

Škoda Auto je oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 31 let

- › Škoda Auto zajistí pro potřeby šampionátu 45 vozů včetně zcela nových generací modelů Kodiaq a Superb a modernizovaného plně elektrického vozu Enyaq
- › Česká automobilka je oficiálním hlavním sponzor turnaje od roku 1993
- › Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2024 se koná od 10. do 26. května a po devíti letech se opět vrací do České republiky

Mladá Boleslav, 7. května 2024 –Škoda Auto je již po jednatřicáté oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji, které se koná v České republice ve dnech 10. až 26. května. Automobilka je zároveň oficiálním poskytovatelem automobilů a pro potřeby organizátorů dodá flotilu 45 vozidel. Součástí vozového parku bude nová generace SUV Kodiaq, nový Superb Combi a plně elektrický Enyaq Coupé RS. Tyto modely, stejně jako unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline, budou k vidění na dvou místech šampionátu v Praze a Ostravě a jejich okolí. Škoda Auto navíc zve fanoušky, aby si vyzkoušeli své hokejové dovednosti v různých aktivitách a zároveň nabízí možnost zapojit se do dění online.

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za Prodej a marketing, říká: „Partnerství mezi Mistrovstvím světa v ledním hokeji IIHF a automobilkou Škoda Auto sahá až do roku 1993 a díky návratu do České republiky po devíti letech je pro nás letošní ročník ještě výjimečnější. Když se zde v roce 2015 konal turnaj naposledy, na hry se přijel podívat dodnes nepřekonaný rekordní počet více než 741 000 fanoušků. Sledovanost televizních přenosů více než miliardou diváků také předčila dosavadní maxima. Vzhledem k významu a nadšení pro český národní sport jsme připraveni poskytnout fanouškům nezapomenutelný zážitek naživo i v digitální podobě.“

Rekordní partnerství od roku 1993

Poprvé podpořila ŠKODA AUTO Mistrovství světa v ledním hokeji pořádané IIHF v roce 1992, a to nejprve jako partner mobility. O rok později se automobilka stala oficiálním hlavním sponzorem soutěže a zůstala jím dodnes. Český výrobce je tak oficiálním, hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji již 31 let, a firma je díky tomu zapsána do Guinnessovy knihy rekordů za nejdelší hlavní sponzoring v historii sportovního mistrovství světa. Letošní ročník hokejového turnaje se uskuteční od 10. do 26. května v Praze a Ostravě. Během zápasů bude logo společnosti Škoda Auto dominovat středovému kruhu na ledové ploše a automobilka představí své modely přímo ve sportovních arénách i na dalších místech v okolí stadionů. Český výrobce navíc opět dodá křišťálovou trofej navrženou oddělením Škoda Design, kterou na závěrečném ceremoniálu 26. května získá nejužitečnější hráč šampionátu.

Dynamické modely ve službách jedné z nejrychlejších sportovních disciplín

Organizátorům bude po celou dobu turnaje k dispozici celkem 45 vozů Škoda v barvách mistrovství světa. Vozový park tvoří modely Kodiaq a Superb Combi nové generace a plně elektrické vozy Enyaq Coupé RS. Fanoušci ledního hokeje si mohou vozy Škoda prohlédnout i na různých dalších místech v okolí stadionů v Praze a Ostravě.

K vidění během šampionátu bude také unikátní předváděcí vůz Enyaq Coupé Respectline. Ten svými výjimečnými prvky zvenčí i uvnitř vyzdvihuje základní hodnoty společnosti Škoda Auto, jako jsou rozmanitost, rovnost, spravedlnost a inkluze.

Mistrovství světa nadosah díky společnosti Škoda Auto

Příznivci ledního hokeje mohou zažít mistrovství světa společně se společností Škoda Auto díky kampani Game On: automobilka zřídila v obou hostitelských městech speciální fanzóny, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet či zdokonalit své hokejové dovednosti nebo společně sledovat hru s ostatními fanoušky. Zájemci mají navíc možnost zúčastnit se různých soutěží a vyhrát originální dresy Škoda a další ceny.

Škoda Auto je také výhradním partnerem aplikace IIHF, která přináší průběžné výsledky a podrobné statistiky o jednotlivých utkáních i celém turnaji. Součástí jsou online notifikace vstřelených branek, které umožňují fanouškům ledního hokeje mít neustálý přehled o každém zápase, ať jsou kdekoli.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

+420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Tiskový mluvčí pro prodej, finance
a zahraniční trhy

+420 731 297 064

pavel.jina@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

**Škoda Auto je oficiálním hlavním sponzorem Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 31 let**

Organizátorům bude po celou dobu turnaje k dispozici celkem 45 vozů Škoda v barvách mistrovství světa. Vozový park tvoří modely Kodiaq a Superb Combi nové generace a plně elektrické vozy Enyaq Coupé RS.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.