

Proslava 65 godina modela Octavia i Felicia: Dva ikonična modela u bogatoj Škoda ostavštini

- › **Uspeh preko „bare“:** Škoda Felicia bila je hit na sajmu automobila u Njujorku u aprilu 1959.
- › **Trajno nasleđe:** današnja Škoda Octavia, sada u svojoj četvrtoj modernoj generaciji, najprodavaniji je model brenda

Beograd, 2. april 2024 – Ove godine obeležava se 65. godina dva ikonična modela, koji su izborili svoje mesto u sadašnjoj eri kompanije Škoda Auto: Octavia i Felicia. Oba su vozila prvi put predstavljena javnosti na Ženevskom sajmu automobila u martu 1959. godine, a potom i u Lajpcigu. Lansirana 1996. godine, moderna Škoda Octavia privukla je preko sedam miliona kupaca na više od 60 tržišta sveta kroz svoje četiri generacije.

Octavia: osmo poglavlje

U martu 1959. Škoda je predstavila dva sveobuhvatno unapređena vozila na Ženevskom sajmu automobila: model Octavia, zatvorenu limuzinu i model Felicia, kabriolet. Među mnogim drugim izmenama, ovi su automobili dobili redizajniranu prednju osovinu, gde je tradicionalna suspenzija s lisnatim oprugama zamenjena spiralnim oprugama uparenim s teleskopskim amortizerima. Što se tiče oznaka modela, proizvođač automobila odstupio je od numeričkog naziva modela i umesto toga se odlučio za rečne oznake.

Za limuzinu, ranije poznatu kao Š 440/445, odabrano je ime Octavia, izvedeno iz latinskog broja „octava“, što znači osma. To je bilo prikladno, jer je to bio osmi model koji je lansirao proizvođač automobila iz Mladá Boleslave od 1945. Pored toga, s tehničkog stanovišta, Octavia je bila osmo vozilo koje je imalo osnovni okvir, nezavisno prednje ogibljenje i četiri cilindra. Osnovnu verziju modela Octavia pokretao je 1,1-litarski četvorocilindrični motor koji isporučuje 29,4 kW (40 KS), pokreće zadnje točkove preko menjača s četiri brzine i postiže maksimalnu brzinu od 110 km/h. Snažnija Octavia Super imala je 1,2-litarski motor (33 kW/45 KS) koji je postizao maksimalnu brzinu od 115 km/h.

Felicia: simbol sreće osvaja Njujork

Uz model Octavia s četiri sedišta i zatvorenom karoserijom, početkom 1959. godine lansiran je i atraktivan kabriolet imena Felicia. Četvorocilindrični motor od 1089 cm³ s dvostrukim karburatorom podešen je za proizvodnju 50 KS (37 kW). Oznaka modela izvedena je iz latinske reči „felicitas“, što znači sreća. Škoda Felicia bila je naslednica modela Škoda 450 s otvorenim krovom, prvenstveno namenjene izvoznim tržištima. Između 1958. i 1959. godine proizvedeno je samo oko hiljadu primeraka ovog automobila. Međutim, proizvođač automobila bio je itekako svestan potencijala novog modela Felicia: tako su, nedugo nakon premijera u martu u Ženevi i Lajpcigu, tri nova

kabrioleta krenula preko na New York Auto Show u Koloseumu u aprilu 1959. godine, kojem je prisustvovalo gotovo sedamdesetak izlagača iz celog sveta. Postojao je veliki interes za čehoslovački kabriolet, delom zahvaljujući zajedničkoj promociji s Miss SAD-a 1957. godine, Charlotte Sheffield. Iako karijera modela Felicia nije bila duga, bila je izuzetno uspešna. Do 1964. proizvedeno je gotovo 15.000 jedinica ove serije za tržišta Evrope, Južne i Srednje Amerike, pa čak i Afrike.

Osim nove osovine: mnoštvo tehničkih poboljšanja

I Octavia i Felicia bile su rezultat velikog remonta modela „Spartak“ s novom prednjom osovinom koja se među mnogima ističe kao ključna nadogradnja. Inženjeri su se usredsredili na smanjenje prenosa vibracija, povećanje udobnosti vožnje i poboljšanje podmazivanja i hlađenja motora.

Oživljavanje legendi: Octavia i Felicia u moderno doba

U 1990-im, simbolična i stvarna vrednost ovih oznaka modela opravdala je njihovo ponovno uvođenje. Tako je 26. oktobra 1994. nova Škoda Felicia hatchback službeno predstavljena javnosti u hotelu Atrium u Pragu. Naslednik modela Škoda Favorit bio je opremljen brojnim sigurnosnim karakteristikama, kao što su vazdušni jastuci i ABS sistem kočenja. U junu 1995. portfolio modela proširen je karavanskom varijantom Felicia Combi, koja je prvi put predstavljena javnosti na sajmu automobila u Brnu.

Prva moderna generacija modela Octavia debitovala je 1996. godine, označavajući prekretnicu u novijoj istoriji proizvođača automobila. Model je ubrzo postao najprodavanije vozilo proizvođača automobila. Druga generacija lansirana je 2004, a nakon nje treća 2012. Aktuelna četvrta moderna generacija debitovala je 2019. i doživela je facelifting u februaru 2024. S više od sedam miliona prodatih primeraka u svoje četiri moderne generacije, Octavia se nalazi među deset najprodavanijih automobila u Evropi i ostaje oslonac Škoda linije.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.