

Beograd, 14. maj 2024

Press Kit Škoda Octavia

Sadržaj

Uvod	2
Spoljašnjost	4
Unutrašnjost	6
Connectivity	8
Pogonski sistemi	10
Bezbednost	12
Škoda Octavia Sportline	14
Istorija modela	15

Škoda Octavia: Osvežavanje najprodavanijeg modela brenda

- › **Prefinjena spoljašnjost:** vizuelno fino prilagođavanje i nova druga generacija LED Matrix farova
- › **Prerađena unutrašnjost:** devet Design Selection opcija, 13-inčni infotainment ekran i dodatni održivi materijali
- › **Unapređeno povezivanje:** nove usluge i unapređeno korisničko iskustvo uz prepoznavanje glasa bazirano na veštačkoj inteligenciji
- › **Efikasniji pogonski sklopovi:** četiri benzinska i dva dizel motora plus opcije blagog hibrida
- › **Poboljšana bezbednost:** novi sistemi sigurnosti i pomoći za još napredniju aktivnu i pasivnu bezbednost

Beograd, 14. maj 2024 – Škoda Auto je ažurirala hatchback i karavan verzije svog kulturnog modela Octavia. S više od 7 miliona prodatih jedinica, to je daleko najprodavaniji model brenda. Njegova četvrta moderna generacija sada je dobila osvežen izgled koji uključuje revidiranu Škoda rešetku i nova LED Matrix prednja svetla druge generacije. Sveobuhvatna standardna oprema nudi karakteristike poput dvozonskog sistema Climatronic ili 10-inčnog digitalnog ekrana (kasnije će biti dostupan). Pored toga, povećan je udeo održivih materijala u unutrašnjosti. Za još naprednije iskustvo u automobilu, chatbot ChatGPT pokretan veštačkom inteligencijom biće integrisan u glasovnu asistenciju Laura kasnije tokom 2024. Dodatni sistemi bezbednosti i pomoći poboljšavaju aktivnu i pasivnu bezbednost, a nova struktura asortimana pruža dodatne mogućnosti individualizacije.

Klaus Zellmer, predsednik Upravnog odbora Škoda Auto, kaže: „Naši kupci s pravom očekuju puno od modela Octavia i ovo osveženje podiže naš najprodavaniji model na viši nivo. Inovacije kao što su potpuno redizajniran infotainment sistem, novi sigurnosni sistemi, povećana upotreba održivih materijala i snažnija prednja svetla čine ga još boljim za svakodnevne istraživače. Uveren sam da će naša najnovija Octavia iznenaditi i oduševiti svoje vozače i putnike, potvrđujući svoju poziciju našeg najpopularnijeg automobila.“

Martin Jahn, član Upravnog odbora Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Octavia je okosnica brenda Škoda. Nakon četiri moderne generacije i više od 7,15 miliona prodatih jedinica, nadograđena Octavia će nastaviti ovu uspešnu priču. S prefinjenim pogledom sprema, novi sistemi pomoći i najsavremeniji infotainment, uključujući po prvi put 13-inčni centralni ekran, naš ažurirani bestseller će zadržati svoju poziciju jednog od najuspešnijih modela u Evropi. Uveren sam da će nastaviti da impresionira svakodnevne istraživače – svojom svestranošću, atraktivnim dizajnom i izvrsnim odnosom cene i kvaliteta.“

Novi trenutak za kulturni model brenda

Osveženje četvrte moderne generacije modela Octavia uključuje novi, unapređeni dizajn s obnovljenim prednjim i zadnjim branicama i ažuriranom Škoda rešetkom. Novost su i druga generacija LED Matrix prednjih svetala, revidirana LED zadnja svetla s animiranim indikatorima i novi

dizajn aluminijumskih felni. Nova struktura asortimana sastoji se od četiri nivoa opreme – Essence, Selection, Sportline i RS – i nudi devet Design Selection opcija za unutrašnjost.

Uz nove i održive materijale za sedišta, instrument tablu i panele vrata, 10-inčni digitalni ekran dolaziće kao standard na odabranim varijantama modela. Poznati virtuelni kokpit od 10 inča s poboljšanom funkcionalnošću i head-up prikaz ostaju dostupni. Obe verzije digitalne instrument table imaju prerađenu grafiku, kao i infotainment ekrane. Infotainment ekran od 13 inča dostupan je kao opcija po prvi put za model Octavia, dok je infotainment ekran od 10 inča deo standardne opreme. Ažurirana Octavia sada takođe ima Phone Box sa snažnijim punjenjem i ventilacijom od 15 W i četiri USB-C priključka za brzo punjenje s izlaznom snagom od 45 W. Popularni USB-C priključak od 15 W na zadnjoj strani unutrašnjeg retrovizora standard je od Selection nivoa opreme. ChatGPT chatbot temeljen na veštačkoj inteligenciji kasnije će biti standardno integrisan u glasovnu asistenciju Laura, uvodeći niz novih mogućnosti koje daleko nadilaze prethodne glasovne naredbe. Intelligent Park Assist i Remote Park Assist kasnije će takođe imati svoj debi u modelu Octavia. Ponuda motora sastoji se od dva 1.5 TSI benzinska motora, svaki takođe dostupan s blagom hibridnom tehnologijom, dva 2.0 TSI benzinska motora s pojačanom snagom i dva 2.0 TDI dizel motora. Izlazna snaga se kreće od 85 kW (115 KS) do 195 kW (265 KS). Štaviše, Škoda Auto je dodatno proširila svoj sveobuhvatni portfolio aktivnih i pasivnih bezbednosnih karakteristika: novi Attention and Drowsiness Assist sada koristi širok raspon podataka i parametara za procenu ponašanja vozača. Osim toga, ažurirana Octavia dolazi sa do 10 vazdušnih jastuka.

