

První skici vozu Škoda Enyaq RS Race: koncepční studie kombinující DNA motorsportu a udržitelnost

- › **Nový koncepční vůz Enyaq RS Race podtrhuje závazek značky Škoda rozvíjet udržitelnost v motoristickém sportu a dodává značce další emocionální rozměr**
- › **První skici ukazují, jak Škoda, zejména v oblasti aerodynamiky, uplatňuje své zkušenosti z nejvyšší úrovně mezinárodních rally**
- › **Koncepční studie je ideální platformou pro vývoj a rozsáhlé testování průkopnických elektrických technologií, které se využijí v budoucích sériových vozech na elektřinu**
- › **Enyaq RS Race představuje po nedávno představeném Vision GT a plně elektrickém voze Škoda Fabia RE-X další přístup k e-motorsportu**

Mladá Boleslav, 2. května 2024 – S novou koncepční studií Enyaq RS Race hledá Škoda Auto nové možnosti udržitelnosti v motoristickém sportu a zároveň dále zvyšuje emocionální přitažlivost značky. Enyaq RS Race, který posunuje DNA značky Škoda v oblasti motorsportu na vyšší úroveň, se vyznačuje agresivním designem, který podtrhuje masivní zadní křídlo. Tento koncept ukazuje, jak mohou technologie motoristického sportu pomoci urychlit přechod k dynamické a udržitelné automobilové budoucnosti. Slouží také jako ideální platforma pro vývoj a důkladné testování nejmodernějších technologií elektrického pohonu budoucích sériových vozů.

Michal Hrabánek, šéf Škoda Motorsport, vysvětluje: „Udržitelnost je základním kamenem strategie Škoda Motorsport. Již v roce 2021 jsme se s vozem Škoda Fabia RE-X1 pustili do oblasti elektrických rally vozů. Poznatky a zkušenosti, které jsme přitom získali, jsme využili při vývoji nového unikátního vozu Škoda Enyaq RS Race. Tento fascinující vůz dokazuje, že motorsport, který je hluboce zakořeněn v DNA značky Škoda, nejen posiluje emocionální působení značky, ale také přispívá cennými zkušenostmi a technologiemi k připravovaným silničním modelům Škoda.“

Výkonná koncepční studie vycházející z modelu Enyaq Coupé RS

Enyaq RS Race vznikl na základě modelu Škoda Enyaq Coupé RS. Nová Škoda Enyaq RS Race, vybavená pohonem všech kol, demonstruje široké možnosti, které z hlediska výkonnosti nabízí modulární elektrická platforma koncernu Volkswagen. Svým agresivním designem je Enyaq RS Race skutečným lákadlem pro oči, což podtrhuje jeho silné spojení se závody a světem motorsportu. Jeho rozšířený podvozek zajišťuje ještě stabilnější jízdní vlastnosti, zatímco výrazné zadní křídlo poskytuje potřebný přítlak. Cílem studie je získat praktické poznatky prostřednictvím konkrétních technických a konstrukčních úprav vysokovýkonných elektrických vozů. Tyto přístupy by mohly být potenciálně implementovány do budoucích sériových modelů.

Daniel Petr, senior designér Škoda Auto, dodává: „Škoda Enyaq RS Race není designová studie, která zůstane jen na papíře, ale bude to skutečný vůz. Bude nižší, širší, lehčí a hlavně dynamičtější. Proto bylo od začátku jasné, že design musí být agresivní a mít silnou závodní DNA. Když se podíváme na aerodynamiku, navrhli jsme jej vlastně podobně jako současnou Škodu Fabia RS Rally2. Má ostře tvarovanou před, výrazně rozšířené blatníky a masivní zadní křídlo. Vypadá rychle i na papíře, a to je vždycky dobrý začátek.“

Škoda podporuje udržitelnost v motorsportu – od her až po skutečné rallyové tratě

Enyaq RS Race představuje po nedávno představené studii Škoda Vision GT další inovativní koncept Škoda Motorsport s elektrickým pohonem. **Škoda Fabia RE-X1**, představená v roce 2021, byla postavena na podvozku vozu Škoda Fabia Rally2 evo a vybavena elektromotorem pracujícím s napětím 860 V a nejvyšším výkonem 260 kW. Homologace rakouského svazu motoristického sportu AMF (ÖAMTC) umožnila týmu Baumschlager Rallye&Racing startovat v rakouském mistrovství v rally. S modelem Vision GT zvolila Škoda v poslední době zcela jiný přístup: tento ohromující, plně elektrický jednomístný vůz byl navržen výhradně pro hru Gran Turismo 7 pro PlayStation. Koncepční studie inspirovaná vozem 1100 OHC Spider z roku 1957 rozšiřuje působení značky Škoda ve světě digitálních závodů.

Všechny tyto koncepční vozy podtrhují závazek společnosti Škoda rozvíjet v rámci motorsportu udržitelnost. Vůz Fabia Rally2 již ve WRC2 jezdí na 100% udržitelné palivo bez fosilního základu a poskytuje tak ideální testovací prostředí pro hodnocení technické životaschopnosti, odolnosti a životnosti nových inovací v oblasti elektromobility v extrémních podmínkách.

Další informace o závodním voze Enyaq RS Race jsou k dispozici na Škoda Storyboard. Toto video navíc přináší zajímavý pohled na vývoj projektu.

Anežka Boudná

Komunikace Motorsportu

T +420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

<http://skoda-motorsport.com>

Fotografie k tématu



Škoda Enyaq RS Race

Aerodynamické prvky konceptu jsou podobné jako na aktuálním závodním voze Škoda Fabia RS Rally2. Vyznačují se ostře tvarovanou přídílí a rozšířenými blatníky.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Enyaq RS Race

Díky čistému a dynamickému designu, včetně působivého zadního křídla, vypadá koncept Škoda Enyaq RS Race rychle i na papíře.

Zdroj: Škoda Auto



Škoda Enyaq RS Race

Dan Petr, Designer exteriér společnosti Škoda Auto, pracující na skicách vozu Enyaq RS Race.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.