

## Škoda Auto hlavním partnerem cyklistického festivalu Prague Bike Fest

- › Škoda Auto jako tradiční partner profesionální i amatérské cyklistiky podpoří největší cyklistický festival v Praze, který se uskuteční o nadcházejícím víkendu
- › Automobilka na místě představí nejnovější vrcholné modely Kodiaq a Superb a zajistí atraktivní program pro aktivní jezdce i rodiny s dětmi
- › Návštěvníci se mohou těšit na trenažér dopravních rizik s využitím virtuální reality nebo si v roli profesionálního jezdce vyzkoušet sprint na kole na 900 metrů

**Mladá Boleslav, 24. dubna 2024 – Pražské výstaviště v Holešovicích bude o víkendu 27. a 28. dubna hostit festival zasvěcený milovníkům cyklistiky. Na návštěvníky čekají expozice novinek ze světa jízdních kol, ale i ukázky adrenalinových sportů. Tuzemské zastoupení automobilky Škoda Auto se v roli hlavního partnera prezentuje vlastní expozicí se zajímavým programem pro všechny příznivce cyklistiky včetně rodin s dětmi.**

**Libor Šedivák, vedoucí marketingu českého zastoupení Škoda Auto, říká:** „Prague Bike Fest je pro nás příležitostí pro zahájení letošní sezóny a k tomuto svátku cyklistiky budeme chtít přispět jedinečnými zážitky. Jako značka, která je dlouhodobě hrdým partnerem všech cyklistů, se na setkání s početnou cyklistickou rodinou srdečně těšíme. Jsem přesvědčen, že naše expozice osloví všechny návštěvníky.“

### **Škoda Auto přiveze unikátní trenažér a představí modely Kodiaq a Superb**

Na druhém ročníku Prague Bike Festu se v roli hlavního partnera prezentuje tradiční podporovatel profesionální i amatérské cyklistiky – automobilka Škoda Auto. V její expozici si mohou návštěvníci vyzkoušet cyklistické simulátory Rouvy a zažít na vlastní kůži sprint na kole na 900 m. Dalším lákadlem bude nový mobilní trenažér. Tento simulátor upozorňuje na rizika v provozu zobrazením dopravních situací ve virtuální realitě s pomocí pohyblivého trenažéru vozidla. Návštěvníkům tak umožní ocitnout se v prostředí, které se co nejvíce blíží skutečným nebezpečným momentům, a ověřit si svoji správnou reakci.

Zájemci se budou moci naživo seznámit i s nejnovějšími modely Škoda – modely Superb a SUV Kodiaq nové generace. Nejmenší účastníci se mohou těšit na oblíbené dětské dopravní hřiště s dětskými koly a odrážedly.

Expozice značky Škoda na venkovní ploše před Křížíkovým pavilonem uvítá všechny návštěvníky v sobotu 27. 4. od 10 do 19 hodin a v neděli 28. 4. od 10 do 18 hodin.

#### **Víkend plný aktivní zábavy, zážitků i užitečných informací**

Prague Bike Fest je v Česku ojedinělá akce, a to svým zaměřením i pestrým programem. Festival láká jak příznivce cyklistiky, tak zájemce o adrenalinovou podívanou. Během víkendu se střídají prezentace a zážitky pro rodiny s dětmi, nadšené vyznavače různých cyklistických disciplín i hobby jezdce. Přehlídka je určena zejména pro aktivní fanoušky jízdy na kole, bohatý scénář však osloví i další návštěvníky.

Hlavní programovou část naplní cyklistické zážitky, testování nových kol, servis pro kola návštěvníků, vyjíždky a soutěže v areálu výstaviště i na přilehlých cyklotrasách. Součástí festivalu bude expozice řady novinek pro klasické cyklisty i vyznavače elektrokol. Chybět nebude relaxační zóna či dětské centrum.

#### **Kontakt**

##### **Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku  
a interní komunikace  
T +420 730 862 725  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Michaela Sklenářová**

Tisková mluvčí českého zastoupení  
Škoda Auto  
T +420 730 862 342  
[michaela.sklenarova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.sklenarova@skoda-auto.cz)

#### **Fotografie k tématu**



#### **Škoda Auto hlavním partnerem cyklistického festivalu Prague Bike Fest**

Pražské výstaviště v Holešovicích bude o víkendu 27.–28. dubna hostit festival zasvěcený milovníkům cyklistiky. Na návštěvníky čekají novinky z různých kategorií jízdních kol, ale i ukázky adrenalinových sportů. Škoda Auto se v roli hlavního partnera prezentuje na místě vlastní expozicí s atraktivním programem pro aktivní i příležitostné jezdce a celé rodiny s dětmi.

Zdroj: Škoda Auto

## Škoda Auto na českém trhu

- › značka Škoda je zastoupena na domácím trhu více než 170 prodejními a 224 servisními partnery;
- › pokračuje v mimořádně úspěšném odkazu, který je výjimečný i v mezinárodním srovnání: Škoda je nepřetržitě nejprodávanější značkou automobilů na domácím trhu od roku 1936;
- › v roce 2023 získala tržní podíl přes 35 % nově registrovaných vozů v České republice;
- › nabízí zákazníkům širokou paletu modelů, zahrnující kompletní řadu efektivních spalovacích, mild- nebo plug-in hybridních i čistě elektrických pohonných jednotek;
- › je lídrem v oblasti elektromobility v České republice: vedle komplexních služeb spojených s prodejem a servisem podporuje ve spolupráci se státem a s předními partnery i rozvoj dobíjecí infrastruktury;
- › v rámci řady projektů společenské odpovědnosti se věnuje ochraně a péči o životní prostředí, dopravní bezpečnosti, pomoci znevýhodněným občanům či podpoře sportu.