Najprodavaniji Škoda proizvod i priča o uspehu

Škoda Octavia glavni je adut češkog proizvođača automobila već 28 godina, od 1996. godine. Njene četiri generacije do danas privukle su više od sedam miliona kupaca na više od 60 tržišta svojom prostranošću, najsavremenijom tehnologijom, izvanrednom sigurnošću i odličnim odnosom cene i kvaliteta. Octavia Combi je favorit kupaca, čini 67,1% ukupne prodaje od 2020. Najpopularnije boje su Magic crna, Brilliant srebrna i Graphite siva. Octavia je takođe visoko cenjena u međunarodnim medijima. Na primer, četvrta generacija bila je finalist takmičenja za Evropski automobil godine 2021. i osvojila je nagradu čitalaca „Najbolji automobili“ za najbolji uvozni automobil 2024. koju je organizovao nemački automobilski časopis "auto motor und sport".

Spoljašnjost: Fino vizuelno podešavanje kao i unapređen dizajn i tehnologija prednjih svetala

- › **Dinamičniji izgled:** redizajnirana prednja i zadnja maska i ažurirana Škoda rešetka
- › **Bolja osvetljenost:** snažnija druga generacija LED Matrix prednjih svetala s naprednijom funkcionalnošću
- › **Novi logotipi i natpisi:** u skladu sa ažuriranim identitetom brenda Škoda

Beograd, 14. maj 2024 – Novi branici i revidirana Škoda maska daju modelu Octavia svež izgled. Napredna LED matrix prednja svetla druge generacije s novim Crystallinium elementima i 36 pojedinačnih matričnih segmenata daju još bolju osvetljenost puta ispred, dok efikasno štite nadolazeće učesnike u saobraćaju od odsjaja prednjih svetala.

Oliver Stefani, rukovodilac Škoda Auto sektora za dizajn, kaže: „Osveženi izgled modela Octavia izoštrava karakter našeg najprodavanijeg modela i daje još istaknutiji identitet. Redizajnirani prednji deo trenutno daje još dinamičniji izgled, zahvaljujući prepoznatljivom braniku i oštro iscrtanim, upečatljivim prednjim svetlima. Ona stvaraju novi svetlosni potpis i sadrže dva LED modula s novim elementom Crystallinium za dodatni efekat.“

Novi prednji i zadnji branik i nešto duža karoserija

Hatchback i karavan verzije dostupne su u četiri nivoa opreme – Essence, Selection, Sportline i RS. Octavia sada ima redizajniran prednji i zadnji branik koji povećavaju ukupnu dužinu hatchback i combi verzije za devet milimetara na 4.698 milimetara. Revidirani donji usisnici vazduha, vazdušne zavese i prelazi na prednjim lukovima točkova na prednjem braniku daju automobilu dinamičniji izgled. Štaviše, dizajneri su prilagodili strane Škoda rešetke kako bi odgovarale visini novih prednjih svetala.

Poboljšana i unapređena prednja i zadnja svetla za bolju osvetljenost i bezbednost

Osnovna prednja svetla sada standardno koriste samo LED tehnologiju. LED Matrix prednja svetla druge generacije dostupna su kao opcija za nivo opreme Selection i Sportline. Dok se spoljašnji bi-LED modul koristi za kratka i duga svetla, unutrašnji modul ima 36 pojedinačnih matričnih segmenata u dva reda. To omogućava još bolju osvetljenost, dok su vozači koji dolaze u susret još efikasnije zaštićeni kada su duga svetla uključena. Svetla za maglu zamenjena su funkcijom za sve vremenske uslove koja automatski prilagođava svetlosni efekat odgovarajućim vremenskim uslovima. LED zadnja svetla – uključena kao standard – dostupna su u dve verzije. Osnovna varijanta, koja koristi samo LED izvore za sve svoje funkcije, dolaziće s nivoima opreme Essence i Selection. Vrhunska verzija takođe nudi animiranu funkciju Coming/Leaving Home kao i animirane indikatore koji se protežu u vrata prtljažnika, zajedno s gornjim delom svetlosne grupe u obliku slova C. Ova verzija će biti uključena kao standardna oprema za modele Sportline i RS, ali će takođe biti dostupna kao opcija za Selection.

