

Škoda Auto dosáhla v prvním čtvrtletí solidních výsledků a upevnila pozici na evropském trhu

- › Škoda Auto navazuje na loňské úspěchy potvrzené vysokou rentabilitu tržeb 8,1 % (vloni za první čtvrtletí 8,0 %)
- › Celosvětové dodávky za první tři měsíce vzrostly o 5,2 % na 220 500 vozů
- › Tržní podíl v Evropě se zvýšil na 5,1 % (1. čtvrtletí 2023: 5,0 %), nejvyšší absolutní růst prodeje dosažen v Německu (+3 300 vozů), Polsku (+2 000) a Irsku (+1 600)
- › Prodej elektrických modelů řady Enyaq vzrostl o 12,3 %, s vysokým podílem mezi elektromobily v České republice (17,8 %), Švýcarsku (7,4 %) a Německu (5,0 %)
- › Bestsellerem značky zůstává Octavia, následovaná modely Kamiq, Fabia a Karoq

Mladá Boleslav, 2. května 2024 – Škoda Auto zahájila rok 2024 solidními finančními a prodejními výsledky. Poptávka po modelech české automobilky zůstává vysoká: za první tři měsíce roku dodala Škoda Auto po celém světě 220 500 vozů (+5,2 %), přičemž objednávky jsou i nadále slibné. Rentabilita tržeb zůstává na velmi slušné úrovni 8,1 %. Cashflow dosáhlo 457 milionů eur (+10,7 %). Ve srovnání s loňským prvním kvartálem došlo k mírnému poklesu tržeb o 3,2 % na 6,574 mld. eur, provozní zisk činil 535 milionů eur, o 1,3 % méně než před rokem. Zčásti tento výsledek ovlivnily rostoucí náklady na materiál. V Německu, největším trhu společnosti Škoda Auto, dodala automobilka zákazníkům od ledna do března 43 500 vozů, což je o 3 300 více než o rok dříve. Jedná se o nejvyšší nárůst dodávek v prvním čtvrtletí roku 2024. Z hlediska nárůstu prodeje následovaly Polsko a Irsko. Nejprodávanějším modelem značky zůstává Octavia s 61 200 dodanými vozy (+36 %). Začátkem dubna byla v hlavním závodě v Mladé Boleslavi zahájena výroba modernizované verze. Plně elektrický model Enyaq zaznamenal celosvětové dodávky 14 000 kusů, což znamená nárůst o 12,3 % ve srovnání se stejným obdobím roku 2023.

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: „Škoda Auto odvedla v prvním čtvrtletí solidní výkon a opět potvrdila, že zvolený obchodní model založený na atraktivních produktech šitých na míru našich zákazníků je velmi stabilní. Po výzvách posledních několika let registrujeme trvalou poptávku ze strany zákazníků a efektivně udržujeme kapacitu našich dodávek. I když je elektrická budoucnost stále blíže, stojíme si za našimi modely se spalovacími motory a hybridním pohonem, protože společně poskytují zákazníkům svobodu volby během přechodu do plně elektrické éry. Tato strategie zaměřená na zákazníka nám pomůže zvýšit tržní podíl v Evropě a zároveň růst na nových zahraničních trzích v Asii a na Blízkém východě.“

Holger Peters, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Finance, IT a právní záležitosti, zdůrazňuje: „Po rekordním roce 2023 jsme zahájili první čtvrtletí roku 2024 na velmi pevných základech. S provozním ziskem za první tři měsíce ve výši 535 milionů eur jsme úspěšně udrželi naši výkonnost na podobných úrovních jako vloni s celkovými tržbami ve výši 6,574 miliardy eur. Navíc jsme dosáhli nárůstu cashflow o 10,7 % na 457 milionů eur. Tyto výsledky nám umožňují financovat další investice z vlastních zdrojů. V prvním čtvrtletí jsme investovali 443 milionů eur (+2,3 %), a velká část této sumy byla určena na budoucí produkty.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro Prodej a marketing, vyzdvihuje: „Obzvláště dobře se nám daří na evropských trzích. Německo dosáhlo nejvyššího absolutního nárůstu prodeje o 3 300 vozů. Těsně následují Polsko a Irsko, kde jsme také zaznamenali výrazný nárůst podílu na trhu – v obou zemích se blíží hranici 11 %. Bestsellerem zůstává Octavia a zároveň nás povzbuzuje rostoucí zájem o plně elektrickou modelovou řadu Enyaq. Za první tři měsíce letošního roku jsme zákazníkům dodali o 12,3 % více modelů Enyaq než ve stejném období vloni.“

