

Kompanija Škoda Auto ostvarila odlične rezultate u prvom kvartalu, jača poziciju na evropskom tržištu

- › Škoda Auto nastavlja prošlogodišnji uspeh, sa snažnim povratom od prodaje od 8,1% (Q1/2023: 8,0%)
- › Isporuke širom sveta u prvom kvartalu porasle su za 5,2% na 220.500 vozila
- › Tržišni udeo u Evropi povećao se na 5,1% (Q1/2023: 5,0%), najveći apsolutni rast prodaje u Nemačkoj (+3.300 jedinica), Poljskoj (+2.000 jedinica) i Irskoj (+1.600 jedinica)
- › Prodaja potpuno električnog Enyaqa porasla je za 12,3%, sa snažnim tržišnim udelom BEV modela u Češkoj (17,8%), Švajcarskoj (7,4%) i Nemačkoj (5,0%)
- › Octavia ostaje najprodavaniji model brenda, a slede je Kamiq, Fabia i Karoq

Beograd, 7. maj 2024 – Škoda Auto je 2024. godinu započela sa odličnim finansijskim i prodajnim rezultatima. Potražnja za modelima češkog proizvođača automobila i dalje je visoka: u prva tri meseca ove godine Škoda Auto je isporučila 220.500 vozila širom sveta (+5,2%), dok lista čekanja i dalje obećava. Povrat od prodaje (RoS) ostaje snažan na 8,1%. Neto novčani tok dosegao je 457 miliona evra (+10,7%). U prvom tromesečju zabeležen je skroman pad prihoda od prodaje za 3,2%, na ukupno 6.574 miliona evra u poređenju sa prethodnom godinom, uz operativnu dobit od 535 miliona evra, što je smanjenje od 1,3%. Tome su delom doprineli sve veći materijalni troškovi. U Nemačkoj, najvećem pojedinačnom tržištu Škoda Auto, kompanija je isporučila 43.500 automobila između januara i marta, što je 3.300 jedinica više nego prethodne godine. To predstavlja najveći rast isporuka za brend u prvom kvartalu 2024. Poljska i Irska zauzele su drugo i treće mesto po rastu prodaje. Octavia ostaje najprodavaniji model brenda, sa 61.200 isporučenih jedinica (+36%). Proizvodnja unapređene verzije započela je početkom aprila u glavnoj fabrici u Mladá Boleslavi. Pored toga, potpuno električni model Enyaq zabeležio je globalnu isporuku od 14.000 jedinica, što je povećanje od 12,3% u poređenju sa istim periodom 2023. godine.

Klaus Zellmer, predsednik Upravno odbora Škoda Auto, kaže: „Škoda Auto je ostvarila odlične rezultate u prvom tromesečju, još jednom demonstrirajući robustan poslovni model izgrađen na atraktivnim proizvodima skrojenim za svakodnevni život naših kupaca. Nakon izazova u proteklih nekoliko godina, vidimo održivu potražnju kupaca i našu sposobnost da odgovorimo na isporuke. Dok je budućnost sve više električna, mi stojimo uz naše ICE i hibridne modele koji zajedno pružaju kupcima slobodu izbora tokom ove ere tranzicije. Ova strategija usmerena na kupca pomoći će nam da povećamo tržišni udeo u Evropi dok rastemo na novim međunarodnim tržištima u Aziji i na Bliskom istoku.“

Holger Peters, član Upravnog odbora Škoda Auto za finansije, IT i pravne poslove, kaže: „Nakon rekordne 2023. godine, prvi kvartal 2024. smo započeli na vrlo čvrstim temeljima. S operativnom dobiti od 535 miliona evra u prva tri meseca, uspešno smo održali rezultate na nivoima bliskim onim

iz prethodne godine, s ukupnim prihodima od 6,574 miliona evra. Uz to, ostvarili smo povećanje neto novčanog toka od 10,7%, dosegnuvši 457 miliona evra. Ovi rezultati omogućuju nam finansiranje budućih ulaganja iz sopstvenih sredstava. Samo u prvom kvartalu uložili smo 443 miliona evra (+2,3%), od čega je veliki deo otišao u buduće proizvode.“