Ekskluzivne boje i nove felne

Novi dodaci asortimanu točkova – uvek izrađenih od aluminijuma (osim za osnovni model Essence) – uključuju aerodinamički optimizovane srebrne 16-inčne točkove Matar, koji dolaze kao standard uz Selection paket opreme. Novi crni, sjajno mašinski obrađeni 17 inčni aero točkovi Slagard dostupni su za Octavia Sportline. Ostale nove opcije uključuju 18-inčne Lerna i RS-specifične 19-inčne Elias točkove u sjajnoj srebrnoj ili antracit boji s crnim Aero ukrasima. Paleta boja za model Octavia sastoji se od tri nemetalik i sedam metalik završnih obrada. Mamba zelena je ekskluzivna za modele Sportline i RS. Phoenix narandžasta dostupan je samo za Octavia Combi.

Unutrašnjost: Unapređena infotainment oprema i dodatni održivi materijali

- › **Nova struktura asortimana: devet Design Selection opcija unutrašnjosti**
- › **Digitalnija: novi 10-inčni digitalni ekran ugrađen kao standard, 13-inčni ekran dostupan kao opcija po prvi put, redizajnirana intuitivna grafika**
- › **Održivija: reciklirane tkanine i, po prvi put u modelu Octavia, koža tretirana na održiv način korišćenjem ljuski kafe i održivih materijala za strugač leda i kišobran**

Beograd, 14. maj 2024 – Po prvi put, Octavia je dostupna s 13-inčnim centralnim infotainment ekranom. USB-C priključci nude veću snagu punjenja, sada pružaju 45 vati. Phone Box sada ima i snažnije bežično punjenje s izlaznom snagom od 15 W i ventilacijom. USB-C priključak od 15 W na zadnjoj strani unutrašnjeg retrovizora ostaje u ponudi. Devet Design Selection opcija enterijera ažurirane Octavije obeleženo je većom upotrebom održivih materijala. Odražavajući Škoda predanost održivosti, ljuske kafe – inače otpadni proizvod – koriste se za održivo štavljenje kože za sedišta u Suite Design Selection paketu.

Karsten Schnake, član uprave Škoda Auto zadužen za nabavku, kaže: „S revidiranim modelom Octavia nastavljamo napore da naš najprodavaniji model učinimo održivijim. To se odražava u upotrebi recikliranih tkanina i održivo obrađene kože, koja će sada po prvi put biti dostupna u našem najpopularnijem modelu. Zatim, naše klasične Simply Clever karakteristike, strugač za led i kišobran, sada su takođe izrađene od recikliranih materijala.“

Novi ekrani, prerađena grafika i sveobuhvatnija oprema

Ažurirana Octavia dolazi s još sveobuhvatnijom standardnom opremom, uključujući samostojeći centralni 10-inčni infotainment ekran i potpuno novi 10-inčni digitalni ekran koji zamenjuje analognu instrument tablu. Digitalni ekran od 10 inča biće dostupan kasnije, dok nadograđeni virtuelni kokpit od 10 inča ostaje kao opcija. Kao prvi u seriji modela, 13-inčni centralni infotainment ekran dostupan je kao opcija. Instrument klaster i infotainment ekrani imaju redizajniranu grafiku za još intuitivniju upotrebu.

Dvozonski Climatronic sistem standard je na svim modelima, zajedno s novom funkcijom grejača, koja će biti dostupna kasnije. Ovo može uključiti do četiri karakteristike grejanja u automobilu, uključujući prednje i zadnje vetrobransko staklo, volan i sedišta, pritiskom na jednu tipku menija. Unutrašnjost takođe uključuje Phone Box od 15 W od nivoa opreme Selection, koji nudi induktivno brzo punjenje pametnih telefona kao i funkciju ventilacije. USB-C priključci sada isporučuju izlaznu snagu od 45 vati i time tri puta više snage punjenja nego pre. Nadograđeni KESY sistem za pristup vozilu bez ključa sada automatski otključava ili zaključava vozilo čim vozač uđe ili izađe iz područja od 1,5 metar od automobila dok nosi ključ.

Nove presvlake i ukrasne lajsne

Ažurirana Škoda Octavia dolazi s novim dizajnom presvlaka, obloga i panela vrata. Škoda koristi održive materijale u nekim od devet Design Selection opcija, koji su grupisani oko četiri nivoa opreme Essence, Selection, Sportline i RS. Primeri uključuju reciklirane tkanine u Lodge i Sportline Design Selection opcijama i održivo tretiranu kožu u Suite Design Selection. Štavljen je korišćenjem održivih materijala, uključujući ljske kafe. Ergonomska prednja sedišta ovog opcionog Design Selection enterijera takođe imaju AGR (Healthy Back Campaign) pečat odobrenja kao i funkciju ventilacije i masaže. Još jedan premijera za model Octavia, jedinstveni tamno hromirani ukrasni elementi u unutrašnjosti i na volanu, koji sada ima novi, dvodimenzionalni Škoda logo.

