

Škoda Auto zveřejňuje dva vítězné návrhy soutěže Auto pro Zdravotního klauna 2024

- › Dva vítězné návrhy byly vybrány veřejností prostřednictvím internetového hlasování
- › Do soutěže se zapojilo přes 200 dětí ve věku do 15 let, na základě vítězných kreseb budou vyrobeny polepy, které budou aplikovány na vozy Škoda Superb Combi iV
- › Předání vozů proběhne 1. června během Dne se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu

Mladá Boleslav, 13. května 2024 – Škoda Auto představuje dva vítězné návrhy vozů soutěže Auto pro Zdravotního klauna. Autory jsou 7letý Filip Vejnar a 15letá Sofie Siderasová. Úspěšné nákresy byly vybrány veřejným hlasováním, které probíhalo do 12. května na internetových stránkách <https://autoproklauna.skoda-auto.cz/>. Na vozy Škoda Superb Combi iV se díla mladých autorů přenesou pomocí profesionálních fólií. Dobročinné organizaci Zdravotní klaun budou automobily předány 1. června v rámci Dne se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu. Nejstarší přehlídka filmů pro děti a mládež česká automobilka podporuje jakožto hlavní partner.

Hlasování veřejnosti rozhodlo o dvou vítězných návrzích

Třetí ročník výtvarné soutěže Auto pro Zdravotního klauna zná své vítěze. V internetovém hlasování získaly nejvíce hlasů 7letý Filip Vejnar a 15letá Sofie Siderasová. Celkem se sešlo více než dvě stě kreseb. Veřejnost mohla volit z 20 návrhů, které byly vybrány odbornou porotou složenou ze zástupců společností Škoda Auto a Zdravotní klaun. Vozy Škoda Superb Combi iV upravené podle vítězných skic budou předány neziskové organizaci Zdravotní klaun, kterou automobilka podporuje již od roku 2002.

Zdravotní klauni pomáhají dětským a geriatrickým pacientům

Cílem výtvarné soutěže je upozornit na poslání Zdravotních klaunů, kteří přes dvacet let pomáhají hlavně dětským, ale i geriatrickým pacientům procházet léčbou s úsměvem a dobrou náladou. Usilují o odbourání stresu jak u pacientů, tak u jejich rodičů a příbuzných. Působí zejména na místech, kde se radosti nedostává, jako jsou nemocniční pokoje a specializované ambulance. Nyní v České republice pracuje 94 profesionálních zdravotních klaunů, kteří pravidelně dojíždějí do 66 nemocnic, 11 domovů pro seniory a 1 hospice.

Předání vozů proběhne v rámci Zlín Film Festivalu

V současnosti probíhá úprava dvou automobilů dle vítězných návrhů. Nové modely Škoda Superb Combi iV budou slavnostně předány organizaci Zdravotní klaun 1. června 2024 v rámci akce Den se Škoda Auto na Zlín Film Festivalu. Letos se koná již 64. ročník mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež, který svou tradicí a rozsahem nemá ve světě obdoby. Škoda Auto podporuje také tento festival více než dvacet let.

Kontakt

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu

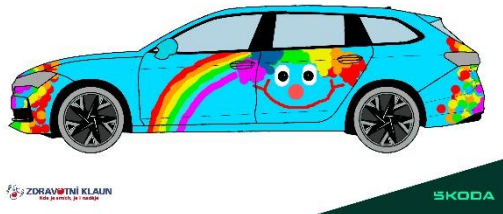
Auto pro Zdravotního klauna 2024

Vítězný návrh 1 - Filip, 7 let



Auto pro Zdravotního klauna 2024

Vítězný návrh 2 - Soňa, 15 let



**Škoda Auto zveřejňuje dva vítězné návrhy
v třetím ročníku soutěže Auto pro
Zdravotního klauna**

Nyní jsou ve výrobě polepy s vítěznými skicami, které budou nanесeny na vozy Škoda Superb Combi iV. Automobily budou pomáhat zdravotním klaunům přinášet radost do nemocnic a jiných léčebných zařízení.

Zdroj: Škoda Auto

**Předání vozů proběhne 1. června v rámci Dne
se Škoda Auto na Zlín film festivalu**

Již 64. ročník mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež proběhne na přelomu května a června a v roli hlavního partnera se jej zúčastní i Škoda Auto, která festival podporuje více než 20 let. Při této příležitosti obdrží organizace Zdravotní klaun oba unikátní automobily.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.