly Rainforest

Alliance pro dodržování společensky a ekologicky odpovědných postupů i respektování přírody a farmářů během celého procesu výroby či dodávky kávy. Místní farmy pečují o zachování biologické rozmanitosti a zajištění spravedlivého zacházení i řádných mezd pro své pracovníky.

Škoda Auto zodpovídá v rámci koncernu Volkswagen za aktivity na indickém trhu. Jako sociálně a ekonomicky odpovědný zaměstnavatel v zemi společnost plánuje podpořit školu v blízkosti kávových plantáží zlepšením jejího vybavení.

Tato spolupráce je rovněž součástí uzavřeného memoranda o porozumění, které potvrzuje soulad s certifikací Rainforest Alliance pro pěstování, dodávky a pražení kávy Curiosity Fuel. Dokument podepsali zástupci společnosti Škoda Auto a partnerských organizací, společnost Jablum Czech a Neralu Plantation.

Do všech šálků: české provozy Škoda Auto přecházejí ze 100 % na Curiosity Fuel

Kávová zrna se po dodání do České republiky zpracovávají v rodinné pražárně Jablum v Bezděčíně, který je součástí města Mladá Boleslav. Distribuce kávy do podnikových kantýn a prodejen občerstvení nebo přímo ke kávovarům již začala. Od letošního léta bude celková roční spotřeba kávy ve firmě – dosahující přibližně 25 tun – pokryta výhradně udržitelnou, vysoce kvalitní kávou Curiosity Fuel.

Uzavření smyčky: příběh Curiosity Fuel má mnohem větší přesah

V souladu s principy oběhového hospodářství využívá Škoda Auto i slupky kávových zrn. Automobilka ve spolupráci se svým dodavatelem, společností Bader, vyvinula proces, při němž se tento odpadní produkt bude od letošního léta používat k činění kůže pro potahy sedadel modelů Škoda Octavia a Kodiaq v interiéru Suite. Škoda Auto navíc zkoumá další udržitelná řešení pro zpracování kůže; například kůže pro model Superb ve verzi L&K je činěna pomocí odpadní vody po zpracování oliv.

Škoda Auto považuje udržitelnost za transformační proces a v této oblasti zaujímá komplexní přístup, který prospívá životnímu prostředí a všem zainteresovaným stranám. Automobilka se zavázala minimalizovat ekologickou stopu obchodních aktivit v celém hodnotovém řetězci, aby podporovala udržitelný růst a principy oběhového hospodářství. To zahrnuje výrobky, dodavatelské řetězce, výrobu, prodejní síť i okolní regiony, ve kterých společnost působí.

Pro více informací navštivte [stránku projektu](#) v rámci prezentace udržitelnosti ve společnosti Škoda Auto.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
P +420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Tisková mluvčí pro oblasti výroby
a logistiky, HR a životního prostředí
P +420 730 863 027
ivana.povolna@skoda-auto.cz

Infografika a video k tématu



Infografika: Uzavření smyčky s každým šálkem: Škoda Auto zavádí do provozů udržitelnou kávu Curiosity Fuel

Od letošního léta bude celková roční spotřeba kávy v českých provozech společnosti Škoda Auto – dosahující přibližně 25 tun – pokryta udržitelnou, vysoce kvalitní kávou Curiosity Fuel.

Zdroj: Škoda Auto



Video: Uzavření smyčky s každým šálkem: Škoda Auto zavádí do provozů udržitelnou kávu Curiosity Fuel

Cílem kávy je pohnět zvědavost při hledání udržitelných řešení v celém hodnotovém řetězci.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.