Ljske zrna kafe zamenjuju hemikalije za štavljenje kožnih sedišta

Odražavajući Škodinu predanost održivosti, ljske zrna kafe – inače otpadni proizvod – koriste se za održivo štavljenje kože za sedišta u Suite Design Selection, zamenjujući tradicionalne hemikalije. Zrna kafe dolaze s pažljivo odabranih porodičnih farmi u Indiji i Tanzaniji kojima je dodeljen sertifikat Rainforest Alliance. Po dolasku u Češku, zrna kafe se prerađuju u porodičnoj pržionici Jablum u Bezděčínu, Mladá Boleslav.

Pregled Design Selection opcija

Paket opreme	Naziv enterijera	Sedišta
Essence	Studio	Crna tkanina
Selection	Loft	Crna tkanina
	Lodge	Siva reciklirana tkanina/crna veštačka koža
	Lounge	Crna Suedia/crna koža
	Suite Black	AGR sertifikovana ergonomska sedišta Crna perforirana eko koža/veštačka koža
	Suite Cognac	AGR sertifikovana ergonomska sedišta Konjak perforirana eko koža/veštačka koža
Sportline	Sportline	Sportska sedišta, reciklirana siva tkanina/veštačka koža
RS	RS Fabric	Crna tkanina
	RS Suedia	Crna Suedia/crna koža

Nove Simply Clever karakteristike

Revidirana Octavia takođe predstavlja nove Simply Clever karakteristike. Opciona poluautomatska prekrivka prtljažnika može se postaviti na combi verziju modela. Ona se pomera nazad kada se prtljažnik otvara, osiguravajući lak pristup prtljažniku. Kutija za odlaganje torbi, šolja i flašica putnika na zadnjem sedištu takođe je predstavljena. Opcioni držač tableta na zadnjoj strani prednjih sedišta sada je dostupan i za sportska sedišta, a strugač za led u poklopcu rezervoara za gorivo, kao i kišobran u prednjim vratima sada su izrađeni od održivih materijala. Četka u namenskoj pregradi u prednjim vratima takođe ostaje deo dostupne opreme.

Connectivity: Nove usluge i poboljšano korisničko iskustvo uz prepoznavanje glasa bazirano na veštačkoj inteligenciji

- › **Poboljšano iskustvo: uvek online, funkcije na zahtev i integracija ChatGPT-a u Laura glasovnu asistenciju**
- › **Ažurirana MyŠkoda aplikacija: još bolja veza između automobila i pametnog telefona za novu Octaviju, uključujući funkciju zaključavanja/otključavanja i mnoge druge karakteristike**
- › **Praktične online usluge: Pay to Park, Pay to Fuel i Saobraćaj**

Beograd, 14. maj 2024 – Nova Octavia kompatibilna je s najnovijom verzijom MyŠkoda aplikacije i nudi brojne mobilne online usluge i infotainment aplikacije kao što su Pay to Fuel i Pay to Park. Chatbot ChatGPT koji pokreće veštačka inteligencija biće integrisan u glasovnu asistenciju Laura kasnije tokom 2024. kako bi se dodatno poboljšalo korisničko iskustvo.

Stalna internet veza, brojne online karakteristike i ChatGPT

Stalna internet veza modela Octavia omogućava praktična bežična ažuriranja, online planiranje ruta i brojne Škoda Connect usluge, uključujući pakete Infotainment Online i Care Connect, koji uključuju usluge Proactive Service i Remote Access. Infotainment takođe sadrži vreme, vesti, saobraćaj, kalendar i ponude, dok će dodatne boje i funkcije za ambijentalno osvetljenje biti dostupne kao funkcije na zahtev. Infotainment sistem modela Octavia ponovno će sadržati Online ažuriranje mapa i Online informacije o saobraćaju. Softver ChatGPT temeljen na veštačkoj inteligenciji biće dodan digitalnoj glasovnoj asistenciji Laura kasnije ove godine. Njegove mogućnosti neprestano će se poboljšavati, omogućujući Lauri da odgovori na pitanja opšteg znanja i da još preciznije upravlja funkcijama vozila. ChatGPT ne dobija pristup nikakvim informacijama o vozilu ili ličnim podacima. Sve interakcije s chatbotom naknadno se brišu kako bi se osigurala maksimalna zaštita podataka.