Martin Jahn, član Upravnog odbora Škoda Auto za prodaju i marketing, kaže: „Naš učinak bio je posebno snažan na evropskim tržištima. Nemačka je prednjačila s najvećim apsolutnim povećanjem prodaje od 3.300 jedinica. Odmah iza su Poljska i Irska, gde smo takođe videli značajan porast tržišnog udela, približavajući se granici od 11% u obe zemlje. Octavia ostaje naš bestseller, a u isto vreme, ohrabreni smo sve većim interesovanjem za našu potpuno električnu porodicu modela Enyaq. U prva tri meseca ove godine kupcima smo isporučili 12,3% više Enyaq modela nego u istom periodu prošle godine.“

Odličan performans u Evropi: povećanje ukupnog tržišnog udela

Škoda Auto povećala je svoj ukupni tržišni udeo u Evropi na preko 5% u prva tri meseca ove godine. Nemačka je u prvom tromesečju 2024. ostala najveće pojedinačno tržište Škoda Auto u svetu s 43.500 isporučenih vozila. To odgovara porastu od 8,3% u poređenju sa istim periodom prošle godine i predstavlja najveće povećanje u apsolutnim brojkama u celom svetu (+3.300 vozila). Marka je povećala svoj tržišni udeo u Nemačkoj u poređenju sa prethodnom godinom na 6,3% (2023: 6,0%). Češka, domovina brenda Škoda, drugo je najjače tržište. Ovde je proizvođač automobila isporučio približno 20.300 vozila u prvom kvartalu 2024. (+0,5%), zadržavši jasnu vodeću poziciju s tržišnim udelom od 35,2%. Velika Britanija rangirana je kao treće najveće Škodino tržište, s rastom isporuka za gotovo 9% na godišnjem nivou na 18.400 vozila od januara do marta. Deset najvećih tržišta u prvom kvartalu takođe uključuje Poljsku (15.000 jedinica; +15,3%), Tursku (10.200 jedinica; +14,5%), Italiju (9.600 jedinica; +13,7%), Francusku (9.200 jedinica; +9,6%) i Španiju (8.600 jedinica; +18%).

Priča o uspehu EV-a se nastavlja: velika potražnja kupaca za Enyaq modelima

Porodica potpuno električnih modela Enyaq nastavlja ekspanziju. Isporuke širom sveta porasle su za 12,3% na godišnjem nivou. U Češkoj je Enyaq bio najprodavanije električno vozilo, s tržišnim udelom od 17,8%. U Nemačkoj je Enyaq rangiran kao drugi najprodavaniji električni model. Zabeležio je rast isporuka od 43,7% – najveći na svim tržištima – i ostvario tržišni udeo od 5,0%. SUV je takođe zauzeo drugo mesto u Švajcarskoj sa 7,4% tržišnog udela među električnim vozilima. Pored toga, u Finskoj i Litvaniji, Enyaq je zauzeo treće mesto, postigavši tržišne udele od 6,3% odnosno 6,1%.

Najbolje od oba sveta: ICE ažuriranja i BEV premijere

U prvom tromesečju 2024. Škoda Auto pokrenula je proizvodnju unapređenih verzija modela Scala, Kamiq i Octavia kao i nove generacije modela Kodiaq, koji će biti dostupan i kao plug-in hibrid s električnim dosmetom od preko 100 km. Uz to, proizvođač automobila sistemski unapređuje svoju kampanju elektrifikacije. Kompaktni električni SUV Elroq imaće svetsku premijeru kasnije ove godine,

dok će kompaktni gradski SUV Škoda Epiq ući na tržišta 2026. U martu je češki proizvođač automobila otkrio studiju dizajna Škodinog najpristupačnijeg BEV modela, po ceni od oko 25.000 evra.

Škoda Auto Group¹⁾ – Kvartalno poređenje ključnih brojki, od januara do marta 2024/2023²⁾:

		2024	2023	razlika u %
Isporuke klijentima	automobila	220.500	209.600	+5,2
Isporuke klijentima bez Kine	automobila	216.700	203.600	+6,4
Proizvodnja ³⁾	automobila	278.500	266.600	+4,5
Prodaja ⁴⁾	automobila	268.400	275.300	-2,5
Prihod od prodaje	miliona EUR	6,574	6.794	-3,2
Operativni profit	miliona EUR	535	542	-1,3
Povrat od prodaje	%	8,1	8,0	
Investicije	miliona EUR	443	433	+2,3
Neto novčani tok	miliona EUR	457	413	+10,7

¹⁾ Grupa Škoda Auto sastoji se od Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd., a do maja 2023. Grupa je takođe uključivala OOO Volkswagen Group Rus, čiji su finansijski rezultati uključeni do tada.

