

## Škoda Octavia: Osvežavanje najprodavanijeg modela brenda

- › **Prefinjena spoljašnjost:** vizuelno fino prilagođavanje i nova druga generacija LED Matrix farova
- › **Prerađena unutrašnjost:** devet Design Selection opcija, 13-inčni infotainment ekran i dodatni održivi materijali
- › **Unapređeno povezivanje:** nove usluge i unapređeno korisničko iskustvo uz prepoznavanje glasa bazirano na veštačkoj inteligenciji
- › **Efikasniji pogonski sklopovi:** četiri benzinska i dva dizel motora plus opcije blagog hibrida
- › **Poboljšana bezbednost:** novi sistemi sigurnosti i pomoći za još napredniju aktivnu i pasivnu bezbednost

Beograd, 14. maj 2024 – Škoda Auto je ažurirala hatchback i karavan verzije svog kulturnog modela Octavia. S više od 7 miliona prodatih jedinica, to je daleko najprodavaniji model brenda. Njegova četvrta moderna generacija sada je dobila osvežen izgled koji uključuje revidiranu Škoda rešetku i nova LED Matrix prednja svetla druge generacije. Sveobuhvatna standardna oprema nudi karakteristike poput dvozonkog sistema Climatronic ili 10-inčnog digitalnog ekrana (kasnije će biti dostupan). Pored toga, povećan je udeo održivih materijala u unutrašnjosti. Za još naprednije iskustvo u automobilu, chatbot ChatGPT pokretan veštačkom inteligencijom biće integrisan u glasovnu asistenciju Laura kasnije tokom 2024. Dodatni sistemi bezbednosti i pomoći poboljšavaju aktivnu i pasivnu bezbednost, a nova struktura asortimana pruža dodatne mogućnosti individualizacije.

**Klaus Zellmer, predsednik Upravnog odbora Škoda Auto,** kaže: „Naši kupci s pravom očekuju puno od modela Octavia i ovo osveženje podiže naš najprodavaniji model na viši nivo. Inovacije kao što su potpuno redizajniran infotainment sistem, novi sigurnosni sistemi, povećana upotreba održivih materijala i snažnija prednja svetla čine ga još boljim za svakodnevne istraživače. Uveren sam da će naša najnovija Octavia iznenaditi i oduševiti svoje vozače i putnike, potvrđujući svoju poziciju našeg najpopularnijeg automobila.“

**Martin Jahn, član Upravnog odbora Škoda Auto za prodaju i marketing,** kaže: „Octavia je okosnica brenda Škoda. Nakon četiri moderne generacije i više od 7,15 miliona prodatih jedinica, nadograđena Octavia će nastaviti ovu uspešnu priču. S prefinjenim pogledom sprema, novi sistemi pomoći i najsavremeniji infotainment, uključujući po prvi put 13-inčni centralni ekran, naš ažurirani bestseler će zadržati svoju poziciju jednog od najuspešnijih modela u Evropi. Uveren sam da će nastaviti da impresionira svakodnevne istraživače – svojom svestranošću, atraktivnim dizajnom i izvrsnim odnosom cene i kvaliteta.“

### Novi trenutak za kulturni model brenda

Osveženje četvrte moderne generacije modela Octavia uključuje novi, unapređeni dizajn s obnovljenim prednjim i zadnjim branicama i ažuriranom Škoda rešetkom. Novost su i druga generacija LED Matrix prednjih svetala, revidirana LED zadnja svetla s animiranim indikatorima i novi

dizajn aluminijumskih felni. Nova struktura asortimana sastoji se od četiri nivoa opreme – Essence, Selection, Sportline i RS – i nudi devet Design Selection opcija za unutrašnjost.

Uz nove i održive materijale za sedišta, instrument tablu i panele vrata, 10-inčni digitalni ekran dolaziće kao standard na odabranim varijantama modela. Poznati virtuelni kokpit od 10 inča s poboljšanom funkcionalnošću i head-up prikaz ostaju dostupni. Obe verzije digitalne instrument table imaju prerađenu grafiku, kao i infotainment ekrane. Infotainment ekran od 13 inča dostupan je kao opcija po prvi put za model Octavia, dok je infotainment ekran od 10 inča deo standardne opreme. Ažurirana Octavia sada takođe ima Phone Box sa snažnijim punjenjem i ventilacijom od 15 W i četiri USB-C priključka za brzo punjenje s izlaznom snagom od 45 W. Popularni USB-C priključak od 15 W na zadnjoj strani unutrašnjeg retrovizora standard je od Selection nivoa opreme. ChatGPT chatbot temeljen na veštačkoj inteligenciji kasnije će biti standardno integrisan u glasovnu asistenciju Laura, uvodeći niz novih mogućnosti koje daleko nadilaze prethodne glasovne naredbe. Intelligent Park Assist i Remote Park Assist kasnije će takođe imati svoj debi u modelu Octavia. Ponuda motora sastoji se od dva 1.5 TSI benzinska motora, svaki takođe dostupan s blagom hibridnom tehnologijom, dva 2.0 TSI benzinska motora s pojačanom snagom i dva 2.0 TDI dizel motora. Izlazna snaga se kreće od 85 kW (115 KS) do 195 kW (265 KS). Štaviše, Škoda Auto je dodatno proširila svoj sveobuhvatni portfolio aktivnih i pasivnih bezbednosnih karakteristika: novi Attention and Drowsiness Assist sada koristi širok raspon podataka i parametara za procenu ponašanja vozača. Osim toga, ažurirana Octavia dolazi sa do 10 vazdušnih jastuka.

### **Najprodavaniji Škoda proizvod i priča o uspehu**

Škoda Octavia glavni je adut češkog proizvođača automobila već 28 godina, od 1996. godine. Njene četiri generacije do danas privukle su više od sedam miliona kupaca na više od 60 tržišta svojom prostranošću, najsavremenijom tehnologijom, izvanrednom sigurnošću i odličnim odnosom cene i kvaliteta. Octavia Combi je favorit kupaca, čini 67,1% ukupne prodaje od 2020. Najpopularnije boje su Magic crna, Brilliant srebrna i Graphite siva. Octavia je takođe visoko cenjena u međunarodnim medijima. Na primer, četvrta generacija bila je finalistica takmičenja za Evropski automobil godine 2021. i osvojila je nagradu čitalaca „Najbolji automobili“ za najbolji uvozni automobil 2024. koju je organizovao nemački automobilski časopis "auto motor und sport".