Karakteristike koje olakšavaju život

Nova aplikacija Pay to Fuel vozačima omogućava plaćanje putem infotainment sistema na odabranim benzinskim stanicama. Ova usluga trenutno je dostupna u Austriji, Belgiji, Danskoj, Nemačkoj, Luksemburgu i Švajcarskoj, a njena mreža se i dalje širi. Još jedna karakteristika je Pay to Park, aplikacija koja prikazuje slobodna parking mesta u aplikaciji MyŠkoda ili na ekranu infotainment sistema, usmeravajući korisnike do parking mesta i omogućujući im jednostavno plaćanje u nekoliko klikova. Pay to Park trenutno je dostupan u Austriji, Belgiji, Danskoj, Estoniji, Finskoj, Francuskoj, Nemačkoj, Mađarskoj, Italiji, Norveškoj, Sloveniji, Španiji, Švedskoj i Švajcarskoj. Aplikacija Saobraćaj vozačima pruža trenutne informacije o saobraćaju. Kupci koji čekaju isporuku nove Škoda Octavia mogu da prate napredak proizvodnje svog automobila pritiskom na dugme koristeći novu karakteristiku Track & Explore (Prati i Istraži).

Brojne funkcije uz osveženu MyŠkoda aplikaciju

Najnovija verzija aplikacije MyŠkoda ima širok raspon mogućnosti povezivanja i osveženi dizajn temeljen na aktuelnom Škoda CI. Aplikacija omogućava kupcima zaključavanje i otključavanje Octavie putem svog pametnog telefona, prikaz trenutne pozicije vozila, aktiviranje funkcije trube i svetala ili pronalaženje parking mesta. Vlasnici mogu da koriste aplikaciju za pristup statistici vožnje i prenos odredišta i ruta u infotainment sistem automobila.

Pogonski sistemi: Četiri benzinska i dva dizel motora, kao i dve opcije blagog hibrida

- › **Novi benzinski motori: dve izlazne varijante 1.5 TSI benzinskog motora s dodatnom blagom hibridnom tehnologijom i DSG-om**
- › **Bolje performanse: više snage i efikasnosti za dva 2.0 TSI motora**
- › **Širok raspon motora: snage u rasponu od 85 kW (115 KS) do 195 kW (265 KS), jedna varijanta s pogonom na sve točkove**

Beograd, 14. maj 2024 – Škoda Octavia dostupna je s nizom tehnički naprednih, efikasnih četvorocilindričnih motora – četiri benzinska i dva dizel motora. Izlazna snaga kreće se od 85 kW (115 KS) u dve osnovne varijante do 195 kW (265 KS) u verziji Octavia RS. 2.0 TSI sa 150 kW (204 KS) trebao bi biti lansiran kasnije i dolaziće s pogonom na sve točkove kao standard.

Johannes Neft, član uprave Škoda Auto za tehnički razvoj, kaže: „U Škodi smo uvek težili tome da našim kupcima ponudimo širok izbor motora. To je slučaj i s osveženom Octavijom koja nudi isključivo četvorocilindrične motore, uključujući dve blago hibridne izvedbe za još veću efikasnost. Obe verzije 1.5 TSI dostupne su s blagom hibridnom tehnologijom u kombinaciji s automatskim DSG menjačem. Oba 1.5 TSI motora takođe mogu isključiti dva cilindra koristeći ACT+ aktivno deaktiviranje cilindra za smanjenje potrošnje goriva.“

Blagi hibridi za još veću efikasnost

Pogonski sklop ažuriranog modela Octavia počinje s 1.5 TSI benzinskim motorom i 2.0 TDI dizel motorom, svaki sa 85 kW (115 KS) snage i manuelnim 6-stepenim menjačem. Prethodna trocilindrična benzinska jedinica od 81 kW zamenjena je novim četvorocilindričnim motorom. Kao i verzija 1.5 TSI sa 110 kW (150 KS), početni benzinski motor dostupan je s blagom hibridnom tehnologijom u kombinaciji s automatskim DSG menjačem. Energija koja se povraća tokom kočenja skladišti se u 48-voltnu litijum-jonsku bateriju, pomoću vodeno hlađenog 48-voltnog starter-generatora s remenskim pogonom. To podržava motor s unutrašnjim sagorevanjem s naletom električne energije ili omogućava Octaviji da vozi uzbrdo s potpuno isključenim motorom. Kada je potrebna manja snaga, oba 1.5 TSI motora mogu da isključe dva cilindra pomoću ACT+ za smanjenje potrošnje goriva. Turbopunjač ima varijabilnu geometriju turbine.

Fino podešeni 2.0 TSI motori

Oba 2.0 TSI motora ubrizgavaju gorivo pod pritiskom od 350 bara i imaju promenljivo podizanje ventila. Poboľjšani usis vazduha i optimizacija trenja doprinose povećanju izlazne snage. Varijanta od 150 kW (204 KS) s pogonom na sva četiri točka kao standard radi s povećanim stepenom kompresije od 12,2:1 i 10 kW (14 KS) je snažnija od svog prethodnika, dok motor od 195 kW (265 KS) ima 15 kW (20 KS) više snage. Oba su motora takođe efikasnija od svojih prethodnika.