²⁾ Procenat odstupanja izračunat je iz nezaokruženih brojki.

³⁾ Obuhvata proizvodnju u Škoda Auto Grupi, isključujući proizvodnju u partnerskim pogonima za sklapanje u Kini, Slovačkoj i Nemačkoj, ali uključujući druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW i AUDI; proizvodnja vozila bez delova/kompleta.

⁴⁾ Obuhvata prodaju Škoda Auto Grupe distribucijskim kompanijama, uključujući druge brendove Grupe kao što su SEAT, VW, Audi, Porsche i Lamborghini; prodaja vozila bez delova/kompleta.

Isporuke širom sveta u prvom kvartalu po odabranoj tržišnoj regiji

Tržišni region	Isporuke od januara do marta 2024 (Isporuke Q1 2023 / razlika u %)	
Zapadna Evropa	127.700 vozila	(118.400 vozila; +7,9%)
Nemačka (najveće pojedinačno tržište)	43.500 vozila	(40.200 vozila; +8,3%)
Centralna Evropa	46.300 vozila	(42.600 vozila; +8,6%)
Češka (domaće tržište)	20.300 vozila	(20.200 vozila; +0,5%)
Istočna Evropa bez Rusije	11.000 vozila	(8.900 vozila; +23,2%)
Kina	3.800 vozila	(6.000 vozila; -36,6%)
Indija	7.900 vozila	(11.900 vozila; -33,8%)
Ukupno (širom sveta)	220.500 vozila	(209.600 vozila; +5,2%)

Škoda isporuke u prvom kvartalu 2024

(u jedinicama, zaokruženo, po modelima; +/- u % u poređenju sa prethodnom godinom):

Škoda Octavia	(61.200; +36,0%)
Škoda Kamiq	(28.600; -11,5%)
Škoda Fabia	(27.600; +8,2%)
Škoda Karoq	(27.600; +7,9%)
Škoda Kodiaq	(24.400; -7,8%)
Škoda Scala	(15.100; +6,7%)
Škoda Superb	(14.100; -10,4%)
Škoda Enyaq	(14.000; +12,3%)
Škoda Kushaq	(4.300; -32,5%)
Škoda Slavia	(3.700; -17,0%)

Kontakt

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 62 8863 001

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

Škoda Auto

- › uspešno posluje u novoj deceniji s Next Level – Škodina Strategy 2030.
- › ima cilj da postane jedan od pet najprodavanijih brendova u Evropi do 2030. s atraktivnom linijom u nižim segmentima i dodatnim e-modelima.
- › pojavljuje se kao vodeći evropski brend na važnim rastućim tržištima kao što su Indija, Severna Afrika, Vijetnam i zemlje Azije.
- › trenutno svojim kupcima nudi jedanaest serija putničkih vozila: Fabia, Scala, Octavia i Superb kao i Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq Coupé, Slavia i Kushaq.
- › u 2023. godini je isporučeno preko 866.000 vozila kupcima širom sveta.
- › član je Volkswagen koncerna već 30 godina. Volkswagen koncern jedan je od najuspešnijih proizvođača vozila na svetu.
- › deo je Brand Group CORE – organizaciono spajanje brendova Volkswagen grupe – kako bi se postigao zajednički rast i značajno povećala ukupna efikasnost pet serijskih brendova
- › nezavisno proizvodi i razvija, ne samo vozila, već i komponente kao što su MEB sistemi baterija, motori i menjači u saradnji sa Volkswagen Grupom; ove komponente se takođe koriste i za vozila drugih brendova u okviru Grupacije.
- › posluje na tri lokacije u Češkoj; ima dodatne proizvodne kapacitete u Kini, Slovačkoj i Indiji prvenstveno kroz partnerstva Grupe, kao i u Ukrajini sa lokalnim partnerom.
- › zapošljava preko 40.000 ljudi širom sveta i aktivna je na preko 100 tržišta.