

Škoda Auto zveřejňuje siluetu zcela nového čistě elektrického vozu Elroq

- › **Škoda Elroq rozšiřuje portfolio elektrických vozů Škoda ve strategicky důležitém segmentu kompaktních SUV**
- › **První model značky Škoda, který si osvojuje designový jazyk Modern Solid**
- › **Světová premiéra proběhne na podzim 2024**

Mladá Boleslav, 22. května 2024 – Škoda Auto zveřejnila první oficiální siluetu zcela nového modelu Elroq. Plně elektrické kompaktní SUV je prvním sériovým modelem značky Škoda, který si osvojuje designový jazyk Modern Solid. Minimalistický exteriér kombinuje robustnost a funkčnost s autenticitou, zároveň ale navozuje pocit bezpečí a síly. Světová premiéra modelu Elroq, která se uskuteční na podzim roku 2024, je začátkem nové elektrické modelové éry, v jejímž rámci automobilka v následujících letech uvede na trh šest čistě elektrických modelů.

Oliver Stefani, šéfdesigner Škoda Auto vysvětluje: „Pro Škoda Auto je design důležitou součástí identity značky a taktéž je to i jeden z hlavních faktorů našeho úspěchu. Neustálý vývoj klíčových designových prvků je náročný, ale zároveň vzrušující úkol. Z tohoto důvodu můj tým a mě velmi těší, že konečně můžeme představit siluetu prvního modelu značky Škoda, do kterého se již promítají prvky nového designového jazyka Modern Solid. Mezi ně patří například Tech-Deck Face a celkově robustnější vzhled. Navíc je to první vůz v našem portfoliu, který má na výrazně tvarovaném prolisu kapoty nápis Škoda. Není pochyb o tom, že náš zcela nový model Elroq bude určovat nový směr a že bude přitahovat pozornost.“

Nová přední část vozu s nápisem Škoda a Tech-Deck Face

Přední část modelu Elroq je charakterizována dělenými světlomety, světelná linka jejich horní části plynule přechází do blatníků. Kapota nyní nese výrazný nápis Škoda. Ten odráží novou firemní identitu značky Škoda. Tech-Deck Face, moderní, osobitá reinterpretace tradiční masky chladiče vozů značky Škoda, je výrazně horizontálně protažená. Velká kola umocňují robustnost a spolu se špičkovými Matrix-LED předními světlomety vozu vtiskly výrazný vzhled.

Inovativní design se snoubí s konstrukcí modulární platformy MEB

Model Elroq bude již třetím modelem značky Škoda navrženým na modulární platformě MEB určené pro elektromobily a vyvinuté koncernem Volkswagen. Škoda Elroq se tak připojí k modelům Enyaq a Enyaq Coupé a zároveň, jako elektrický protějšek modelu Karoq, odstartuje novou modelovou éru české automobilky v oblasti elektromobility. V rámci této éry bude v příštích letech představeno šest modelů s čistě elektrickým pohonem. Zcela nové kompaktní SUV se bude vyznačovat funkčností, pohodlím, velkorysým prostorem

v interiéru a výjimečnou praktičností, v souladu s charakterem značky Škoda. Světová premiéra modelu Elroq je naplánována na podzim tohoto roku.

Kontakt

Vítězslav Kodym

Vedoucí Komunikace produktu

+420 604 292 131

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

+420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

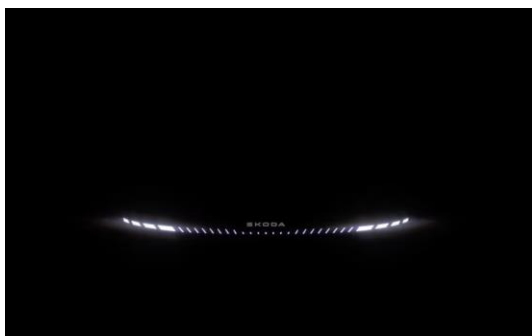
Fotografie a animace



Škoda Auto zveřejňuje první siluetu zcela nového elektrického vozu Elroq

Přední část modelu Elroq je charakterizována dělenými světlomety, světelná linka jejich horní části plynule přechází do blatníků. Kapota nyní nese výrazný nápis Škoda. Ten odráží novou firemní identitu značky Škoda. Tech-Deck Face, moderní, osobitá reinterpretace tradiční masky chladiče vozů značky Škoda, je výrazně horizontálně protažená.

Zdroj: Škoda Auto



Animace: Škoda Auto zveřejňuje první siluetu zcela nového elektrického vozu Elroq

Plně elektrické kompaktní SUV je prvním sériovým modelem značky Škoda, který přebírá prvky designového jazyka Modern Solid. Minimalistický exteriér kombinuje robustnost a funkčnost s autenticitou, zároveň ale navozuje pocit bezpečí a síly.

Zdroj: Škoda Auto

Škoda Auto

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „Next Level – Škoda Strategy 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › efektivně využívá potenciál na důležitých růstových trzích, jako je Indie, severní Afrika, Vietnam a region ASEAN
- › v současnosti nabízí zákazníkům 11 modelových řad osobních automobilů: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia a Kushaq;
- › v roce 2023 dodala zákazníkům celosvětově více než 866 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › je součástí Brand Group CORE, organizační fúze objemových značek koncernu Volkswagen, jejímž cílem je dosažení společného růstu a významné zvýšení celkové efektivity všech pěti objemových značek;
- › jako značka koncernu Volkswagen samostatně vyvíjí a vyrábí pro další značky koncernu komponenty jako bateriové systémy pro platformu MEB, motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přibližně 40 000 pracovníků a je aktivní na téměř 100 trzích.