Dizel s obradom izduvnih gasova postupkom dvostrukog doziranja

U oba 2.0 TDI motora, pogon radilice s čeličnim klipovima efikasno smanjuje gubitke toplote dok u isto vreme povećava brzinu sagorevanja. Pritisak ubrizgavanja je 2.200 bara, dok turbopunjač koristi varijabilnu geometriju turbine, koja osigurava optimalan pritisak prednabijanja u širokom rasponu obrtaja, što rezultira glatkijom karakteristikom krivulje snage. Optimizovani sistem za obradu izduvnih gasova koji smanjuje emisije azotnih oksida (NOx) postavljen je blizu motora i koristi postupak dvostrukog doziranja za ubrizgavanje AdBlue-a pre dva SCR katalitička pretvarača postavljena u nizu.

Motori

Benzinski motori					
Snaga	Obrtni moment [Nm]	Pogon	Transmisija	Ubrzanje 0–100 km/h [s]*	Maksimalna brzina [km/h]*
1.5 TSI/85 kW (115 hp)	220	FWD	6-stepeni manuelni	10.4 (10.5)	203
1.5 TSI/85 kW (115 hp) mHEV	220	FWD	7-stepeni automatski	10.6 (10.7)	203
1.5 TSI/110 kW (150 hp)	250	FWD	6-stepeni manuelni	8.5 (8.6)	229 (226)
1.5 TSI/110 kW (150 hp) mHEV	250	FWD	7-stepeni automatski	8.5 (8.6)	229 (225)
2.0 TSI/150 kW (204 hp) (2025)	320	AWD	7-stepeni automatski	N/A	N/A
2.0 TSI/195 kW (265 hp)	370	FWD	7-stepeni automatski	N/A	N/A
Dizel motori					
Snaga	Obrtni moment [Nm]	Pogon	Transmisija	Ubrzanje 0–100 km/h [s]*	Maksimalna brzina [km/h]*
2.0 TDI/85 kW (115 hp)	300	FWD	6-stepeni manuelni	10.4 (10.5)	214 (208)
2.0 TDI/110 kW (150 hp)	360	FWD	7-stepeni automatski	8.5 (8.6)	228 (225)

* Brojke se odnose na hatchback.

Bezbednost: Novi sistemi bezbednosti i pomoći za još efikasniju zaštitu

- › **Unapređeno praćenje ponašanja vozača: nova pomoć za pažnju i pospanost pouzdanije nadzire ponašanje vozača**
- › **Lakše parkiranje: Inteligentna pomoć pri parkiranju i daljinska pomoć pri parkiranju, dok automatizovana kočnica za hitne slučajeve – pozadi za pešake preciznije otkriva osobe**
- › **Do deset vazdušnih jastuka: obezbeđuju veću sigurnost putnika**

Beograd, 14. maj 2024 – Škoda Auto dodatno je poboljšala nivo aktivne i pasivne bezbednosti. Novi Attention and Drowsiness Assist koristi inovativni algoritam za precizniju procenu ponašanja vozača. Kasnije ove godine biće uvedena nova funkcija automatizovane kočnice u slučaju nužde – pozadi za pešake, koja će pouzdanije detektovati osobe iza automobila prilikom vožnje unazad. Ažurirana Octavia dolazi sa do deset vazdušnih jastuka.

Inovativni algoritam procenjuje ponašanje vozača

U ažuriranoj Octaviji, Škoda je zamenila Driver Alert s Attention and Drowsiness Assist, kao u potpuno novim modelima Superb i Kodiaq. Sistem prati ponašanje vozača i procenjuje njihovu pospanost. Dok je Driver Alert uglavnom analizirao podatke iz elektromehaničkog servo upravljača, Attention and Drowsiness Assist pristupa informacijama iz različitih kontrolnih jedinica vozila, kao što je Lane Assist. Koristi inovativni algoritam za prepoznavanje kratkotrajne nepažnje (rasejanosti) i dugotrajne nepažnje (umora). Otkriva odstupanja od normalnog ponašanja upravljanja pri brzinama iznad 65 km/h i kontinuirano procenjuje ponašanje vozača kako bi izvukao zaključke o njihovoj sposobnosti za vožnju. Ako sistem zaključi da je vozač umoran, aktivira vizuelna i zvučna upozorenja u virtuelnom kokpitu na tri nivoa: preporuka, upozorenje i eskalacija. Ako vozač ne reaguje ni na jedno od upozorenja sistema, Emergency Assist će povući sigurnosne pojaseve i pritisnuti kočnice. Sistem zatim aktivira svetla upozorenja, zadržava voznu traku i usporava do potpunog zaustavljanja. Na kraju, Emergency Assist automatski poziva pomoć putem eCall-a.