Vynikající výsledky v Evropě: podíl na trhu roste

Škoda Auto během prvních třech měsíců zvýšila svůj celkový tržní podíl v Evropě na více než 5 %. Největším trhem zůstává Německo se 43 500 dodanými vozy. To odpovídá nárůstu o 8,3 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku a zároveň jde o celosvětově největší nárůst v absolutních číslech (+3 300 vozidel). Značka zvýšila svůj tržní podíl v Německu ve srovnání s předchozím rokem na 6,3 % (o rok dříve: 6,0 %). Česká republika je druhým největším trhem. Zde automobilka dodala v prvním čtvrtletí 20 300 vozů (+0,5 %) a udržela si jasnou vedoucí pozici s podílem na trhu 35,2 %. Spojené království jako třetí největší odbytiště zaznamenalo meziroční zvýšení dodávek od ledna do března o téměř 9 % na 18 400 vozů. Mezi deset největších trhů značky v prvním čtvrtletí patří také Polsko (15 000 vozů; +15,3 %), Turecko (10 200; +14,5 %), Itálie (9 600; +13,7 %), Francie (9 200; +9,6 %) a Španělsko (8 600; +18 %).

Úspěch elektromobilů pokračuje: poptávka po modelech Enyaq roste

Plně elektrické modely Enyaq jsou čím dál žádanější. Celosvětové dodávky meziročně vzrostly o 12,3 %. V České republice se Enyaq stal za první čtvrtletí nejprodávanějším elektromobilem a získal podíl na trhu 17,8 %. V Německu se umístil jako druhý nejprodávanější elektrický model. Meziročně posílil o 43,7 % – nejvíce ze všech trhů – a dosáhl tržního podílu 5,0 %. Populární SUV obsadilo druhé místo také ve Švýcarsku s podílem 7,4 % na trhu s elektromobily. Ve Finsku a Litvě se Enyaq umístil na třetím místě a podílu na trhu zde činil 6,3 % a 6,1 %.

To nejlepší s oběma typy pohonu: modernizace konvenčních vozů a nové elektromobily

V prvním čtvrtletí roku 2024 zahájila Škoda Auto výrobu modernizovaných modelů Scala, Kamiq a Octavia a také nové generace SUV Kodiaq, které je k dispozici rovněž jako plug-in hybrid s dojezdem na elektřinu přes 100 km. Vedle toho automobilka pokračuje v uvádění

dalších elektromobilů. Kompaktní SUV Elroq oslaví světovou premiéru koncem tohoto roku a v roce 2026 vstoupí na trh kompaktní městské SUV Škoda Epiq. Designovou studii tohoto vozu odhalila česká automobilka letos v březnu a oznámila i cenu kolem 25 000 eur neboli 625 000 korun. Epiq se tak stane nejdostupnějším elektromobilem značky Škoda.

Škoda Auto Group¹⁾ – Klíčové hospodářské ukazatele za leden až březen 2024/2023²⁾

| | | 2024 | 2023 | Změna |
|------------------------------|----------|---------|---------|---------|
| Dodávky zákazníkům | vozů | 220 500 | 209 600 | +5,2 % |
| Dodávky zákazníkům, bez Číny | vozů | 216 700 | 203 600 | +6,4 % |
| Výroba ³⁾ | vozů | 278 500 | 266 600 | +4,5 % |
| Odbyt ⁴⁾ | vozů | 268 400 | 275 300 | -2,5 % |
| Tržby | mil. eur | 6 574 | 6 794 | -3,2 % |
| Provozní výsledek | mil. eur | 535 | 542 | -1,3 % |
| Rentabilita tržeb | % | 8,1 | 8,0 | |
| Investice | mil. eur | 443 | 433 | +2,3 % |
| Cashflow | mil. eur | 457 | 413 | +10,7 % |

1) Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a. s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

2) Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

3) Zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.

4) Zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společnostem, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Celosvětové dodávky vozů v prvním čtvrtletí 2024 ve vybraných prodejních regionech

| Prodejní region | leden–březen 2024 | leden–březen 2023 | změna |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Západní Evropa | 127 700 | 118 400 | +7,9 % |
| Německo (největší trh) | 43 500 | 40 200 | +8,3 % |
| Střední Evropa | 46 300 | 42 600 | +8,6 % |
| Česká republika | 20 300 | 20 200 | +0,5 % |
| Východní Evropa (bez Ruska) | 11 000 | 8 900 | +23,2 % |
| Čína | 3 800 | 6 000 | -36,6 % |
| Indie | 7 900 | 11 900 | -33,8 % |
| Celkem na světě | 220 500 | 209 600 | +5,2 % |

Dodávky vozů Škoda zákazníkům v prvním čtvrtletí roku 2024

(v kusech, zaokrouhleno, po modelech; změna v % oproti stejnému období roku 2023)

| Model | leden–březen 2024 | změna |
|---------------|----------------------|---------|
| Škoda Octavia | 61 200 | +36,0 % |
| Škoda Kamiq | 28 600 | -11,5 % |
| Škoda Fabia | 27 600 | +8,2 % |
| Škoda Karoq | 27 600 | +7,9 % |
| Škoda Kodiaq | 24 400 | -7,8 % |
| Škoda Scala | 15 100 | +6,7 % |
| Škoda Superb | 14 100 | -10,4 % |
| Škoda Enyaq | 14 000 | +12,3 % |
| Škoda Kushaq | 4 300 | -32,5 % |
| Škoda Slavia | 3 700 | -17,0 % |

Kontakt

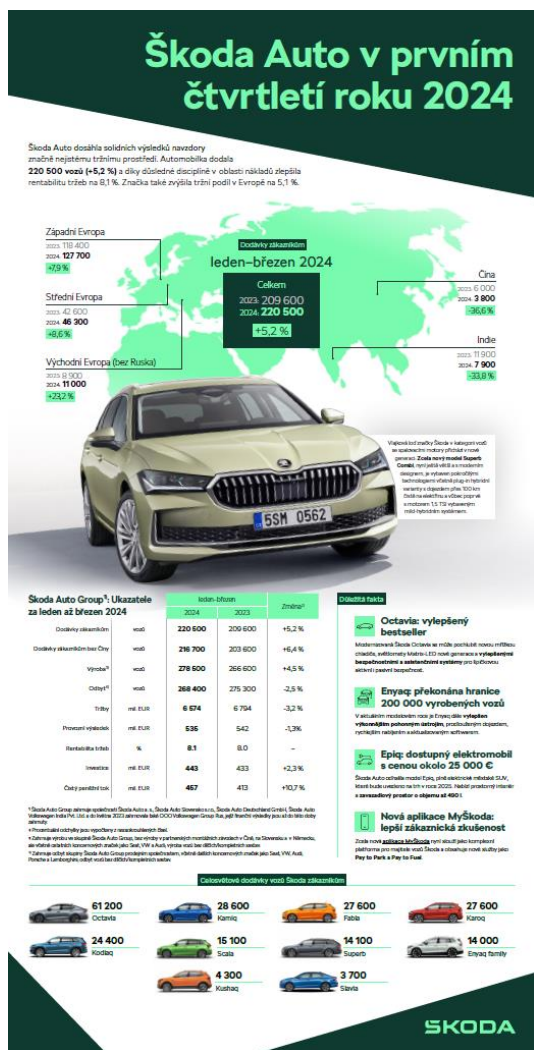
Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
+420 730 862 725
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej, finance
a zahraniční trhy
+420 731 297 064
pavel.jina@skoda-auto.cz

Infografika a logo k tématu



Infografika: Škoda Auto dosáhla v prvním čtvrtletí solidních výsledků a zvýšila podíl na evropském trhu

Škoda Auto pokračuje v loňském úspěchu s vysokou rentabilitou tržeb 8,1 % (v 1. čtvrtletí 2023: 8,0 %). Celosvětové dodávky v prvním kvartále vzrostly o 5,2 % na 220 500 vozů.

Zdroj: Škoda Auto



Logo automobilky Škoda Auto

Současné logo automobilka používá od roku 2022.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.