

Prve skice modela Škoda Enyaq RS Race: Koncept studija spaja DNK motosporta i održivost

- › Novi Enyaq RS Race koncept naglašava Škoda predanost unapređenju održivosti u motosportu i dodaje još jednu emocionalnu dimenziju brendu
- › Početne skice otkrivaju kako Škoda primenjuje iskustvo iz međunarodnog vrhunskog relija, posebno u pogledu aerodinamike
- › Koncept studija idealna je platforma za razvoj i opsežna testiranja pionirskih električnih tehnologija za buduće proizvodne automobile na električni pogon
- › Enyaq RS Race predstavlja još jedan pristup e-motosportu, nakon nedavno predstavljenog modela Vision GT i potpuno električne Škoda Fabia RE-X

Beograd, 10. maj 2024 – S novom koncept studijom Enyaq RS Race, Škoda Auto istražuje nove mogućnosti održivosti u motosportu dok dodatno unapređuje atraktivnost brenda. Podižući DNK motosporta na viši nivo, Enyaq RS Race ima agresivan dizajn istaknut masivnim zadnjim krilom. Ovaj koncept nudi uvid u to kako tehnologija motosporta može da pomogne ubrzanje pomaka prema dinamičnoj i održivoj automobilskoj budućnosti. Takođe služi kao idealna platforma za razvoj i rigorozno testiranje najsavremenijih električnih tehnologija za buduća proizvodna vozila na električni pogon.

Michal Hrabánek, rukovodilac Škoda Motosporta, kaže: „Održivost je kamen temeljac strategije Škoda Motosporta. Već 2021. zakoračili smo u carstvo električnih reli automobila sa modelom Škoda Fabia RE-X1. Uvidi i stručnost koje smo stekli iz ovoga utrošeni su u jedinstvenu novu Škoda Enyaq RS Race. Ovaj fascinantni automobil dokazuje da motosport, koji je duboko ugrađen u DNK brenda Škoda, ne samo da pojačava emocionalni efekat brenda, već doprinosi vrednim iskustvima i tehnologijama dolazećim Škoda modelima.“

Snažna koncept studija temeljena na modelu Enyaq Coupé RS

Enyaq RS Race temelji se na Škoda Enyaq Coupé RS. Opremljena pogonom na sva četiri točka, nova Škoda Enyaq RS Race demonstrira širok raspon mogućnosti koje modularna matrica električnog pogona Volkswagen grupe nudi u pogledu performansi. Sa svojim agresivnim dizajnom, Enyaq RS Race takođe privlači pažnju, naglašavajući njegovu snažnu povezanost s trkama i moto sportom. Njegova široka baza osigurava još stabilnije upravljanje, dok istaknuto zadnje krilo osigurava potrebnu potisnu silu. Cilj studije je sticanje praktičnih znanja kroz specifične tehničke i konstrukcijske modifikacije električnih vozila visokih performansi. Ovi pristupi bi potencijalno mogli da se implementiraju u buduće proizvodne modele.

Daniel Petr, viši dizajner u Škoda Auto, kaže: „Škoda Enyaq RS Race nije dizajnerska studija koja će ostati samo na papiru; to će biti pravi auto. Biće niži, širi, lakši i što je najvažnije dinamičniji. Dakle, od početka je bilo jasno da dizajn mora biti agresivan s naglašenim trkačkim karakteristikama. Gledajući aerodinamiku, zapravo smo je dizajnirali slično trenutnoj Škoda Fabia RS Rally2. Ima oštro isklesan nos, dramatično proširene blatobrane i masivno zadnje krilo. Izgleda brzo, čak i na papiru, a to je uvek dobar početak.“

Od igara do reli staza, Škoda promovise održivost u moto sportu

Enyaq RS Race predstavlja još jednu inovativnu baterijsko-električnu koncept studiju iz Škoda Motorsporta, nakon nedavno predstavljene Škoda Vision GT. Predstavljena 2021. godine, Škoda Fabia RE-X1 izgrađena je na šasiji modela Škoda Fabia Rally2 evo i opremljena električnim motorom od 860 volti koji isporučuje izlaznu snagu od 260 kW. Homologacija Austrijskog motosport udruženja AMF (ÖAMTC) omogućila je Baumschlagel Rallye&Racing timu takmičenje u Austrijskom reli prvenstvu. S modelom Vision GT, Škoda je nedavno zauzela potpuno drugačiji pristup: spektakularni, potpuno električni jednosedi dizajniran je ekskluzivno za igru Gran Turismo Sport na PlayStation 4. Koncept studija, inspirisana modelom 1100 OHC Spider iz 1957. godine, proširuje Škoda prisutnost u digitalnom svetu trka.

Sva ova koncept vozila naglašavaju predanost brenda Škoda unapređenju održivosti unutar moto sporta. Fabia Rally2 već radi na 100% održivom gorivu bez fosilnih goriva u WRC2, pružajući idealnu ispitnu platformu za procenu tehničke održivosti, otpornosti i trajnosti novih inovacija u elektromobilnosti u ekstremnim uslovima.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.