Pogodno i sigurno parkiranje

Nova inteligentna pomoć pri parkiranju (dostupna samo s automatskim menjačem) omogućava Octaviji da automatski ulazi i izlazi iz paralelnih i perpendikularnih parking mesta. Osim kontrole upravljanja, poput Park Assista, sada takođe preuzima kontrolu nad kočnicama, kao i brzinom i smerom vožnje (napred i nazad). Automobil će se takođe automatski zaustaviti ako sistem detektuje prepreku. Nadolazeći Remote Park Assist (dostupan samo s automatskim menjačem) ići će još dalje. Vozaču će omogućiti daljinsko upravljanje manevrima Inteligentne pomoći pri parkiranju putem MyŠkoda aplikacije. Vozilo i pametni telefon komuniciraju putem Bluetooth-a kada je korisnik udaljen do četiri metra od Octavije. Sve što korisnici trebaju da urade je da odaberu vrstu manevra u aplikaciji i smer u kom žele da izađu s parking mesta. Maksimalna brzina tokom manevra je 9,5 km/h. Nova automatizovana funkcija kočenja u nuždi – pešaci pozadi, koja će postati dostupna kasnije, sprečiće sudare pri vožnji unazad analizirajući područje iza automobila pomoću slike zadnje kamere i kočenja. Uz Trailer Assist, nova Octavia takođe olakšava manevrisanje prikolicom.

Visok stepen pasivne bezbednosti

Škoda Octavia jedno je od najsigurnijih vozila u svojoj klasi. U 2022. uspešno je ponovila svoju ocenu od 5 zvezdica na referentnom testu Euro NCAP za sigurnost pri sudaru, čak i pod strožim uslovima ispitivanja. Do deset vazdušnih jastuka štiti putnike u vozilu u slučaju nesreće: centralni vazdušni jastuk između vozača i suvozača i vazdušni jastuk za kolena vozača, zajedno s vazdušnim jastucima za vozača i suvozača, kao i prednjim bočnim vazdušnim jastucima i vazdušnim jastucima za glavu, dolaze kao standard. Zadnji bočni vazdušni jastuci dostupni su kao opcija.

Škoda Octavia Sportline: Još dinamičniji izgled u kombinaciji sa gotovo svim pogonskim sklopovima

- › **Metalik crni detalji:** naglašavaju dinamičan izgled Sportline verzije
- › **Specifičan Sportline Design Selection:** reciklirana siva tkanina, sivi šavovi i veštačka koža
- › **Spuštena sportska šasija:** sportsko vešanje i progresivno upravljanje ugrađeni kao standard

Beograd, 14. maj 2024 – Nivo opreme Škoda Octavia Sportline dostupan je za dva dizel i dva benzinska motora. Sportski izgled naglašen je crnim metalik detaljima eksterijera i spušenom šasijom, dok je unutrašnjost pretežno crna, što daje dodatnu dimenziju dinamičnom doživljaju vožnje.

Mnoštvo crnih detalja

Nivo opreme Sportline dostupan je u kombinaciji sa 1.5 TSI sa 110 kW (150 KS), 2.0 TSI sa 150 kW (204 KS) i pogonom na sva četiri točka, kao i sa dva 2.0 TDI dizel motora sa 85 kW (115 KS) i 110 kW (150 KS). Sportska šasija spuštena za 15 milimetara i progresivno upravljanje deo su standardne opreme. Okvir Škoda rešetke i bočni retrovizori su u metalik Magic crnoj boji, a zadnji bočni prozori i staklo su jače zatamnjeni („Sunset“). Okviri prozora izrađeni su u sjajnoj crnoj boji, kao i krovni nosači za verziju Octavia Combi. Rubovi spojlera na prednjem braniku i na vratima prtljažnika hatchback verzije takođe su obojeni u Magic crnu metalik boju. Krovni spojler na karavanu dolazi obojen u boju karoserije. Zadnji branik ima Magic crni metalik difuzor. LED zadnja svetla s animiranim pokazivačima smera i animiranom funkcijom Coming/Leaving Home dolaze kao standard, dok su LED Matrix prednja svetla dostupna kao opcija. Octavia Sportline ima nove crne 17-inčne brušene aero felne Slagard kao standard. 18-inčni Vega aero točkovi i 19-inčni Draconis točkovi ekskluzivni za Sportline dostupni su kao opcija. Prednja krila krase redizajnirane oznake Sportline. Novi, dvodimenzionalni logotip Škoda na poklopcu motora i natpis Škoda na vratima prtljažnika su crne boje. Slova projektovana na tlo s prednjih vrata u skladu su sa ažuriranim Škoda identitetom.

Sportline Design Selection s recikliranim tkaninama

Kokpit krase trokraki multifunkcionalni sportski kožni volan, pedale od nerđajućeg čelika i crna obloga krova. Standardni virtuelni kokpit od 10 inča takođe ima poseban sportski dizajn. Prednja sportska sedišta sa integrisanim naslonima za glavu, ukrasne trake u crnoj boji Middle Carbon na instrument tabli i u sjajnoj crnoj boji na vratima zaokružuju sportsku privlačnost unutrašnjosti automobila. U Sportline Design Selection verziji, presvlake sedišta izrađene su od sive reciklirane tkanine i veštačke kože, koja se takođe koristi za panele vrata i dizajnerski deo instrument table, zajedno s dvostrukim redom sivih šavova.

