

Škoda Auto spouští hlasování veřejnosti ve třetím ročníku soutěže Auto pro Zdravotního klauna

- › Dnešním dnem začíná online hlasování veřejnosti o podobě dvou automobilů Škoda Superb Combi iV pro neziskovou organizaci Zdravotní klaun
- › Design vozů opět navrhovaly děti, které pomocí omalovánek či online nástrojů zasílaly své výtvary
- › Hlasování probíhá do 12. května, následně podle dvou vítězných děl vzniknou skutečné vozy, s nimiž budou Zdravotní klauni pomáhat dětem i seniorům po celé ČR
- › Předání vozů proběhne 1. června v rámci Dne se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu

Mladá Boleslav, 26. dubna 2024 – Třetí ročník výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna míří do finále: od dnešního dne až do 12. května může veřejnost rozhodnout o podobě dvou nových sponzorských vozů Škoda Superb Combi iV. Dva předchozí automobily získala nezisková organizace Zdravotní klaun před dvěma lety na podzim, třetí vůz byl předán v rámci loňského ročníku Zlín Film Festivalu. V letošním roce porota z návrhů vybrala 20 finálních podob, které jsou zveřejněné na internetové adrese <https://autoproklauna.skoda-auto.cz>, a zde probíhá také hlasování. Děti navržené vozy Škoda Superb Combi iV budou slavnostně předány 1. června 2024 opět v rámci akce Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu. Mladoboleslavská automobilka podporuje neziskovou organizaci Zdravotní klaun již více než 20 let.

Děti měly možnost během letošního dubna kreslit elektronicky prostřednictvím nástrojů na internetové stránce soutěže nebo v papírově podobě. Z došlých návrhů vybrala 20 finalistů odborná porota. Ta byla složena ze zástupců společnosti Škoda Auto a neziskové organizace Zdravotní klaun.

Zdravotní klauni pomáhají projít léčbou s úsměvem

Podstatou výtvarné soutěže „Auto pro Zdravotního klauna“ je připomenout poslání Zdravotních klaunů, kteří od roku 2001 přinášejí radost, dobrou náladu, a především naději na místa, kde se jich příliš nedostává. Pomáhají dětským a geriatrickým pacientům procházet léčbou s úsměvem. Nenavštěvují je jen u lůžek, věnují se dětem v průběhu plánovaných operací, rozjasňují náročná čekání na pohotovostech a ve specializovaných ambulancích, jsou dlouhodobými veselými partáky v léčebnách i stacionářích. Nesmírný význam mají pro vážně nebo dlouhodobě nemocné pacienty a jejich nejbližší, kteří v souvislosti s léčbou často zažívají složité životní situace. Speciálně vyškolení Zdravotní klauni pravidelně navštěvují 66 nemocnic, 11 domovů pro seniory a 1 hospic po celé České republice.

Děti soutěží o hodnotné ceny

Hlasování o podobě připravovaných vozů probíhá na adrese <https://autoproklauna.skoda-auto.cz> a bude ukončeno 12. května 2024, následně na základě vítězných kreativních návrhů vzniknou skutečné vozy. Autoři nejúspěšnějších skic získají tablet Apple iPad včetně pera Apple Pencil, ostatní finalisté se mohou těšit na dárkové předměty od společnosti Škoda Auto. Modely Škoda Superb Combi iV budou slavnostně předány 1. června 2024 v rámci akce Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu.

Mladoboleslavská automobilka podporuje neziskovou organizaci Zdravotní klaun již od roku 2002, a to jak zápůjčkami automobilů, tak přímou finanční pomocí. V uplynulých dvou letech přispěla finančními dary v celkové výši 2 miliony korun a celkem předala do užívání tři elektromobily Škoda Enyaq.

Kontakt**Tomáš Kotera**

Vedoucí Komunikace podniku

a interní komunikace

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz**Fotografie k tématu**Auto pro Zdravotního klauna 2024
Hlasujte na <https://autoproklauna.skoda-auto.cz>ZDRAVOTNÍ KLAUN
Klaun pro nemocné děti

SKODA

Škoda Auto spouští hlasování veřejnosti ve třetím ročníku soutěže Auto pro Zdravotního klauna

Dnešním dnem začíná internetové hlasování veřejnosti o podobě dvou vozů Škoda Superb Combi iV pro neziskovou organizaci Zdravotní klaun. Předání vozů proběhne 1. června v rámci Zlín Film Festivalu.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.