

Istorija uspeha: Kultni model je u srcu brenda Škoda

- › **65. godišnjica modela Octavia: istorijski prethodnik debitovao je 1959. i uspostavio naziv modela**
- › **Srce brenda: prva moderna generacija modela Octavia lansirana je 1996. godine, više od sedam miliona kupaca na preko 60 tržišta, kroz četiri generacije vozila**
- › **Internacionalni uspeh: najprodavaniji model u sedam evropskih zemalja, najpopularniji karavan u 14 zemalja**

Beograd, 14. maj 2024 – Priča o uspehu modela Octavia započela je pre 65 godina. Od 1996. godine Škoda Auto je proizvela četiri moderne generacije i više od sedam miliona primeraka svog bestselera. Popularnost kod kupaca dopunjuju brojne prestižne međunarodne nagrade.

Originalna Octavia: proizvedeno 360.000 jedinica

U proleće 1959. Škoda je započela proizvodnju svog osmog posleratnog modela u Mladá Boleslavi. Otuda i naziv „Octavia“, koji se temelji na latinskom broju „octava“, što znači „osmi“. Bio je to i osmi Škoda model koji je došao s naprednim nezavisnim vešanjem u celosti i poslednji koji je izgrađen na strukturi okvira sa centralnom potpornom cevi. Izvorna Octavia izvedena je iz popularne Škoda 440, ali je imala modernu prednju osovinu sa spiralnim oprugama kao i druga tehnička i vizuelna ažuriranja, poput deformabilnog sigurnosnog upravljača ili asimetričnih parabolnih prednjih svetala. Njen četvorocilindrični motor imao je zapreminu 1,1 litar i proizvodio 29,4 kW (40 KS), a snaga se prenosila na zadnje točkove preko 4-stepenog menjača i omogućavala maksimalnu brzinu od 110 km/h. Octavia Super imala je 1,2-litarski motor koji je proizvodio 33 kW (45 KS). U septembru 1960. lansirana je Octavia Combi s vodoravno podeljenim zadnjim vratima. Octavia je ostala u proizvodnji do 1964. godine, Combi do 1971. Ukupno je proizvedeno 360.000 vozila, od čega više od 54.000 Combi verzija.

Prva generacija moderne Octavije debitovala je 1996. godine

Moderna Octavia lansirana je 1996. godine i uspostavila je novi imidž brenda kao i ambiciozne planove za budućnost. S više od 7,15 miliona prodatih primeraka u četiri moderne generacije, Octavia nije samo oslonac brenda Škoda, već i jedan od deset najprodavanijih automobila u Evropi i najprodavaniji model u kompaktnoj klasi na teritoriji 27 država članica EU zajedno sa Islandom, Lihtenštajnom, Norveškom i Švajcarskom. Octavia Combi najpopularniji je karavan u Evropi u svim segmentima od 2016. godine, a trenutna Octavia Combi je broj jedan u 14 zemalja. Četvrta generacija modela Octavia trenutno je najprodavanije vozilo u sedam evropskih zemalja. Na najvećem Škodinom evropskom tržištu, Nemačkoj, Octavia je godinama najpopularnije uvozno vozilo. Zatim, Octavia je bila u upotrebi kao policijsko vozilo u Austriji, Hrvatskoj, Francuskoj, Italiji, Velikoj Britaniji i Maroku.

Pohvale međunarodnih automobilskih časopisa i njihovih čitalaca

Različite generacije modela Škoda Octavia osvojile su brojne međunarodne nagrade automobilske štampe tokom godina. Octavia je 2020. zauzela prvo mesto u nemačkom „Auto Bildu“ za automobile s pogonom na sve točkove do 40.000 evra i titulu „Najbolji porodični automobil“ u nagradama Ženski svetski automobil godine (WWCOTY). Usledila je 2021. nagrada „Porodični automobil godine“ britanskog automobilskog časopisa „Auto Express“. „Auto Bild“ je 2023. peti put zaredom proglasio model Octavia „Najboljim poslovnim automobilom“ u kategoriji kompaktnih vozila. U Britaniji je 2023. godine na dodeli časopisa „What Car?“ dobio titulu „Najpraktičniji porodični automobil“. U februaru 2024. pobedio je u kategoriji uvoznih automobila kompaktne klase u dodeli nagrada „Najbolji automobili“ nemačkog automobilskog časopisa „auto motor und sport“ jedanaesti put zaredom.