Istorija uspeha: Kultni model je u srcu brenda Škoda

- › **65. godišnjica modela Octavia: istorijski prethodnik debitovao je 1959. i uspostavio naziv modela**
- › **Srcu brenda: prva moderna generacija modela Octavia lansirana je 1996. godine, više od sedam miliona kupaca na preko 60 tržišta, kroz četiri generacije vozila**
- › **Internacionalni uspeh: najprodavaniji model u sedam evropskih zemalja, najpopularniji karavan u 14 zemalja**

Beograd, 14. maj 2024 – Priča o uspehu modela Octavia započela je pre 65 godina. Od 1996. godine Škoda Auto je proizvela četiri moderne generacije i više od sedam miliona primeraka svog bestselera. Popularnost kod kupaca dopunjuju brojne prestižne međunarodne nagrade.

Originalna Octavia: proizvedeno 360.000 jedinica

U proleće 1959. Škoda je započela proizvodnju svog osmog posleratnog modela u Mladá Boleslavi. Otuda i naziv „Octavia“, koji se temelji na latinskom broju „octava“, što znači „osmi“. Bio je to i osmi Škoda model koji je došao s naprednim nezavisnim vešanjem u celosti i poslednji koji je izgrađen na strukturi okvira sa centralnom potpornom cevi. Izvorna Octavia izvedena je iz popularne Škoda 440, ali je imala modernu prednju osovinu sa spiralnim oprugama kao i druga tehnička i vizuelna ažuriranja, poput deformabilnog sigurnosnog upravljača ili asimetričnih parabolnih prednjih svetala. Njen četvorocilindrični motor imao je zapreminu 1,1 litar i proizvodio 29,4 kW (40 KS), a snaga se prenosila na zadnje točkove preko 4-stepenog menjača i omogućavala maksimalnu brzinu od 110 km/h. Octavia Super imala je 1,2-litarski motor koji je proizvodio 33 kW (45 KS). U septembru 1960. lansirana je Octavia Combi s vodoravno podeljenim zadnjim vratima. Octavia je ostala u proizvodnji do 1964. godine, Combi do 1971. Ukupno je proizvedeno 360.000 vozila, od čega više od 54.000 Combi verzija.

Prva generacija moderne Octavije debitovala je 1996. godine

Moderna Octavia lansirana je 1996. godine i uspostavila je novi imidž brenda kao i ambiciozne planove za budućnost. S više od 7,15 miliona prodatih primeraka u četiri moderne generacije, Octavia nije samo oslonac brenda Škoda, već i jedan od deset najprodavanijih automobila u Evropi i najprodavaniji model u kompaktnoj klasi na teritoriji 27 država članica EU zajedno sa Islandom, Lihtenštajnom, Norveškom i Švajcarskom. Octavia Combi najpopularniji je karavan u Evropi u svim segmentima od 2016. godine, a trenutna Octavia Combi je broj jedan u 14 zemalja. Četvrta generacija modela Octavia trenutno je najprodavanije vozilo u sedam evropskih zemalja. Na najvećem Škodinom evropskom tržištu, Nemačkoj, Octavia je godinama najpopularnije uvozno vozilo. Zatim, Octavia je bila u upotrebi kao policijsko vozilo u Austriji, Hrvatskoj, Francuskoj, Italiji, Velikoj Britaniji i Maroku.

Pohvale međunarodnih automobilskih časopisa i njihovih čitalaca

Različite generacije modela Škoda Octavia osvojile su brojne međunarodne nagrade automobilske štampe tokom godina. Octavia je 2020. zauzela prvo mesto u nemačkom „Auto Bildu“ za automobile s pogonom na sve točkove do 40.000 evra i titulu „Najbolji porodični automobil“ u nagradama Ženski svetski automobil godine (WWCOTY). Usledila je 2021. nagrada „Porodični automobil godine“ britanskog automobilskog časopisa „Auto Express“. „Auto Bild“ je 2023. peti put zaredom proglasio model Octavia „Najboljim poslovnim automobilom“ u kategoriji kompaktnih vozila. U Britaniji je 2023. godine na dodeli časopisa „What Car?“ dobio titulu „Najpraktičniji porodični automobil“. U februaru 2024. pobedio je u kategoriji uvoznih automobila kompaktne klase u dodeli nagrada „Najbolji automobili“ nemačkog automobilskog časopisa „auto motor und sport“ jedanaesti put zaredom.

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

M +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u ovoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi dvanaest serija putničkih vozila: Fabia, Rapid, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Slavia i Kushaq.
- › u 2022. godini je isporučeno preko 731.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MES sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Grupom.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › Zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na više od 100 tržišta.