

Zatvaranje kruga sa svakom šoljicom: Škoda Auto lansira održivu kafu „Curiosity Fuel“ u svojim pogonima u Češkoj

- › **Održivi izvori:** zrna kafe „Curiosity Fuel“ uzgajaju se na porodičnim farmama u Indiji i Tanzaniji
- › **Sertifikacija Rainforest Alliance:** Osiguravanje društvene i ekološke odgovornosti u svakom koraku proizvodnje
- › **Projekat cirkularne ekonomije:** Ljuske zrna kafe zamenjuju konvencionalne metode štavljenja kožnih sedišta za modele Kodiaq i Octavia, čuvajući vredne resurse tokom proizvodnog procesa
- › **Priča o nastanku imena:** cilj kafe je „podsticanje radoznalosti“ o održivim praksama u lancu vrednosti

Beograd, 23. april 2024 – Škoda Auto predstavila je svoju kafu „Curiosity Fuel“ u svojim češkim fabrikama i kancelarijama. Kafa, koja se uzgaja, prži i pakuje posebno za proizvođača automobila, čuva životnu sredinu i podržava poštene i sigurne plate za lokalne radnike pridržavajući se načela Rainforest Alliance. Osim toga, kafa ima za cilj da „podstakne radoznalost“ o održivim praksama duž celog lanca vrednosti. Kao proizvođač automobila, Škoda ima holistički pristup održivosti i fokusira se na smanjivanje uticaja svojih poslovnih aktivnosti duž celog lanca vrednosti, podstiče održivi rast i promociju načela cirkularne ekonomije: Ljuske zrna kafe Škodine „Curiosity Fuel“, koje bi inače bile odbačene kao otpad, koriste se za održivo štavljenje kože za sedišta u Suite Design Selection opciji modela Kodiaq i Octavia. Ovaj projekat snažno podržavaju i KOVO sindikati.

Karsten Schnake, član uprave Škoda Auto za nabavku, kaže: „Kao proizvođač automobila, svesni smo svoje odgovornosti prema životnoj sredini i potrebi da igramo pionirsku ulogu u održivosti. Budući da se kafa Curiosity Fuel uzgaja u skladu sa smernicama Rainforest Alliance, ne samo da podržavamo poštene i transparentne prakse od sadnje do konačnog proizvoda, već takođe prihvatamo načela cirkularne ekonomije prenamenom otpadnih proizvoda iz proizvodnje kafe. Štaviše, svaki gutljaj Curiosity Fuel kafe može podstaći više ideja o tome kako još efikasnije da smanjimo naš uticaj na okolinu.“

Curiosity Fuel: poreklo imena i zrna

Prelaskom na kafu Curiosity Fuel u svojim pogonima u Češkoj, Škoda Auto ističe međusobnu povezanost celog lanca vrednosti i podstiče znatiželju o novim, održivim rešenjima. Zrna kafe dolaze s pažljivo odabranih porodičnih farmi u Indiji i Tanzaniji. Curiosity Fuel proizvodi se prema načelima Rainforest Alliance, odražavajući pridržavanje društveno i ekološki odgovornih praksi i poštovanje prirode i poljoprivrednika tokom celog procesa proizvodnje i isporuke. Ove lokalne farme predane su očuvanju biodiverziteta i osiguravanju pravednog tretmana i odgovarajućih plata za svoje radnike.

Škoda Auto je unutar Volkswagen koncerna odgovorna za indijsko tržište. Kao društveno i ekonomski odgovoran poslodavac u zemlji, kompanija planira da podrži školu u blizini plantaža renoviranjem objekata.

Ova predanost saradnji navedena je u Memorandumu o razumevanju, koji takođe osigurava usklađenost sa sertifikatom Rainforest Alliance za uzgoj, nabavku i prženje kafe Curiosity Fuel. Dokument su potpisali predstavnici Škoda Auto i partneri na projektu, Jablum Czech i Neralu Plantation.

Od zrna do pogona: Zaposleni u Škoda Auto prelaze na 100% Curiosity Fuel

Po dolasku u Češku, zrna kafe se obrađuju u porodičnoj pržionici Jablum u Bezděčínu, Mladá Boleslav. Distribucija kafe u kantine, kafiće i aparate za kafu u češkim pogonima već je počela. Počevši od ovog leta, ukupna godišnja potrošnja kafe kompanije Škoda Auto na ovim lokacijama – otprilike 25 tona – biće pokrivena održivom, visokokvalitetnom Curiosity Fuel kafom.

Zatvaranje kruga: priča o Curiosity Fuel prevazilazi kafu

U skladu sa načelima cirkularne ekonomije, Škoda Auto takođe koristi ljuske zrna kafe. U saradnji sa svojim partnerom za nabavku, Bader-om, proizvođač automobila je razvio proces u kom se ovaj nusproizvod koristi za štavljenje kožnih presvlaka za sedišta modela Škoda Kodiaq i Octavia u Suite Design Selection opciji. Štaviše, Škoda Auto istražuje druga održiva rešenja za toniranje; na primer, koža za L&K varijantu modela Superb štavljena je korišćenjem otpadne vode od prerade maslina.

Škoda smatra održivost transformativnim procesom i ima holistički pristup koji koristi životnoj sredini i svim učesnicima. Kao proizvođač automobila, Škoda je posvećena smanjenju uticaja svojih poslovnih aktivnosti na okolinu u celom lancu vrednosti kako bi podstakla održivi rast i promovisala načela cirkularne ekonomije. To obuhvata proizvode, lance snabdevanja, proizvodnju, maloprodaju i okolne regione u kojima kompanija posluje.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.